



Communiqué de presse

Montpellier, le 11 février 2022

ALTRAD MARQUE UN NOUVEL ESSAI AVEC « WESTERN FORCE »

Perth, Australie occidentale - Altrad a le plaisir d'annoncer ce jour la signature d'un accord de quatre ans qui fait du groupe français le partenaire principal de l'équipe de rugby de la Western Force, à compter du début de la nouvelle saison débutant en février 2022, dans le cadre du 'Super Rugby Pacific' et du 'Women's Super W (ndlr : compétitions masculine et féminine entre franchises basées en Australie et en Nouvelle-Zélande). La Western Force est une des fiertés de la « Rugby Union » d'Australie occidentale ; elle a permis à toute une série de stars 'Wallabies' de prendre leur envol ; ce fut le cas pour Nathan Sharpe et pour d'autres joueurs du cru tels que Kyle Godwin et Dane Haylett-Petty.

En tant que partenaire principal, Altrad verra son logo figurer sur tous les maillots et tenues d'entraînement de la Western Force.

Des motifs indigènes seront aussi incorporés sur les maillots pour 2022, soulignant ainsi les valeurs fortes défendues par Altrad, elles-mêmes alignées avec les principes que le groupe a mis en place en matière d'actions dites « de réconciliation » sur ce territoire (visant à une meilleure intégration des minorités autochtones, souvent défavorisées).

Altrad est un prestataire de services industriels qui contribue, à l'échelle mondiale, à maintenir l'intégrité d'actifs et installations complexes. Le groupe propose une gamme de solutions intégrées permettant à ses clients d'augmenter la durée de vie de leurs installations tout en réalisant de réelles économies de coûts, principalement pour les secteurs du pétrole et du gaz, de l'électricité, de la gestion de l'eau, de l'énergie verte, de la défense ou encore le secteur minier. La société est présente en Australie depuis plus de 40 ans et y emploie environ 2 000 femmes et hommes hautement qualifiés.

En parallèle de cela, à travers l'intégration récente du groupe de construction et de maintenance Valmec (ndlr : acquis fin 2021) et de ses expertises, Altrad occupe désormais une position de leadership sur ce territoire, en proposant une gamme de service encore plus élargie, unique en son genre et sans réel équivalent sur le marché australien. Altrad est ainsi le seul acteur national capable de construire, protéger et prolonger la durée de vie des actifs des clients industriels.

Par ailleurs, Altrad fabrique, loue et vend également des équipements de construction dans le monde entier et a récemment intégré la société RMD Kwikform, qui jouit de solides implantations en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Altrad a identifié l'équipe de la Western Force comme un partenaire idéal pour faire progresser toujours plus son empreinte rugbistique et sa campagne de promotion du rugby comme vecteur clef, capable de relier les populations entre elles, et notamment les diverses cultures et les nombreux fans de ce sport. Une contribution originale et unique pour permettre à chacune et chacun de se développer dans son environnement, quelle que soit son lieu de vie.



Communiqué de presse

La stratégie de sponsoring d'Altrad au niveau mondial consiste à soutenir le rugby à tous les échelons, depuis le niveau amateur jusqu'au niveau professionnel, à l'international, et de rendre ce jeu plus accessible pour les jeunes mais aussi d'en étendre sa pratique auprès du public féminin.

Altrad, qui se positionne comme un fervent défenseur de la diversité et qui milite pour une réelle augmentation des possibilités d'emploi à destination des minorités, estime pouvoir renforcer ce message inclusif et sa portée grâce à sa nouvelle association avec la Western Force.

Commentant le partenariat avec la Western Force, le fondateur d'Altrad, Mohed Altrad a déclaré :

« La Western Force est une équipe qui a une stratégie de croissance bien définie et qui s'aligne fortement sur nos valeurs et notre culture. Nous sommes ravis de soutenir cette organisation dynamique et ambitieuse et d'aider les équipes de la Western Force à atteindre leurs objectifs sportifs.

En tant qu'employeur de plus de 2 000 personnes hautement qualifiées à travers l'Australie, Altrad comprend fort bien la valeur du travail en équipe et la notion d'intégrité, ainsi que le désir naturel de la Western Force de pouvoir atteindre des objectifs ambitieux.

Nous avons hâte que la saison puisse débuter dans cette partie du monde et que nous puissions encourager la Western Force lors de son premier match à domicile, le 4 mars ».

Commentant le partenariat avec la Western Force, Neil Sadler, Directeur Général d'Altrad sur la zone Asie-Pacifique, a quant à lui déclaré :

« Je suis très heureux de ce nouveau partenariat avec une équipe qui partage nos valeurs et notre engagement pour la diversité, et ce à tous les niveaux, que ce soit sur nos sites de travail comme sur les terrains sportifs.

Je me réjouis des nombreuses occasions que nous aurons de travailler ensemble avec la Western Force pour apprendre, trouver l'inspiration, mais aussi pour partager ce qui fait d'Altrad une si belle organisation.

Tout le monde chez Altrad souhaite bonne chance aux équipes de la Western Force pour cette saison. Nous sommes impatients d'assister aux premiers matchs ».

En accueillant Altrad comme Partenaire Principal, Tony Lewis, PDG de Western Force, a déclaré :

« L'arrivée d'un partenaire principal -sur le long terme- de l'envergure d'Altrad, réputé dans le monde entier pour son humilité et son intégrité, est tout simplement fantastique.

L'économie en Australie occidentale est alimentée par deux secteurs : les ressources naturelles et les utilités au sens large. Le partenariat avec Altrad ne représente pas seulement un engagement du groupe envers le rugby, mais il démontre aussi l'importance que le groupe accorde à l'Australie occidentale au plan économique.



Communiqué de presse

De surcroît, Altrad est passionné, comme nous, par le rugby et ses valeurs. Je suis impatient de voir les réalisations que cette relation nouvelle va permettre d'engendrer dans les années à venir ».

- FIN -

Contact :

ALTRAD - Siège social du Groupe
125, rue du Mas de Carbonnier
34000 Montpellier – France

Contacts Presse :

Bénédicte Carrière / Benedicte.Carriere@altrad.com / 00 971 52 166 7239
Antoine Martinez / Antoine.Martinez@altrad.com / +33 (0)6 78 09 73 37

A propos d'ALTRAD

ALTRAD est un leader mondial dans la prestation de services à l'industrie, générant des solutions à forte valeur ajoutée principalement pour les secteurs du pétrole et du gaz, de l'énergie, de la production d'électricité, des procédés, de l'environnement et de la construction. Le groupe est également un leader reconnu dans la fabrication d'équipements dédiés au marché de la construction et du bâtiment. Les services multidisciplinaires d'ALTRAD vont de l'ingénierie et des services techniques à la maintenance, aux solutions d'accès et aux services spécialisés pour les leaders de l'industrie. Basé en France, le groupe emploie environ 42 000 personnes et est toujours dirigé par son fondateur et président Mohed Altrad.

A propos d'ALTRAD dans le rugby

ALTRAD est également le Partenaire Majeur Mondial de New Zealand Rugby (NZR), le Partenaire Majeur des Equipes Nationales Françaises (FFR) ainsi que le propriétaire du Montpellier Hérault Rugby Club (MHR).

ALTRAD promeut la capacité du rugby à créer du lien entre les populations, les cultures et les supporters dans le but de « construire l'avenir, ensemble ».

La croissance de l'entreprise ALTRAD est fondée sur des valeurs fortes portées par chacun des membres du groupe : Respect, Solidarité, Courage, Humilité et Convivialité. Ces valeurs s'expriment également à travers les partenariats du rugby.