

Construire un monde durable



“ Notre raison d’être : Depuis sa création, Altrad s’est construit sur un ensemble de valeurs fondamentales, l’humilité, le courage, le respect, la convivialité et la solidarité. Aujourd’hui, ces valeurs se traduisent par une volonté forte de construire un monde durable. Soucieux des enjeux à long terme que devront relever les générations futures, Altrad s’appuie sur l’ensemble de ses parties prenantes et, grâce à l’engagement de son personnel, de son expertise et de sa capacité d’innovation, le Groupe s’efforce d’apporter une contribution positive. Ce faisant, Altrad accompagne ses clients dans leurs objectifs de transition énergétique. ”

“ Depuis sa création, Altrad s’appuie sur un ensemble de valeurs fondamentales : l’humilité, le courage, le respect, la convivialité et la solidarité. Aujourd’hui, ces valeurs s’expriment dans une mission, ou une raison d’être, qui définit notre culture d’entreprise, oriente nos prises de décision et constitue l’axe majeur du rapport annuel de cette année. Après une année réussie où l’agilité, la discipline financière et l’entrepreneuriat du Groupe ont de nouveau permis des performances impressionnantes, la transition énergétique mondiale nous offre d’irrésistibles possibilités de concrétiser nos aspirations en affinant notre offre dans le sens d’une plus grande valeur et d’un meilleur soutien à nos clients dans la mise

Construire un monde durable

Mohed Altrad
Président & Fondateur

en œuvre de leurs propres stratégies de transition. En parallèle, nous continuons à nous appuyer sur les solides fondamentaux mis en œuvre ces dernières années pour améliorer continuellement nos performances en matière de durabilité et fournir un environnement sûr, inclusif et sain à nos collaborateurs pour qu’ils puissent prospérer. Le parcours d’Altrad continue d’être empreint d’une ambition sans limite pour assurer une croissance à long terme, et dans le même temps accompagner nos collaborateurs, nos clients et toutes les parties prenantes dans la poursuite de notre objectif commun de bâtir un monde meilleur et plus durable.”

SOMMAIRE

Message de bienvenue	04
Le mot du Président	06
Vue d’ensemble	10
À propos d’Altrad :	12
- Nos activités : Services à l’industrie	14
- Nos activités : Équipements et Produits	18
Notre présence géographique	22
Faits saillants	24
Chiffres clés	26
Revue stratégique	28
Analyse stratégique par la direction générale :	
Une activité tournée vers les missions	30
Élargissement de l’offre de services	34
Notre proposition de valeur	38
Altrad... sur Altrad	40
Revue opérationnelle	44
Revue d’activités par la direction générale :	
Spécialistes de l’excellence	46
La sécurité chez Altrad	50
Bilan des performances par territoire	52
Projets, études de cas	54
Développement Durable	64
ESG :	66
- Gouvernance	70
- Gestion des risques	72
- Éthique	76
Nos partenariats sportifs	78
Gestion de l’activité	82
Performance	84

Le mot du Président

Mohed Altrad
Président & Fondateur

Mesdames, Messieurs, chers collègues, chers amis,

J'ai le plaisir de vous présenter ce rapport annuel, qui résume une nouvelle année exceptionnelle pour le Groupe Altrad, au cours de laquelle nous avons fait preuve d'une résilience, d'une discipline et de considérables efforts pour réaliser de nouveau des performances opérationnelles et financières solides.

En dépit de l'accalmie des vents contraires affrontés en 2021, le Groupe doit encore faire face à de nombreux obstacles. La traversée de ces difficultés a été l'occasion d'une réflexion approfondie, alors même que nous avons continué à nous appuyer sur nos objectifs stratégiques et à poursuivre notre croissance organique et notre croissance externe. Comment pouvons-nous, en tant que Groupe de 56 000 personnes, mieux refléter la mission, ou la raison d'être, d'Altrad ?

Depuis sa fondation, le Groupe s'appuie sur un ensemble de valeurs fondamentales, l'humilité, le courage, le respect, la convivialité et la solidarité. Aujourd'hui, ces valeurs s'expriment dans une aspiration à bâtir un monde durable. Soucieux du bien-être à long terme des générations futures, le Groupe Altrad, fort de toutes ses parties prenantes et, grâce à l'engagement de son personnel, son expertise et sa capacité d'innovation, s'efforce d'apporter une contribution concrète au monde.

Alors que les effets durables de la Covid commencent à s'estomper, du moins du point de vue de la santé publique, l'économie mondiale est désormais confrontée aux répercussions de la pandémie et aux mesures prises par les gouvernements du monde entier, notamment en raison de la perturbation prolongée de la chaîne d'approvisionnement et l'inflation persistante qui s'installe presque partout. Par ailleurs, le conflit tragique qui se déroule en Ukraine ne fait qu'aggraver ces problèmes et continuera de le faire dans un avenir proche.

Malgré la menace de la poursuite de ces difficultés, la résilience du Groupe et sa rigueur financière, axée sur la prudence, nous permettent d'identifier des opportunités de croissance, même sur des marchés complexes, atténuant ainsi les impacts sur l'activité et maintenant les marges brutes.

À cet égard, je suis heureux de vous annoncer que cette approche rigoureuse a permis au Groupe de poursuivre sa stratégie d'acquisitions génératrices de valeur, en dépit d'un environnement macro-économique défavorable. C'est avec une immense fierté pour moi personnellement et pour le Groupe dans son ensemble que nous avons pu intégrer avec succès près de 20 000 nouveaux collaborateurs dans la famille "One Altrad" grâce à des accords passés ou conclus au cours de la période, et nous nous réjouissons de pouvoir accompagner nos nouveaux collègues dans les années à venir. Notre succès soutenu constitue une composante essentielle de notre objectif consistant à rester un employeur de choix, capable d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents.

De même, notre engagement en faveur d'une gestion financière prudente a permis au Groupe d'obtenir une facilité de crédit significative de 2,4 milliards d'euros par le biais d'un club deal organisé à titre privé avec les banques. Ainsi, la marge de manœuvre et la flexibilité que nous en avons retirées ont été essentielles à notre croissance durable, démontrant la confiance de nos partenaires bancaires envers l'entreprise, l'équipe de direction et la stratégie du Groupe. Nous leur sommes reconnaissants de leur soutien fidèle et continu.

Si nous nous penchons sur les réalisations des 12 derniers mois, nous constatons que nous avons une fois de plus eu l'occasion de réfléchir à la raison d'être du Groupe, aux principes fondamentaux qui animent les personnes exceptionnelles qui représentent le Groupe actuel et qui soutiennent notre aspiration à créer un monde meilleur et plus durable.

Nous continuons d'accorder une importance majeure à l'amélioration continue du profil ESG du Groupe, conformément aux normes que nous nous sommes imposées et à celles de nos parties prenantes plus largement ; nous décrivons nos progrès dans une section dédiée plus loin dans le Rapport annuel et fournirons plus de détails dans notre premier rapport indépendant sur le développement durable. Dans le même temps, nous sommes conscients de la nécessité de soutenir

“ Notre raison d'être :
construire un monde
durable. ”

Nous sommes conscients de l'importance de venir en soutien de nos clients, dans tous les secteurs et sur toutes les gammes de produits, dans leurs efforts pour adapter leurs activités au futur monde de "consommation énergétique nette zéro".

PRÉSENT

nos clients, dans tous les secteurs et toutes les gammes de produits, dans leurs efforts pour adapter leurs activités au monde futur du zéro émission. La capacité du Groupe à élargir son offre et son engagement envers ses clients nous permet d'innover tant dans nos produits que dans nos services pour atteindre ces objectifs, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités pour la croissance durable du Groupe Altrad.

Beaucoup d'entre vous qui lisez ce message connaissent déjà l'étroite relation du Groupe, et la mienne, avec le Club du Montpellier Hérault Rugby. C'est donc avec un immense plaisir que nous avons vu le club remporter son premier titre de champion de France du Top 14 fin juin. L'engagement, la détermination et la quête d'excellence démontrés par l'équipe s'inscrivent parfaitement dans la culture de haute performance du Groupe et, avec l'enthousiasme que le sport est capable de susciter, constituent une merveilleuse tribune pour mettre en valeur la marque Altrad.

De même, nous sommes fiers d'être le sponsor de l'équipe de France, qui a célébré une victoire exceptionnelle dans le tournoi des six nations plus tôt cette année. Tout comme notre accord de parrainage avec les équipes néo-zélandaises "in Black", ce qui comprend les équipes All Blacks, Black Ferns, Maori All Blacks et les sélections juniors, qui est entré en vigueur en 2022. Ces parrainages sont une grande source de fierté pour le Groupe et renforcent la position d'Altrad axée sur la recherche de l'excellence grâce à une détermination, une collaboration et un travail acharnés.

Au-delà de la valorisation de la marque du Groupe, nos collaborations rapprochées avec ces organisations sportives internationales de premier rang nous donnent l'occasion de nous engager de manière significative auprès des communautés par le biais de programmes d'éducation et de formation, incitant les prochaines générations à adopter les valeurs fondatrices du Groupe.

Pour terminer, je tiens à remercier notre Conseil d'administration pour ses orientations, notre équipe dirigeante pour son efficacité, tous les membres du Groupe pour leur dévouement, nos clients pour la reconnaissance de nos services, ainsi que tous les partenaires qui ont accompagné le Groupe au cours de cette année.

Nous avons dû affronter des difficultés considérables ces dernières années et, en tant que Groupe, nous en sommes sortis plus forts en restant fidèles à nos principes et en nous épaulant mutuellement. Les crises nous enseignent l'importance du courage, de l'endurance et de la solidarité ; nous continuerons à réussir en témoignant de ces qualités dans nos efforts pour construire, ensemble, un monde meilleur.

Ensemble.



Mohed Altrad
Président & Fondateur

D'ENSEMBLE VUE

Altrad est le leader mondial dans la prestation de services à l'industrie et vient en appui de ses clients au moyen de services spécialisés, à forte valeur ajoutée, dans de multiples secteurs et marchés.

À propos d'Altrad

Valeurs et segments

Altrad est un leader mondial en matière de services industriels, générant des solutions à forte valeur ajoutée principalement pour les secteurs du pétrole et du gaz, de l'énergie, de la production d'électricité, de la transformation, de l'environnement et de la construction. Le Groupe est également un leader reconnu dans le secteur de la fabrication et de la distribution d'équipements dédiés au marché de la construction et du bâtiment. Les services pluridisciplinaires d'Altrad s'étendent de l'ingénierie et des services techniques à la maintenance, aux solutions d'accès et aux services spécialisés pour les grandes entreprises. Le Groupe, dont le siège se situe en France, emploie environ 56 000 personnes et est dirigé par son Fondateur et Président, Mohed Altrad.

Altrad s'est développé par sa croissance organique, mais a également intégré plusieurs dizaines d'entreprises aux histoires singulières, dûment reconnues dans leurs domaines d'activité et leurs territoires d'intervention. Altrad a toujours veillé à leur bonne intégration, dans le respect de leurs spécificités culturelles et organisationnelles.

Mais le Groupe a également développé une profonde culture de la responsabilisation : pour assurer et renforcer sa pérennité et sa compétitivité, Altrad s'est efforcé de préserver un juste équilibre entre performance économique, évolution professionnelle et épanouissement des personnes, respect de l'environnement et engagement social et citoyen.

Valeurs

Depuis sa création, Altrad s'appuie sur un ensemble de valeurs fondamentales, à savoir **l'humilité, le courage, le respect, la convivialité et la solidarité**. Aujourd'hui, ces valeurs s'expriment dans une aspiration à bâtir un monde durable. Soucieux des intérêts à long terme des générations futures, le Groupe Altrad s'appuie sur toutes ses parties prenantes et, grâce à l'engagement de son personnel, son expertise et sa capacité d'innovation, s'efforce d'apporter une contribution positive au monde. Ce faisant, Altrad s'efforce d'accompagner ses clients dans la réalisation de leurs objectifs de transition énergétique.

" En définissant et en se choisissant des valeurs qu'il se propose d'incarner et de défendre, un groupe signifie la responsabilité à laquelle s'engage chacun de ses membres, à la fois pour lui mais surtout vis-à-vis des autres. "

Mohed Altrad



Services industriels

Altrad Services est un leader mondial dans la prestation de services techniques et d'ingénierie pluridisciplinaires. Nous aidons nos clients à prolonger la durée de vie et à optimiser le coût d'exploitation de leurs actifs les plus critiques.

La force de notre offre réside dans le déploiement de solutions complémentaires, qui nous permettent d'accompagner les projets tout au long de leur cycle de vie. Nous veillons systématiquement à ce que chaque opération soit accomplie de manière productive, selon un calendrier clairement défini.

Solutions

- Ingénierie de maintenance
- Inspection
- Accès
- Isolation
- Traitement de surface
- Protection passive incendie
- Travaux et projets mécaniques



Équipements et Produits

Chaque jour, nos équipes fabriquent et fournissent les meilleurs produits et équipements, pour répondre aux exigences de l'industrie de la construction, du bâtiment et des travaux publics.

Nos gammes de produits créent de la valeur en nous permettant de répondre aux besoins individuels de chaque client.

Solutions

- Systèmes d'échafaudage
- Produits pour le bâtiment et la construction
- Offre aux collectivités et mobilier urbain
- Location d'échafaudages
- Financement
- Ingénierie d'études
- Recherche et développement

Nos activités

Services à l'industrie

Nous aidons nos clients à rentabiliser leurs équipements industriels. Altrad fournit des solutions innovantes à des secteurs d'activité et à des marchés exigeants. Tout au long du cycle de vie d'une installation, depuis sa phase de construction, en passant par l'extension de son cycle de vie et jusqu'à son démantèlement, Altrad veille à ce que les actifs de ses clients restent sûrs, fiables et performants.

Nous proposons des solutions sur mesure au travers d'un package intégré reposant sur une triple expertise :

- Notre capacité à comprendre les objectifs et les enjeux liés à l'intégrité des actifs de nos clients,
- Notre capacité à élaborer des solutions d'ingénierie,
- Et notre expertise associée à notre expérience en matière d'exécution de travaux.

Extension du cycle de vie

Nos équipes et nos produits sont là pour accompagner nos clients lorsqu'ils cherchent à prolonger le cycle de vie de leurs actifs. Cette prolongation peut être motivée par des raisons économiques, afin de tirer davantage de valeur des actifs existants, ou elle peut contribuer à leur conversion vers d'autres usages. Dans un environnement toujours plus réglementé, nous aidons également nos clients à remplir leurs obligations en matière d'efficacité, de sécurité, d'environnement ou autres.



Oil & Gas Offshore/FLNG

Altrad Services fournit un éventail large et incontournable de services destinés au secteur de l'*Oil & Gas*. Grâce à notre solide expérience acquise tout au long de projets menés sur des installations difficiles d'accès et dans des conditions parfois extrêmes, nous sommes un fournisseur de référence auprès d'opérateurs pétroliers internationaux, de compagnies pétrolières nationales, de producteurs indépendants de pétrole et de gaz et de sociétés de prestation de services exerçant elles-mêmes leurs activités dans un environnement offshore.



Oil & Gas Onshore/GNL

Altrad propose de nombreux services destinés au secteur de l'*Oil & Gas onshore*, ainsi qu'au secteur pétrochimique. Nous avons ainsi pris part à un certain nombre de projets, fournissant toujours des solutions adaptées et fiables, capables de maximiser les programmes de travaux neufs ou de maintenance de nos clients. Altrad a été l'entreprise de services industriels la plus active au monde sur ses marchés en ce qui concerne la construction de terminaux GNL.

Nucléaire/Production d'énergie

Altrad fournit un large éventail de services industriels nécessaires à la construction et la maintenance des installations nucléaires, sites aux contraintes très exigeantes. Nous fournissons également des services pour d'autres approches et d'autres sites en rapport avec la production d'énergie : centrales conventionnelles alimentées par du combustible fossile, laboratoires de recherche, laboratoires de stockage, sous-marins, etc.



Navale, construction et autres

Depuis 1970, Altrad est impliquée dans le secteur maritime, travaillant avec la Marine française et l'industrie navale civile. Les services fournis par le biais de contrats avec la Marine française et Naval Group comprennent la protection contre la corrosion, le décapage et l'application de peinture sur les porte-avions, les sous-marins nucléaires et autres navires. Dans l'industrie navale civile, la confiance de nos clients nous a permis à ce jour de travailler sur plus de 200 navires sur lesquels nous avons livré plus de 2 millions de m² d'isolation, 90 000 m² de revêtements de sol et installé 8 300 cabines.



Industries de process

Une industrie de process implique en général des procédés sophistiqués au cours desquels la matière première va subir une transformation chimique et/ou physique spécifique. Ce type d'activité s'accompagne d'exigences majeures, et Altrad bénéficie d'une expérience significative dans ces environnements de process. Les principaux domaines dans lesquels nos équipes ont été impliquées au fil des années sont liés aux industries pharmaceutiques, alimentaires, chimiques, biochimiques et mécaniques.



Énergie renouvelable

Altrad contribue non seulement à la construction et à la maintenance des sites "classiques" de production d'énergie et d'électricité, mais nous prenons également part à la transition énergétique en soutenant les technologies les plus récentes. Nous intervenons ainsi notamment sur des sites tels que des centrales hydro-électriques ou des parcs d'éoliennes, aussi bien lors de leur construction qu'en phase de maintenance.

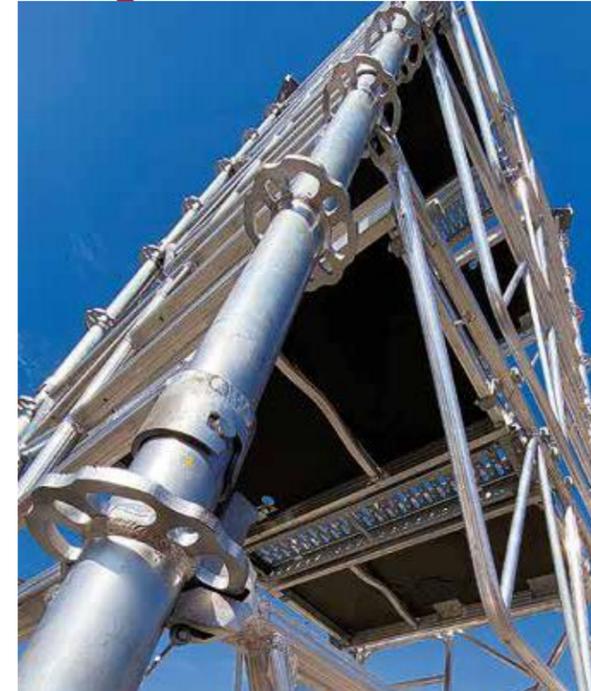


Nos activités

Équipements et Produits

Au fil des années, nous sommes passés d'une logique de prestataire à une logique de partenaire, avec une forte capacité de nos équipes à intégrer les besoins clients. Depuis sa création, Altrad s'implique dans une démarche qualité et un processus d'amélioration continue, en associant ses équipes de conception, de production et ses clients.

L'innovation est présente dans toutes les réflexions du Groupe. Altrad évolue ainsi sur la base de retours d'expérience, d'une forte capacité à se renouveler, et d'une R&D constante. Notre capacité de production a pour objectif de servir au mieux les clients : nous identifions les facteurs d'évolution de coûts, recensons les gisements d'économie et proposons des axes de travail pour lutter contre l'augmentation des coûts de matières premières.



Systemes d'échafaudage

À travers ses filiales spécialisées, le Groupe Altrad conçoit, fabrique et met à disposition un matériel d'échafaudages de qualité, innovant, tourné vers la recherche de solutions techniquement sûres et adaptées aux besoins de ses clients.

Nos matériels d'accès s'adressent notamment aux sociétés de services à l'industrie. Ils sont adaptés aux travaux sur ouvrages d'art et monuments historiques, mais aussi aux chantiers navals, aux raffineries, à la pétrochimie, ou encore aux centrales nucléaires. Notre gamme comprend également des échafaudages dédiés au secteur de la construction, du bâtiment et des travaux publics. Ils conviennent aux travaux de maçonnerie, de charpente, ou encore à la taille de pierre. Ainsi, les artisans, mais aussi les distributeurs, les loueurs-monteurs, ou encore les sociétés d'événementiel font partie de nos clients les plus fidèles.

Nos échafaudages suivent les règles les plus strictes en matière de qualité et de sécurité : ils répondent aux normes et décrets en vigueur dans les pays où ils sont fabriqués et distribués.

Nous disposons d'une large gamme de matériels, depuis les échafaudages de façade ou multidirectionnels, aux plateformes élévatrices, en passant par les accessoires associés.



Produits pour le bâtiment et la construction

Le Groupe Altrad est un leader en matière de produits pour le bâtiment : premier fabricant mondial de bétonnières et de brouettes, il conçoit, produit et distribue également des étais et étaitements, du matériel de coffrage, de compactage, des outils de coupe, des pompes ou encore des outils de travail du béton.

L'originalité de l'offre du Groupe Altrad pour les produits du bâtiment réside tout autant dans la qualité et l'innovation que dans la diversité et l'adaptation aux besoins des clients.

Nos équipes s'impliquent dans la conception et l'amélioration constante des produits. Elles rationalisent également la production pour la fiabiliser (au travers de tests réalisés sur des bancs d'essais) et accroître par la même occasion les gains de productivité. Et le fruit de ces efforts peut ensuite être partagé avec nos clients.

Nos produits couvrent toutes les utilisations et tous les besoins. Notre offre s'adresse tout autant aux majors du BTP, aux PME, aux artisans, au secteur du bricolage et de la grande distribution, aux sociétés de négoce ou aux revendeurs de matériel.

Offre aux collectivités et mobilier urbain

Le Groupe Altrad propose un choix très large de mobilier urbain à destination du secteur public et s'inscrit ainsi dans une démarche du vivre ensemble et de contribution à l'intérêt général. Nos équipes sélectionnent et proposent, à tous types de collectivités, les éléments idoines pour s'équiper et aménager leurs espaces publics, toujours au meilleur rapport qualité-prix. Le Groupe Altrad met un point d'honneur à sélectionner rigoureusement, pour sa qualité et sa résistance, une gamme de mobilier, tant pour l'intérieur que pour l'extérieur, qui puisse répondre à toutes les normes obligatoires en vigueur pour les collectivités.



Financement

Altrad propose des solutions attractives pour permettre à ses clients et prospects d'utiliser et /ou d'acquérir leurs échafaudages, neufs ou d'occasion, selon 3 formules de financement :

Le crédit-bail : Altrad livre le matériel acquis par notre partenaire financier, qui facture des loyers mensuels définis selon les souhaits du client.

La location financière : son fonctionnement est identique à celui du crédit-bail, avec l'option d'achat en moins, le matériel devant être restitué en fin de période.

Location : en fonction des besoins du client en type de matériel, durée de la location, Altrad peut établir un contrat garantissant une solution fiable et flexible.



Ingénierie d'études

Le Groupe Altrad dispose de plusieurs bureaux d'études avec des équipes d'ingénieurs et de techniciens spécialisés, dont le champ d'action intègre aussi bien la réalisation de notes de calcul, que la conception et le design de structures spécifiques (et parfois très complexes), ou encore la gestion de projets. En effet, lorsque cela s'avère nécessaire, nous apportons une assistance technique en phase de travaux. Nous faisons ainsi bénéficier nos clients de la technicité et de l'expertise de nos bureaux d'études, avec lesquels nos équipes commerciales collaborent très en amont pour prendre en compte les demandes exprimées côté client, et y apporter des réponses adaptées. Dans tous les cas, nos clients bénéficient des conseils et du suivi d'un interlocuteur, unique et identifié, qui leur apporte une assistance technique et les guide dans le choix des solutions les plus performantes. Sur la base des outils digitaux les plus récents, nous fournissons à nos clients un support de qualité intégrant par exemple la préparation de devis précis et détaillés, ou encore la prévisualisation en 3D des échafaudages en avant-projet (accessible sur smartphones ou via des casques de réalité virtuelle).



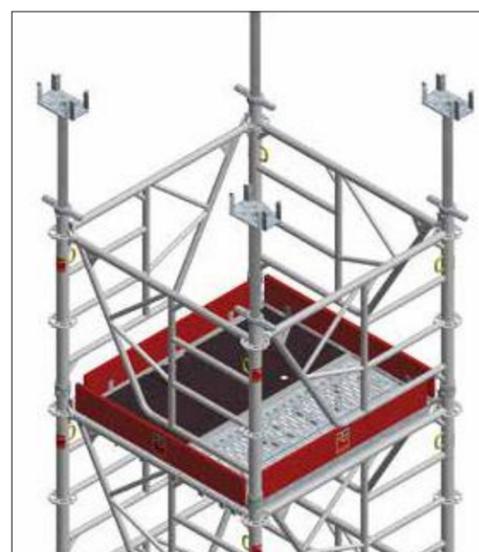
Location d'échafaudages

À travers ses différentes enseignes, le Groupe Altrad développe une solide activité de location d'échafaudages, aussi bien pour l'industrie que pour le marché de la construction et du bâtiment, y compris la rénovation de monuments historiques. Notre principal atout reste ici la proximité client, avec des implantations et un maillage territorial sans équivalent, notamment en Europe où nous sommes en mesure de répondre à tous les types de demandes, des plus simples aux plus complexes (chantiers navals, aéronautique, industrie lourde, événementiel...). Nos parcs de matériels se comptent en plusieurs milliers de tonnes et nous permettent de satisfaire nos clients dans les meilleurs délais, en toute fiabilité et dans le respect des normes de sécurité les plus strictes. En effet, à travers une maintenance continue, le Groupe Altrad propose à la location un matériel contrôlé et toujours conforme aux exigences de ses clients.



R&D

Le Groupe Altrad investit également de manière importante dans la recherche et développement (R&D). Nous disposons d'équipes dédiées à l'innovation produit qui font sans cesse évoluer nos matériels et mettent au point des nouveautés testées en conditions réelles d'utilisation, dans le respect des normes de qualité et de sécurité les plus exigeantes. Afin de concevoir des produits novateurs, nos équipes utilisent les outils les plus avancés dans nos domaines et nos métiers, ce qui permet d'aboutir à des solutions toujours plus performantes, et à des coûts très compétitifs. Nous mettons ainsi à disposition de nos clients notre grande expérience des chantiers et les capacités sans limites de nos gammes de matériels. Par ailleurs, les retours d'expérience et les partenariats tissés avec ces mêmes clients alimentent aussi le vivier du département R&D : ils permettent de concevoir des produits parfaitement adaptés aux besoins des utilisateurs. L'écoute client constitue un élément essentiel de la démarche. Elle nous a notamment permis de mettre l'accent sur une offre de conseil fortement digitalisée : proposition d'outils de gestion de parc matériel, design 3D...



Notre présence géographique

L'empreinte d'Altrad

Chiffre d'affaires

3 840 m €

Employés 31 Août 2022

52 303

% de CA par région

1% États-Unis d'Amérique

28% Royaume-Uni

43% Europe Continentale

14% Moyen-Orient & Mer Caspienne

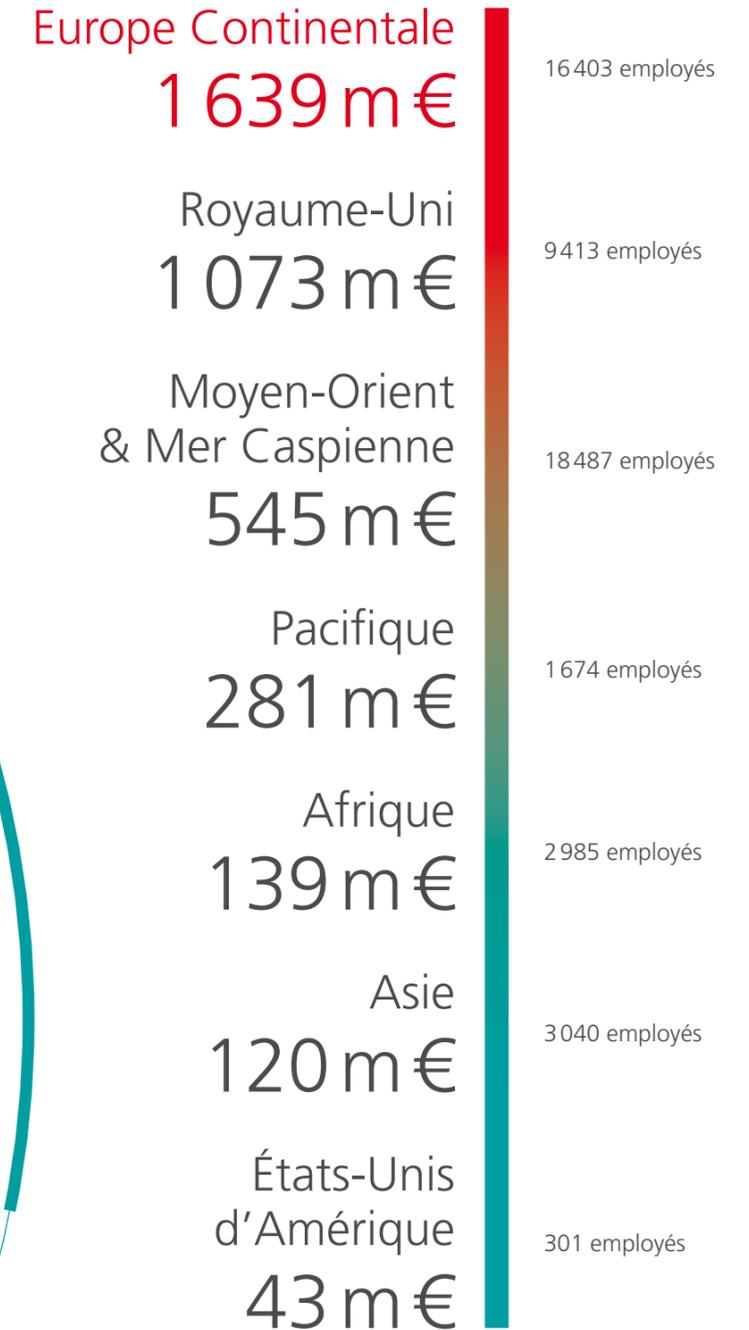
4% Afrique

3% Asie

7% Pacifique

Altrad a étendu sa présence internationale pour devenir un leader du marché au sein des pays où le Groupe mène des opérations et pour capitaliser par ailleurs sur diverses opportunités se situant au cœur de marchés et secteurs choisis.

Répartition régionale 2022



FAITS SAILLANTS 2022

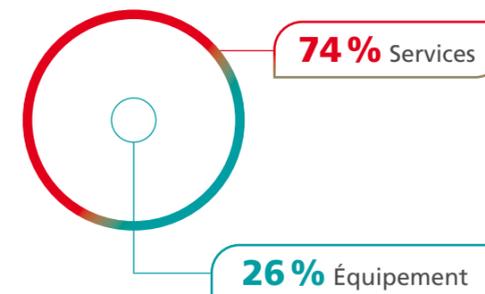
Vue d'ensemble

Faits saillants

Approche financière

Le Groupe a réalisé une excellente performance opérationnelle et financière, allant au-delà de ses objectifs. L'année 2022 a été marquée par des acquisitions majeures permettant au Groupe de fournir de nouveaux services, à de nouveaux clients, dans de nouvelles zones géographiques. Le refinancement du Groupe (2,4 milliards d'euros) signé en mai 2022 a permis d'obtenir des facilités pour financer la croissance externe, et la mise en place de lignes confirmées pour financer l'activité et les investissements à venir. Les économies et les marchés où opère le Groupe Altrad ont connu une reprise dynamique dont le Groupe a su tirer profit pour proposer des solutions innovantes à ses clients, avec des coûts maîtrisés, ce qui a permis de gagner des parts de marché et de développer l'activité. Le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 42 % à 3,8 milliards d'euros. Le Groupe a su développer son activité, tout en maintenant un niveau de marge élevé grâce à sa stratégie historique de contrôle des coûts, tant au niveau des opérations que des fonctions support. L'effort engagé durant les années Covid a porté ses fruits, ce qui a permis une croissance de l'EBITDA de 25 % à 478 millions d'euros. La branche d'activité Services, qui représente 74 % du chiffre d'affaires du Groupe, a réalisé une performance très satisfaisante, bénéficiant de la reprise de projets retardés par la pandémie. La branche Équipement représentant 26 % du chiffre d'affaires a connu une forte croissance : la normalisation des économies ayant permis la circulation accélérée des matériels dans un contexte de forte demande de nos produits, tant pour les marchés professionnels que particuliers. Le carnet de commandes lié à l'activité Services du Groupe au 31 août 2022 s'élève à 4 milliards d'euros (contre 2,9 milliards d'euros en 2021), grâce à l'obtention de nouveaux contrats importants, le renouvellement de contrats existants et l'apport des activités des sociétés acquises au cours de la période. Le bilan du Groupe est très solide avec une trésorerie de 1 422 millions d'euros et une dette nette de 474 millions d'euros. Le ratio dette financière nette/EBITDA est inférieur à 1, ce qui laisse au Groupe des marges de manœuvre importantes pour des acquisitions transformantes.

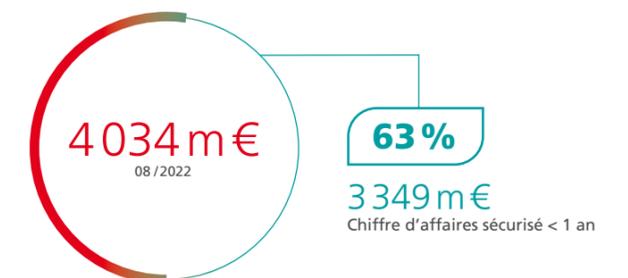
Chiffre d'affaires par segment



Principales données financières

3 840 m €	Chiffre d'affaires
525 m €	EBITDA
478 m €	EBITDA (hors application IFRS 16)
138 m €	Résultat net
1 377 m €	Fonds propres
1 422 m €	Trésorerie
639 m €	Endettement net
474 m €	Endettement net (hors application IFRS 16)

Carnet de commandes Services

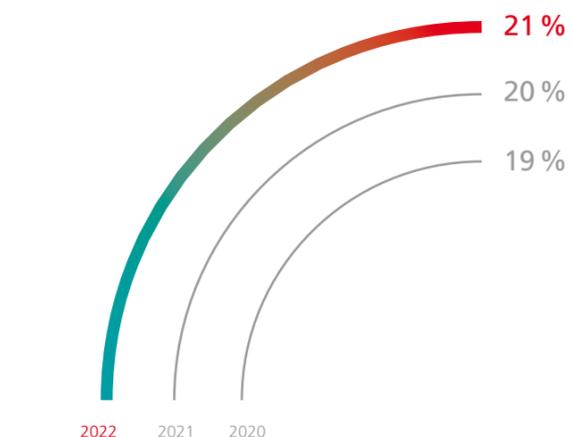
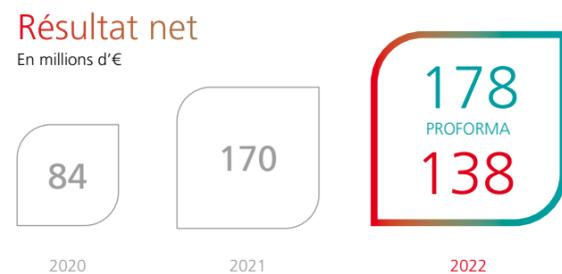
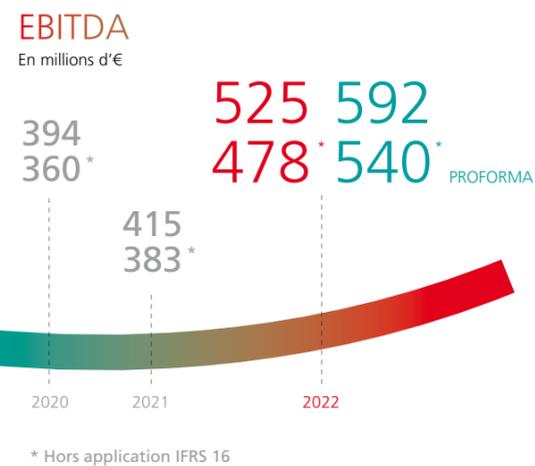


Le carnet de commandes Services à fin août 2022 couvre 63 % du volume d'activité prévisionnel de l'exercice à venir.

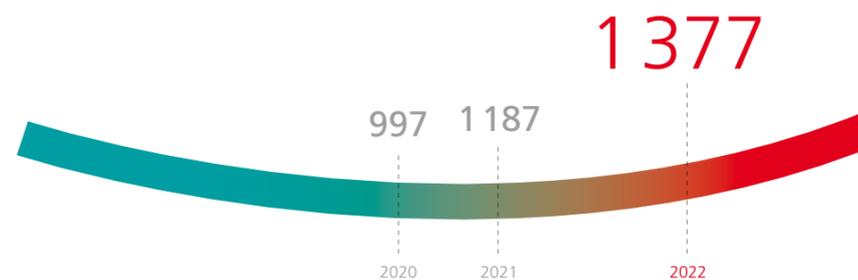
Chiffres clés

Les chiffres clés IFRS

PROFORMA : Intégration des sociétés acquises au cours de l'exercice 2022 extrapolées sur 12 mois d'activité - non audité : RMD, Valmec, Cides, Muehhan, Endel, FRP, Sparrows.



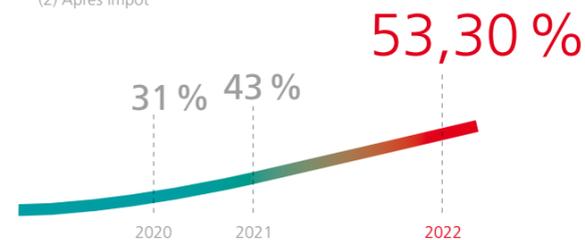
Fonds propres Y compris autres fonds actionnaires
En millions d'€



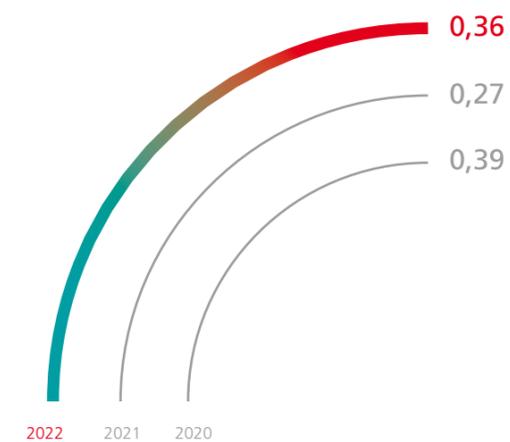
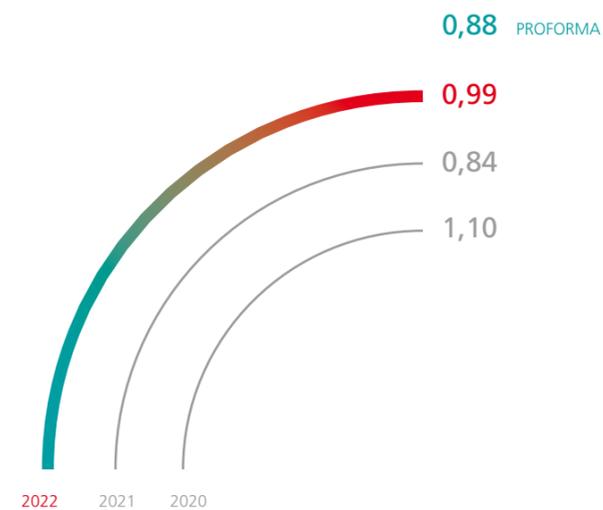
Endettement net
En millions d'€



Conversion en Cash FREE CASH FLOW (2) / EBITDA
(2) Après impôt



Trésorerie nette
En millions d'€



* Les données 2022 & 2021 tiennent compte de l'impact de la nouvelle règle IFRS 16 Contrats de location, effective au 1^{er} septembre 2020.



STRATÉGIQUE
REYD
FLOU

Une activité tournée vers les missions

Ran Oren
Directeur général Groupe

Notre raison d'être nous définit

Le Groupe Altrad s'est donné une vision et des objectifs basés sur un solide corpus de valeurs fondamentales qui définissent sa raison d'être. Aujourd'hui, nos valeurs fondamentales se traduisent par une aspiration à construire un monde durable, en nous efforçant de créer un environnement de travail inclusif et diversifié et d'apporter une contribution notable à travers nos activités pour générer un héritage significatif. Chaque année, notre détermination ne fait que se renforcer. Nous ne pouvons pas prospérer dans un monde qui ne prospère pas.

Nous développons plus loin dans ce rapport les engagements, les objectifs et les indicateurs clés de performance qui définissent cette raison d'être, mais je veux souligner que notre vision et nos objectifs globaux sont totalement dépendants de la nécessité d'une performance financière résiliente et durable. En tant que telle, la raison d'être d'Altrad n'est pas une initiative holistique de notre programme ESG plus étendu, mais plutôt un principe directeur qui guide le management dans l'exécution de la stratégie de croissance de l'entreprise et qui, au final, alimente notre prise de décision dans tous les domaines, de la discipline financière au développement du personnel et aux fusions et acquisitions.

“ Nos valeurs fondamentales se traduisent par une aspiration à construire un monde durable, en nous efforçant de créer un environnement de travail inclusif et diversifié et d'apporter une contribution notable à travers nos activités pour générer un héritage significatif. ”

Ran Oren

En parallèle, notre programme ESG se développe à un rythme soutenu : nous avons fait des progrès significatifs tout au long de cette année, y compris en nommant une équipe dédiée pour faire progresser nos résolutions à travers le Groupe et ses filiales. Nous avons clairement défini des engagements et des objectifs relatifs au personnel, à la gouvernance, à nos actions environnementales et à notre approche philanthropique de la société. Nous nous réjouissons de partager dorénavant ces avancées chaque année avec nos parties prenantes au sens large, comme en témoigne notre premier rapport sur le développement durable qui devrait être publié en début d'année prochaine.

Une autre année de croissance

Nos collaborateurs sont à l'origine de notre réussite et nous permettent d'accomplir notre mission. J'ai le plaisir d'annoncer une nouvelle année de croissance spectaculaire pour le Groupe, qui a accueilli environ 20 000 collaborateurs en 12 mois. Nous ressortons plus forts de la pandémie de ces deux dernières années grâce à une croissance organique et externe continues.

La performance du Groupe est d'autant plus remarquable qu'Altrad a dû surmonter les difficultés persistantes de la Covid pendant les mois d'hiver qui ont impacté la productivité sur certains marchés, ainsi que les difficultés associées aux fluctuations des matières

Nos collaborateurs sont à l'origine de notre succès ; ils nous permettent de mener à bien notre mission.

ACQUISITIONS

premières et de la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe a également commencé à subir les répercussions de l'inflation mondiale et a mis en place des plans d'action pour en atténuer les effets et maintenir ses marges brutes.

Le point fort le plus marquant de cet exercice fiscal a sans doute été le haut niveau d'activité d'Altrad en matière de fusions et acquisitions, le Groupe ayant annoncé, clôturé et intégré de nombreuses transactions qui soutiennent nos objectifs de croissance stratégique et apporteront à terme un changement progressif et positif dans la récurrence de nos bénéfices.

Comme mentionné précédemment dans ce chapitre, d'autres éléments clés ont consisté en l'approfondissement de la raison d'être du Groupe qui guide tous les aspects de nos prises de décisions commerciales et soutient notre capacité à atteindre les objectifs à long terme d'Altrad et plus largement de ses parties prenantes.

De solides performances financières

Globalement, les chiffres d'affaires et la trésorerie ont été réalisés au-delà des objectifs, aussi bien sur le périmètre historique d'Altrad que sur le périmètre proforma incluant les sociétés acquises au cours de l'exercice 2022 extrapolées sur 12 mois d'activité. L'EBITDA proforma est en léger retrait par rapport aux prévisions, essentiellement expliqué par le calendrier des acquisitions.

Cette performance financière démontre clairement le renforcement des marchés tout au long de l'exercice, ainsi que l'impact des acquisitions clôturées et intégrées au cours de l'exercice 2021, et celui encore plus important de celles clôturées au cours de l'exercice 2022.

Le besoin en fonds de roulement a été un élément clé du Groupe, affecté par un petit nombre de retards de paiement de la part de clients importants, ainsi que par un ralentissement marqué au troisième et quatrième trimestres dans la division Équipement, et ses répercussions sur le flux de trésorerie. En revanche, la capacité du Groupe à gérer les flux de trésorerie de manière ciblée et à faire preuve de solidarité autour de nos objectifs annuels communs a été renforcée par le fait que certains pays ou Business Units ont actionné tous les leviers possibles pour dépasser les attentes, de sorte que la performance globale est, in fine, très satisfaisante. Cette capacité du Groupe à atteindre ses objectifs de trésorerie, malgré certaines pressions sur les marchés et secteurs individuels, est le reflet de la nature diversifiée de nos opérations, de nos activités et de notre portefeuille clients, et témoigne de l'efficacité de la stratégie de diversification visant à garantir une stabilité constante.

Comme indiqué dans notre introduction, et développé par ailleurs dans le rapport, le Groupe a dû se concentrer sur la maîtrise des coûts et la capacité à réagir rapidement aux mouvements du marché afin de contrer et de compenser l'inflation dans nos différents secteurs d'activité. Les prix des matières premières ont été très volatils au premier semestre 2022 en raison de la guerre en Ukraine. Le Groupe, en particulier notre division Équipement, a dû réagir rapidement afin de répercuter les coûts et de maintenir ses marges, ce qui restera un objectif permanent compte tenu de la volatilité persistante du marché due aux prix élevés des matières premières et de l'énergie et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Durant cette période, l'un des principaux faits marquants de l'entreprise a été la conclusion d'une importante transaction "club deal" avec des banques pour une facilité de crédit de 2,4 milliards d'euros. Cela a permis au Groupe de refinancer la dette existante dans un cadre rationalisé à des conditions favorables qui assurent la liquidité nécessaire pour les opérations d'acquisition récentes et futures, tout en soutenant nos besoins en fonds de roulement.

Reflet de l'engagement total du Groupe en faveur de la stabilité financière, ce refinancement offre des possibilités et de la flexibilité, deux éléments essentiels pour soutenir notre croissance durable et démontre la confiance de nos partenaires bancaires dans l'entreprise, l'équipe de direction, notre stratégie de fusion et d'acquisition et notre avenir.

Le Groupe a également pu conclure une transaction permettant le retrait réussi de trois de ses principaux actionnaires institutionnels : la Banque Publique d'Investissement, BNP Paribas Development et Credit Mutuel Equity. Ces institutions accompagnaient Altrad au cours de sa croissance depuis 2011 et ont été des partenaires importants et fiables du Groupe au cours de la dernière décennie. Je tiens à les remercier pour leur soutien tout au long de notre passionnant processus de croissance. Ce désengagement renforce le caractère privé et familial de l'entreprise, mais n'affecte en rien l'engagement du Groupe à publier de manière transparente ses performances financières, opérationnelles et de durabilité au profit de toutes ses parties prenantes.

Poursuite de l'expansion stratégique

Malgré les conditions volatiles du marché, Altrad a continué à mettre en œuvre sans relâche sa stratégie de croissance éprouvée. Le fondement de cette stratégie est la conviction que le Groupe doit continuer à se développer, à se diversifier et à garantir la qualité de ses prestations. Le Groupe y est arrivé grâce à une expansion externe rapide, en capitalisant sur son solide bilan et son statut mondial de consolidateur de choix et en réalisant un certain nombre d'acquisitions stratégiques complémentaires et valorisantes.

Durant l'exercice fiscal, le Groupe a signé ou conclu 11 transactions qui ajouteront un total de 1,8 milliard d'euros de sources de revenus diversifiées — et en grande partie récurrentes — et permettront de poursuivre la stratégie de présence mondiale d'Altrad et de son offre de services spécialisés. Plus important encore, nous accueillons à cette occasion des milliers de nouveaux collaborateurs, des talents aux compétences diversifiées, qui renforceront considérablement notre activité.

Les acquisitions viendront également s'ajouter au carnet de commandes. Il s'élevait à 4 milliards d'euros à la fin de l'exercice, soit une augmentation de 38 % par rapport à l'exercice 2021, donnée qui ne reflète pas, à ce jour, l'impact total des transactions annoncées et à réaliser.

Ces acquisitions consistent en un ensemble de petites acquisitions adaptées à des besoins spécifiques du marché -des niches-, ou en des acquisitions plus conséquentes qui viendront renforcer les services complémentaires et les synergies stratégiques. Par exemple, l'acquisition ciblée de certaines activités de Muehlhan consolide le positionnement progressif en mer du Nord, et l'ajout de SNKP au Sénégal permet quant à lui une participation significative aux projets de développement E&P africains tels que Greater Tortue.

L'acquisition d'Endel renforce l'offre spécialisée d'Altrad dans le secteur nucléaire en France, complétée par l'acquisition de Doosan Babcock qui occupe une position forte dans le secteur nucléaire britannique. Ensemble, elles positionnent Altrad à l'avant-garde du nucléaire sur les marchés principaux de la France et du Royaume-Uni, en vue d'une expansion à long terme au cœur de la sécurité énergétique. Elles positionnent également Altrad en tant qu'exportateur vers de nouveaux marchés nucléaires tels que les Emirats Arabes Unis, en collaboration avec notre filiale Adyard.

L'acquisition de Sparrows Group, fournisseur spécialisé de services d'ingénierie, d'inspection, d'exploitation et de maintenance dans les secteurs de l'énergie offshore, des énergies renouvelables et de l'industrie, améliore le portefeuille de services d'Altrad et de Sparrows et alimentera la croissance organique par le biais de ventes croisées mutuelles. Il est important de noter qu'elle renforce également la présence et la visibilité d'Altrad sur le marché des services renouvelables à forte croissance par l'intermédiaire d'Alpha, la célèbre filiale de Sparrows. Cette opération répond à un objectif stratégique clé visant à mieux positionner le Groupe soucieux de capitaliser sur la transition énergétique mondiale, où les exigences d'énergies propres, sécurisées et abordables, devraient générer des investissements et des opportunités substantiels.

L'ajout d'environ 20 000 collaborateurs par le biais de ces accords combinés permet au Groupe de continuer à se concentrer fortement sur le partage des connaissances, en mettant l'accent sur l'innovation et la sécurité. Les performances du Groupe en matière d'acquisition, d'intégration et de transformation, illustrées par les acquisitions majeures d'Hertel, de Prezioso et de Cape, ont servi de modèle pour l'intégration en douceur de ces dernières acquisitions et le Groupe enregistre déjà des synergies, de nouvelles opportunités et un carnet de commandes croissant liés à ces acquisitions intégrées avec succès.

Une meilleure notoriété de la marque

La notoriété de la marque reste un aspect stratégique clé pour Altrad et, grâce à sa récente association avec les "Teams in Black" en Nouvelle-Zélande, la Western Force, son association continue avec l'équipe de France, le club de Montpellier et le parrainage de la Coupe du monde de rugby féminine 2021, le Groupe se distingue de ses concurrents et soutient ses objectifs de croissance stratégique à long terme sur tous les marchés.

Depuis la mise en œuvre d'une dynamique d'acquisition axée sur la transformation entre 2015 et 2017 et le changement de nom des marques acquises de longue date sous l'égide d'Altrad, le Groupe a fait des progrès significatifs pour faire d'Altrad une marque reconnue à travers le monde. Nos efforts soutenus pour garantir la visibilité de la marque Altrad dans le monde entier, comme synonyme d'excellence opérationnelle, d'intimité client et d'impact environnemental et social favorable, soutiennent la croissance durable de l'entreprise.

Notre clientèle est de plus en plus consciente de l'offre de services étendue au sein du Groupe, ce qui stimule la croissance organique, nos filiales vendant des services croisés à nos clients majeurs sur différents marchés et secteurs.

La plateforme fournie par les activités de parrainage d'Altrad renforce non seulement la notoriété de la marque, mais a également un impact interne positif : stimuler l'apprentissage, l'ambition, la performance et l'excellence dans une culture que nous cherchons à partager avec les équipes sportives d'élite tout en apprenant d'elles. Ces parrainages maximisent également de façon remarquable l'impact externe grâce à l'engagement communautaire et à la contribution socio-économique positive, deux aspects essentiels de notre programme ESG au sens large.

Contrôler ce qui peut l'être... et prévoir pour ce qui ne peut pas l'être

Les perspectives d'Altrad, basées sur ce que nous avons construit et ce que nous sommes en mesure de contrôler, sont solides. Nous avons cependant conscience que les perspectives macro-économiques sont incertaines, l'inflation mondiale et la crise de l'énergie faisant peser des incertitudes sur nos perspectives à court et moyen terme.

Fort de son envergure mondiale, la capacité d'Altrad à s'adapter aux conditions du marché est unique et nous restons vigilants dans notre approche stratégique, en nous assurant de disposer de la stabilité financière, de la flexibilité et de la bonne compréhension des différents scénarios envisageables afin d'être à même de prendre des mesures adaptées lorsque cela est nécessaire.

Notre priorité est de nous assurer que nous exécutons soigneusement la stratégie d'Altrad et que nous continuons à progresser sur notre parcours de croissance. À ce titre, l'accent sera mis en permanence sur la protection et le développement des flux de trésorerie du Groupe, en bénéficiant des synergies et de l'efficacité opérationnelle de nos dernières acquisitions afin d'augmenter le chiffre d'affaires et de maintenir les marges d'EBITDA.

Altrad reste également actif et ouvert sur le marché des fusions et acquisitions et jouit d'une position unique pour tirer parti de son antériorité et de son expérience en matière d'acquisition, et de sa trésorerie importante si des opportunités intéressantes se présentent. Les perspectives incertaines et les aléas du marché peuvent offrir des opportunités intéressantes pour de nouveaux partenariats et éventuellement pour un rapprochement avec une entreprise robuste comme Altrad.

En conclusion, cette année de croissance stratégique ciblée pour le Groupe aura été une année remarquable et je tiens à féliciter mes collègues dirigeants et le Conseil d'administration pour leur vision et leurs actions, la grande famille Altrad pour son dévouement et son excellence, nos partenaires financiers pour leur soutien et leur confiance, et nos clients pour leur loyauté et leur fidélité.

“Malgré les conditions volatiles du marché, Altrad a continué à mettre en œuvre sans relâche sa stratégie de croissance éprouvée. Le fondement de cette stratégie est la conviction que le Groupe doit continuer à se développer, à se diversifier et à garantir la qualité de ses prestations.”

Ran Oren

Élargissement de l'offre de services

Approche ciblée pour générer une croissance externe

En 2022, le Groupe a une fois de plus mis en œuvre sa stratégie d'acquisitions ciblées pour générer une croissance externe, en soutien d'une diversification supplémentaire dans des secteurs spécialisés et sur des marchés à forte croissance, et d'un alignement sur les besoins en évolution de notre clientèle mondiale diversifiée.

Au cours de la dernière décennie, cette stratégie a fait partie intégrante de la réussite d'Altrad et démontré le désir du Groupe d'être un consolidateur et un employeur de choix et de poursuivre son parcours vers un monde meilleur. C'est ainsi qu'Altrad s'impose aujourd'hui en tant que consolidateur de référence et leader international en matière de prestation de services et de fourniture d'équipements, sur un large éventail de secteurs — notamment le pétrole et le gaz, la construction, le nucléaire, la pétrochimie et l'énergie électrique —.

En 2022, nous avons clôturé les acquisitions de Sparrows Group et de Doosan Babcock Limited au Royaume-Uni, complétant et approfondissant l'offre du Groupe dans les services d'ingénierie, d'inspection, d'exploitation et de maintenance aux secteurs de l'énergie offshore, des énergies renouvelables et de l'industrie, avec une large empreinte internationale.

De même, cette année, le Groupe a également finalisé l'acquisition de l'activité *Oil & Gas* de Muehlhan au Danemark et au Royaume-Uni, ajoutant de l'envergure et des capacités nouvelles au bénéfice de l'activité offshore d'Altrad et élargissant l'impact du Groupe au Danemark.

2022 a également marqué la finalisation de l'acquisition d'Endel par Altrad en France, les approches de contractualisation avec le groupe Engie ayant débuté en août 2021. Le savoir-faire d'Endel en ingénierie mécanique et métallurgie, associé au solide réseau d'Altrad en France et à son positionnement stratégique sur l'ensemble de la chaîne de valeur, permet au Groupe d'offrir des services uniques à ses clients, et constitue une étape majeure dans le renforcement et la diversification de son offre industrielle dans les services d'ingénierie et les services mécaniques.



En plus d'élargir et d'approfondir l'offre d'Altrad et de procurer de nouvelles sources de revenus dans les divisions Services et Équipement, ces acquisitions ont permis au Groupe d'accueillir environ 20000 nouveaux employés dans la famille Altrad. Grâce à son expérience réussie d'intégration de nouvelles équipes, qui s'est construite sur de nombreuses années, le Groupe enregistre déjà les avantages des synergies et du partage des connaissances, qui offrent des opportunités de croissance future.

Grâce à notre concentration inébranlable sur la rigueur de gestion et l'excellence opérationnelle, nous continuons à bénéficier du soutien de nos partenaires bancaires, ce dont nous leur sommes reconnaissants. Par conséquent, le Groupe conserve la capacité et la flexibilité nécessaires pour soutenir son activité d'acquisition récente et future telle que nous l'anticipons pour 2023 et au-delà.

Acquisitions réalisées et annoncées

Sparrows Group

Juillet 2022 - Royaume-Uni

Sparrows Group est un fournisseur mondial de services d'ingénierie, d'inspection, d'exploitation et de maintenance pour les secteurs de l'énergie offshore, des énergies renouvelables et de l'industrie.

- La transaction qui comprend Alpha, l'activité d'énergie éolienne de Sparrows, améliore le portefeuille de services d'Altrad et diversifie davantage sa présence dans de multiples secteurs, en particulier sur le marché à forte croissance des énergies renouvelables.
- Elle élargit l'empreinte internationale sur les Amériques, au Royaume-Uni et en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en région Caspienne, en Inde, en Asie-Pacifique et en Australie, complétant et améliorant l'impact mondial d'Altrad.
- 2 000 nouveaux membres du personnel ont été accueillis dans le Groupe Altrad, offrant des opportunités de transfert de connaissances et de compétences.
- L'offre de services combinée fournit des solutions intégrées aux clients d'Altrad.

1 930
employés

208 m£
Chiffre d'affaires

Janvier 2021
à Décembre 2021



Création : 1946

Nous travaillons sur la globalité du cycle de vie des actifs et effectuons : la conception, la fabrication, la location, la vente, l'exploitation, la maintenance, l'inspection, le suivi des certifications, la rénovation, la remise à niveau des installations, le retrait et le remplacement des équipements, ainsi que développement et la formation du personnel.

Spécialistes de l'ingénierie à de multiples niveaux : mécanique, hydraulique, électrique, structurelle, mais également en matière de fiabilité, ou encore sur les sujets d'automatisation et de contrôle. Nous fournissons une large gamme de solutions, à la fois complémentaires et répondant aux besoins spécifiques clients, sur les marchés de l'industrie, de l'énergie en milieu offshore et des énergies renouvelables.





Doosan Babcock Limited

Juin 2022 - Royaume-Uni

En juin 2022, Altrad a finalisé l'acquisition de Doosan Babcock Limited, fournisseur britannique de conception et de construction de projets, de maintenance d'usine et d'évaluation de l'intégrité des actifs pour l'industrie mondiale du pétrole et du gaz, de la pétrochimie, du nucléaire et des énergies renouvelables.

- Des capacités complémentaires et des ressources étendues permettent d'améliorer les résultats pour les clients du Groupe.
- Un ajout de compétences d'ingénierie précieuses à l'ensemble du Groupe.
- 4 000 nouveaux membres du personnel ont été accueillis dans le Groupe Altrad, ce qui offre des opportunités de transfert de connaissances et de compétences.



Création : 1881

Doosan Babcock fournit des produits et des services support pour les actifs et installations propres aux secteurs du nucléaire, de l'énergie thermique, du pétrole et du gaz, et de la pétrochimie.

Grâce à des équipes pluridisciplinaires, l'entreprise est en mesure de venir en soutien d'une gestion sécurisée des sites et usines de ses clients, tout au long de leur cycle de vie, et de concevoir des produits et des solutions énergétiques intelligents pour fournir une gamme de services permettant d'optimiser, de réparer et de maintenir les actifs, afin de contribuer à la création et la pérennisation d'un avenir plus vert et plus durable.



Janvier 2021
à Décembre 2021

FRP Products Co Pte Ltd

Mai 2022 - Singapour

FRP Products Co. Pte Ltd fournit des solutions complètes dans le domaine de la protection industrielle, de l'application de revêtements, apportant des solutions internes et de niche de bout en bout dans les services de construction, de maintenance et d'intégrité des actifs aux secteurs de la pétrochimie, de l'industrie pharmaceutique, du pétrole et du gaz, de l'énergie, de l'eau, des infrastructures et des ressources.

- Soutient la stratégie du Groupe pour se développer dans la région Asie-Pacifique grâce à une offre de services étendue et une empreinte physique avec des opérations et des clients à travers Singapour.
- Élargit l'offre de services complémentaires d'Altrad.
- Offre une vraie opportunité de vente croisée de produits et services du portefeuille d'Altrad.

ENDEL

Avril 2022 - France

Endel est une société française de premier plan avec une expertise et un savoir-faire en ingénierie mécanique et en métallurgie, des capacités inégalées dans de nombreux secteurs, notamment l'industrie nucléaire. Le savoir-faire d'Endel dans le domaine de la mécanique et de la métallurgie, le solide réseau du Groupe en France et son positionnement stratégique sur l'ensemble de la chaîne de valeur lui permettent de proposer des services uniques à ses clients.

Après avoir entamé les négociations d'acquisition avec le groupe Engie en août 2021, Altrad a eu le plaisir de confirmer l'acquisition effective d'Endel le 1^{er} avril 2022.

- Les domaines d'expertise hautement complémentaires fournissent un véritable tremplin pour offrir une valeur ajoutée aux clients et aux employés.
- Endel renforce et diversifie l'offre industrielle d'Altrad en services d'ingénierie et mécaniques.
- En 2020, les activités d'Endel ont généré un chiffre d'affaires d'environ 550 millions d'euros dans les secteurs de l'énergie et des services industriels.
- Altrad continuera d'investir dans le succès d'Endel au sein d'une organisation élargie, en développant les compétences des équipes, le réseau du Groupe en France et ses activités internationales.



Les activités pétrolières et gazières de Muehlhan

Janvier 22 - Danemark et Royaume-Uni

Muehlhan a plus de 20 ans d'expérience dans la prestation de services tels que le traitement de surface, l'isolation, l'échafaudage, la protection passive incendie, l'inspection, le soudage et la mécanique destinés à l'industrie pétrolière et gazière.

- Soutient le repositionnement de l'activité offshore du Groupe en ajoutant de l'envergure et des capacités, en particulier en mer du Nord au soutien d'une activité en augmentation.
- Améliore les relations avec plusieurs clients stratégiques grâce à une offre enrichie.
- Étend l'empreinte géographique du Groupe au Danemark.
- 750 nouveaux membres de l'équipe ont été accueillis dans le Groupe Altrad, avec des opportunités de transfert de connaissances et de compétences.



Notre proposition de valeur

Un modèle durable pour un monde durable

Business model

Altrad est un leader mondial en matière de services à l'industrie. De l'ingénierie à la réalisation des travaux, nous proposons des solutions à haute valeur ajoutée, principalement dans les secteurs suivants : Pétrole et Gaz, Énergie, Production d'électricité, Transformation, Environnement et Construction. Altrad est également un leader dans la fabrication d'équipements pour le secteur du bâtiment et des travaux publics.

Notre ambition est de construire et d'être un Groupe durable. Nous nous sommes donc éloignés de notre stricte focalisation initiale sur le secteur de la construction, et nous avons développé notre business model pour engager une diversification de nos activités, de notre présence géographique, de nos secteurs d'activité et de nos clients, afin de construire une entreprise internationale résiliente, disposant de flux de revenus récurrents et d'un carnet de commandes consolidé à long terme. Nous voulons être le numéro un mondial dans toutes nos activités.

Chaque jour, nous nous efforçons de montrer à nos clients en quoi le développement de notre portefeuille de produits, services et solutions, de notre présence géographique et de notre performance quotidienne contribue à améliorer notre réponse à leurs besoins, tout en visant systématiquement l'excellence opérationnelle.

Nous sommes un Groupe solide, principalement parce que nous avons réussi à générer des revenus diversifiés et récurrents. Nous disposons ainsi de la base fiable dont nous avons besoin pour poursuivre notre développement, afin de satisfaire nos clients, nos actionnaires et nos investisseurs, tout en sécurisant nos collaborateurs. Trois facteurs ont rendu cela possible :

- une présence internationale (notamment sur les marchés essentiels que sont l'Europe, l'Australie, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie) ;
- une répartition équilibrée des ventes sur les différents secteurs d'activité ;
- dans le domaine des services, le choix délibéré de nous positionner avec une part importante de chiffre d'affaires générée par des contrats de maintenance récurrents, nous conférant la résilience nécessaire pour une stabilité de nos activités à moyen et long terme.

Nous consolidons en outre notre position de leader pluridisciplinaire sur le secteur des services à l'industrie, en développant des synergies entre nos différentes filiales, y compris celles qui fabriquent des équipements et des matériaux. Il en résulte des économies de coûts et une croissance organique, grâce à des actions partagées entre nos filiales, permettant de créer une valeur maximale pour nos clients.

Au cours des prochaines années, nous voulons poursuivre cette stratégie, en renforçant notre logique de "business development", un moyen pour nous de renforcer les liens avec nos clients, en continuant à développer des solutions à haute valeur ajoutée en collaboration avec eux, afin d'anticiper leurs besoins à venir.

Nous sommes à leur service, ce qu'illustre parfaitement notre opération de rebranding impliquant une intégration totale de toutes nos filiales, avec le leitmotiv "One Altrad".

Un modèle de croissance éprouvé

Identifier

- Nous étudions attentivement les acquisitions transformatrices de grande envergure, aussi bien que les acquisitions stratégiques, en nous basant sur des critères de sélection.

Acquérir

- Nos équipes disposent d'une vaste expérience financière, juridique et commerciale, permettant de réaliser des acquisitions fluides et efficaces.

Intégrer

- Nous valorisons la spécialisation et la complémentarité des services nouvellement acquis, afin de protéger nos marges et de mieux intégrer les exigences et les opérations de nos clients.

Optimiser

- Nous accomplissons un suivi attentif de nos activités, afin d'identifier les opportunités et les synergies permettant d'optimiser les marges et le cash-flow, en nous assurant d'effectuer les bons investissements pour améliorer les rendements.

Propulsé par nos capacités globales

Solidité financière

- Nous employons notre capacité financière avec prudence, en réservant notre capital d'investissement aux acquisitions plus importantes et /ou plus conséquentes.

Diversification

- Nous bénéficions d'un éventail équilibré de ventes sur des secteurs diversifiés, sur les marchés développés et émergents, afin de nous protéger des ralentissements ou de la volatilité de chaque marché vertical ou géographique.

Agilité entrepreneuriale

- Notre ADN entrepreneurial nous permet d'associer la puissance de feu d'une grande organisation à la rapidité et à l'agilité des petites entreprises.

Services spécialisés

- Notre offre de services spécialisés s'appuie sur l'innovation, les systèmes d'exploitation propriétaires et une qualité de service "best-in-class".

Et une culture unique

Maîtrise des coûts

- Nous nous focalisons en permanence sur la réalisation de synergies et d'économies d'échelle au sein de l'entreprise dans son ensemble. Cette logique est dans notre ADN.

Donner aux talents le pouvoir d'agir

- Nous bénéficions d'une main-d'œuvre dévouée et focalisée, qui nous permet d'innover, d'optimiser les compétences de chacun et de partager nos connaissances et notre expérience.

Efficacité opérationnelle

- Nous encourageons activement la vente croisée des produits et services pour améliorer les marges et stimuler la croissance organique.

Excellence opérationnelle

- Nous exigeons des pratiques opérationnelles de premier ordre, focalisées sur la sécurité, afin de garantir le bien-être de notre personnel, tout en respectant les normes que nos clients attendent.

Une création de valeur responsable

Une croissance résiliente

- Continuité de la rentabilité, de la sécurité financière et du réinvestissement.
- Un carnet de commandes bien rempli offrant une visibilité sur les bénéfices.
- Un bilan solide pour financer la croissance future.

One Altrad

- Une culture connectée et des pratiques cohérentes chez nos 56 000 collaborateurs.
- Nos valeurs et l'ingéniosité de nos collaborateurs génèrent des solutions et des opportunités.
- Des talents motivés, qui ont le pouvoir d'agir.

Proximité avec nos clients

- Notre offre pluridisciplinaire soutient notre avantage concurrentiel et la longévité de nos relations clients.
- Notre proposition de guichet unique génère des synergies, qui nous permettent de pratiquer des tarifs compétitifs et d'augmenter le volume de nos contrats.

Un impact durable

- Nous nous focalisons avec une intensité croissante sur la gestion de nos impacts et sur la production de résultats socio-économiques positifs.
- Alignement de notre culture et de nos ambitions sur celles d'autres grandes marques vertueuses, par le biais d'actions de sponsorship.
- Restitution aux territoires sur lesquels nous opérons, par le biais d'initiatives destinées aux populations.



Conversation avec Mohed Altrad, Fondateur et Président du Groupe Altrad.

Au cours des dernières années, le Groupe a connu une nouvelle vague d'expansion rapide en démontrant une fois de plus son esprit entrepreneurial et un ADN unique en matière d'acquisitions qui ont permis l'ascension spectaculaire du Groupe, devenu ainsi un leader mondial dans la prestation de services à l'industrie et la fabrication d'équipements pour le secteur de la construction. Nous avons demandé à Mohed Altrad, source d'inspiration et force motrice de cette histoire de croissance, de donner sa vision au regard des progrès de l'entreprise, de ses objectifs stratégiques plus larges, de la toile de fond macro-économique et aussi de se livrer sur ce qui le motive lui, l'homme qui a donné son nom au Groupe.

“ Notre objectif est d’avoir un impact social positif grâce à nos activités et cela est possible du fait de l’emploi d’une main-d’œuvre, à la fois massive et internationale, et de notre engagement en matière de diversité, d’inclusion et de développement. ”

M. Altrad, en 1985, vous avez acheté, pour un franc symbolique, une entreprise d'échafaudage de 200 employés, en difficulté et fortement endettée. Aujourd'hui, le Groupe Altrad est un leader mondial avec plus de 200 filiales réparties dans 59 pays, employant environ 56 000 personnes dans le monde. Quelles sont vos réflexions sur le parcours de croissance du Groupe ?

Je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli collectivement et cela a été un parcours monumental. Notre succès a dépassé ce que nous pensions réalisable au moment de notre lancement, mais nous avons la même volonté entrepreneuriale et le même optimisme qui ont permis cette première acquisition il y a près de 40 ans ; et nous appliquons la même stratégie en termes d'identification de nouvelles opportunités qui diversifient notre offre, ajoutent de la valeur à nos parties prenantes et stabilisent l'entreprise pour qu'elle puisse soutenir l'emploi et avoir un impact socio-économique positif. Il y a eu tant de moments déterminants, mais l'accélération et la diversification de notre croissance au cours de la dernière décennie, à travers la vague d'acquisitions réalisées entre 2015 et 2017, et également au cours des deux dernières années, ont permis de créer le leader mondial que le Groupe est aujourd'hui.



Y a-t-il une limite à votre croissance et quel en est l'enjeu final ?

Notre croissance n'est assujettie qu'aux limites que l'on s'impose. Tant que nous continuons à croire que nous pouvons accomplir plus ; tant que nous maintenons notre persévérance malgré les adversités auxquelles nous serons inévitablement confrontés ; tant que nous nous faisons mutuellement confiance... il n'y a aucune limite à ce que nous pouvons accomplir. Le Groupe ne se dirige pas vers la fin d'un jeu ou d'une histoire ; il s'inscrit plutôt dans un parcours d'amélioration continue au cours duquel nous ne perdons jamais de vue nos origines, ce qui nous définit et l'impact positif que nous pouvons avoir en cours de route.

Où voyez-vous le Groupe dans 5 ans ?

Si vous m'aviez posé cette question il y a 5 ans, je n'aurais pas pu prédire où nous serions aujourd'hui ! Pour cette raison, je préfère ne pas m'essayer à faire des prophéties sur l'avenir. Ce que je peux cependant affirmer, c'est que nous continuerons à nous efforcer d'atteindre les meilleures performances ; en matière de sécurité, de respect de nos valeurs, de prestation de services à la clientèle, de performance financière, de durabilité, de récompenses et de reconnaissance, d'innovation, de croissance... si nous avons ces exigences, le reste viendra naturellement. Je suis très optimiste quant au parcours qui reste à venir.

Dans quelle mesure vous concentrez-vous sur la stabilité financière du Groupe ?

La discipline en matière de maîtrise des coûts est toujours une priorité pour le Groupe et la stabilité financière est absolument primordiale pour sa réussite. Il est important que le Groupe conserve un bilan solide avec des liquidités suffisantes pour soutenir sa stratégie de croissance et être en mesure de saisir des opportunités de fusions et acquisitions probantes, ainsi que pour nous protéger contre des aléas ou chocs imprévus tout au long de notre parcours. Le refinancement entrepris cette année a soutenu cette cause et démontré le soutien dont bénéficie le Groupe au sein de la communauté financière. Il offre également au Groupe une grande flexibilité pour maintenir sa solidité financière sur des marchés incertains et s'adapter en conséquence aux conditions changeantes du marché en termes de fonds de roulement et de circonstances imprévues telles que celles vécues pendant la pandémie.

Qu'est-ce qui vous motive le plus au sein du Groupe ?

Ma plus grande motivation est de voir les gens grandir et l'impact socio-économique positif que nous avons en tant que Groupe. Notre Groupe soutient directement des dizaines de milliers de familles par l'emploi et, chaque jour, cette responsabilité me motive personnellement, ainsi que l'équipe de direction. À mesure que le Groupe se développe, nous sommes en mesure d'évaluer de quelle manière nous pouvons avoir un véritable impact social et environnemental positif dans toutes nos activités.

Altrad... sur Altrad

Mohed Altrad
Président & Fondateur





Quelle est votre principale responsabilité / priorité en tant que président et fondateur d'une entreprise qui emploie environ 56 000 personnes ?

Le bien-être et la sécurité de nos employés sont primordiaux, en particulier compte tenu de la nature de nos activités. Ainsi, nous accordons une très grande importance à la formation et au développement des salariés. Nous nous efforçons également d'être une entreprise citoyenne et de veiller à ce que nos valeurs fondamentales de respect, de solidarité, de courage, d'humilité et de convivialité s'appliquent à l'ensemble du Groupe. Notre objectif est d'avoir un impact social positif grâce à nos activités et cela est possible du fait de l'emploi d'une main-d'œuvre, à la fois massive et internationale, et de notre engagement en matière de diversité, d'inclusion et de développement. Ma passion se traduit également par le fait de porter cette entreprise au meilleur niveau, et je travaille dur chaque jour avec mes équipes pour m'assurer que nous nous améliorons continuellement et que nous créons une entreprise durable.

Comment les changements sociaux, extrêmement forts, liés à la pandémie et au coût de la vie, ont-ils affecté votre approche de l'entreprise et de son personnel ?

La pandémie a eu un impact énorme sur notre entreprise, mais je suis extrêmement fier de la façon dont notre Groupe et nos employés ont relevé les défis au cours des deux dernières années. La priorité clé pour nous était la sécurité de nos employés, ce qui était de la plus haute importance étant donné que la plupart de notre personnel n'était pas en mesure de travailler à domicile, et nos activités étaient considérées comme des services essentiels. Malheureusement, nous avons perdu des collègues pendant la pandémie et cela a clairement eu un impact sur le moral de la "famille Altrad", mais la façon dont notre personnel a poursuivi ses activités avec dévouement et professionnalisme me remplit de fierté. Le coût de la crise a eu un impact sur le monde entier et la performance commerciale du Groupe est affectée par les pressions inflationnistes qui sous-tendent cette crise. Notre objectif est de relever ces défis de la même manière que nous l'avons fait pendant la pandémie, avec la conviction que nous serons plus forts lorsque nous sortirons de cette épreuve.

Comment considérez-vous le sujet de la succession ?

J'ai la même passion et la même motivation pour l'entreprise qu'en 1985 et j'adore travailler aux côtés de mes collègues chaque jour. Bien que nous ayons bien sûr des plans en place concernant la succession, nous ne prévoyons pas qu'ils soient activés au cours des années à venir. J'ai la chance d'avoir autour de moi un Conseil et une équipe de direction exceptionnels et le succès du Groupe est un effort collectif. L'implication et le niveau des

"Les valeurs d'Altrad sont le fondement de tout ce que nous faisons et définissent qui nous sommes en tant qu'entreprise. Nos valeurs nous permettent de concentrer nos efforts et de réaliser nos ambitions à long terme en nous alignant sur nos parties prenantes."



talents au sein du Groupe sont exceptionnels et beaucoup de nos dirigeants sont engagés sur ce chemin à mes côtés depuis de nombreuses années, voire depuis des décennies. À ce titre, j'ai toute confiance dans le fait que le Groupe poursuivra son parcours de croissance, longtemps encore après mon départ.

Comment le Groupe "construit-il un avenir durable" et quelle dimension la transmission revêt-elle pour vous ?

Il s'agit là d'une priorité majeure pour le Groupe au cours des dernières années et nous développons ces points en détail dans la section ESG de ce rapport. Le Groupe participe à des projets d'infrastructures critiques dans les secteurs de l'énergie et de la construction, lesquels contribuent littéralement à construire un avenir durable pour la planète. Nous soutenons nos clients de premier ordre dans nos secteurs et marchés pour permettre la réalisation de ces projets, et nous nous alignons étroitement sur les objectifs de durabilité de toutes nos parties prenantes. Nous nous concentrons également de plus en plus sur l'impact environnemental du Groupe pour évaluer comment l'améliorer au fil du temps. Nous avons défini des objectifs environnementaux clairs et nous nous engageons à communiquer sur nos progrès vis-à-vis de ces objectifs, tout au long du parcours. Alors en termes de transmission, je voudrais que les gens reconnaissent notre engagement, notamment au regard de nos valeurs, et notre volonté d'avoir un impact positif. Nous participons également à des projets de très grande envergure qui sont d'une importance cruciale pour les économies, à la fois localement mais aussi au plan mondial. Par conséquent, la reconnaissance d'Altrad comme un prestataire de services de confiance et de la plus haute fiabilité serait une belle reconnaissance et un bel héritage.

Pourquoi pensez-vous que les valeurs sont si essentielles à la réussite d'une entreprise ?

Les valeurs d'Altrad sont le fondement de tout ce que nous faisons et définissent qui nous sommes en tant qu'entreprise. Nos valeurs nous permettent de concentrer nos efforts et de réaliser nos ambitions à long terme en nous alignant sur nos parties prenantes. Le thème de ce rapport est notre raison d'être et cet objectif est défini par nos valeurs. Le Groupe pourrait atteindre le succès au-delà de ses ambitions les plus folles, mais si ce succès n'était pas soutenu par des valeurs fortes et le développement des personnes, des territoires et des communautés, cela serait totalement inutile.

Quels sont vos principaux objectifs en ce qui concerne Altrad Rugby et comment peut-il stimuler la croissance de l'entreprise ?

Notre alignement avec le rugby nous offre une plateforme qui permet d'améliorer la reconnaissance de la marque Altrad, ce qui soutient la croissance de l'entreprise. Jusqu'à il y a peu, Altrad n'était pas une marque particulièrement connue sur de nombreux marchés dans lesquels nous opérons aujourd'hui, et le rugby a joué un rôle important pour la reconnaissance de notre présence sur la carte du monde. Voir notre nom et notre logo sur le devant du maillot All Blacks, l'une des équipes sportives les plus emblématiques de l'histoire, stimule la notoriété de la marque sur de nouveaux marchés, ce qui génère assez naturellement des opportunités de croissance commerciale. Altrad Rugby a également un rôle extrêmement important à jouer dans notre programme ESG en offrant une plateforme mondiale pour notre engagement communautaire, ainsi que dans nos programmes de communication interne.





OPERAZIONALE RIFUNZIONALE

Spécialistes de l'excellence

Jan Vanderstraeten
Directeur général Groupe

Une performance soutenue

Cette année a été très satisfaisante pour le Groupe, avec une performance constante dans toutes les unités commerciales (BU - Business Units) et sur tous les secteurs, malgré la volatilité du marché et les difficultés opérationnelles causées par les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les tensions inflationnistes accrues et l'impact continu du Covid pendant les mois d'hiver.

La performance soutenue dans l'ensemble du Groupe reflète l'efficacité de la stratégie de diversification de l'offre de services et de la présence dans le monde, alors que dans le même temps, nous bénéficions d'opportunités de ventes croisées et d'une plus grande notoriété sur nos marchés de services spécialisés.

Les acquisitions annoncées, réalisées ou intégrées au cours de la période, viennent renforcer cette stratégie qui a fait ses preuves et améliorer encore davantage notre offre de services pour asseoir la position d'Altrad en tant que partenaire sachant consolider une offre de premier choix et également en tant que leader mondial spécialisé, en recherche permanente de prestations et produits d'excellence. Elles confirment en outre sa position d'acteur clé dans la transition énergétique.

"La proximité avec le client reste un aspect essentiel de nos activités et nous nous adaptons du mieux possible à notre large clientèle pour comprendre ses exigences et proposer des services et solutions qui tiennent compte de ses propres objectifs."

Jan Vanderstraeten

Notre culture de l'excellence

Comme indiqué dans la déclaration de notre Président, nous nous sommes fortement concentrés sur notre raison d'être et notre culture d'entreprise tout au long de l'année. Le souci de la culture d'excellence du Groupe et sa détermination à évoluer et à se remettre en question en permanence sont des facteurs essentiels de notre réussite. La force de l'intelligence collective au sein du Groupe, que viennent compléter chaque nouvelle acquisition et les nouveaux talents qui l'accompagnent, permet au Groupe de se concentrer sur son engagement à trouver des solutions et à les concrétiser, renforçant ainsi la fidélité de nos collaborateurs, la reconnaissance de nos clients et la notoriété de notre marque.

Au cours de ces dernières années, le Groupe s'est efforcé de développer sa culture et de s'assurer que les plus hautes normes d'excellence, d'innovation, de sécurité et de fiabilité soient ancrées dans toute l'organisation. Nos normes d'excellence et de sécurité strictes ne sont pas négociables et les efforts du Groupe se sont concentrés sur la formation et le développement de nos collaborateurs pour garantir le respect de ces normes sur nos sites, partout dans le monde. Notre bilan sécurité continue de tendre dans la bonne direction et reste une priorité absolue dans tout ce que nous faisons eu égard à la dangerosité d'une grande partie de nos tâches et des attentes élevées de notre clientèle.

L'ambition — d'ordre culturel — du Groupe pour atteindre l'excellence et sa détermination à évoluer et à se remettre en question en permanence sont des facteurs essentiels de son succès.

DES
S
PÉ
C
I
A
L
I
S
T
E
S
D

La proximité avec le client reste un aspect essentiel de nos activités et nous nous adaptons du mieux possible à notre large clientèle pour comprendre ses exigences et proposer des services et solutions qui tiennent compte de ses propres objectifs, tant opérationnels que stratégiques. L'offre de services étendue du Groupe consolide davantage la place d'Altrad auprès de sa clientèle, avec une plus grande gamme de services dans toujours plus de régions.

Cette offre améliorée nous permet de nous présenter comme fournisseur unique, en proposant des solutions complexes et complémentaires répondant aux normes industrielles les plus exigeantes, tout en offrant aux clients des gains d'efficacité opérationnelle et commerciale. À cet égard, nos récentes acquisitions ajoutent des innovations et perfectionnent nos équipes internationales déjà hautement compétentes en leur apportant de nouvelles connaissances et techniques qui sont intégrées, grâce à l'incitation au partage des savoir-faire, et qui offrent ainsi de nouvelles opportunités.

Nos collaborateurs, bien sûr, restent l'atout le plus précieux du Groupe et témoignent de notre passion, notre professionnalisme, nos relations clients, nos compétences spécialisées et notre diversification. Avec un effectif en croissance rapide, la fidélisation et le développement du personnel, parallèlement à notre capacité à attirer de nouveaux talents, sont au cœur de notre réussite future. Ce point est particulièrement crucial dans un contexte de pénurie accrue de talents disponibles, alors même que des opportunités toujours plus nombreuses apparaissent pour le Groupe dans des domaines nécessitant des compétences spécialisées, principalement dans le cadre de la prégnance et de l'importance de la transition énergétique.

Altrad s'engage pleinement à être un employeur de choix, en offrant à son personnel la formation, le développement et le soutien nécessaires à la réalisation de ses propres ambitions. L'accompagnement des services centraux est essentiel compte tenu des récentes perturbations mondiales causées par la pandémie et des perspectives économiques plus fragiles. Sur le plan humain, il est important que le Groupe reconnaisse l'impact que ces événements ont eu sur chacune et chacun, qu'il soit visible ou non, et qu'il tienne le plus grand compte de la bonne gestion des effectifs à l'international, de la mise à disposition d'un environnement sécurisé, de l'optimisation de nos activités avec nos clients et de l'impact positif dont bénéficient nos parties prenantes.

Gérer les problématiques liées à l'inflation et à la chaîne d'approvisionnement

La maîtrise de l'impact de l'inflation mondiale reste un objectif clé pour toutes les entreprises qui cherchent à atténuer l'augmentation du coût des matières premières et à maintenir leurs marges. Le renforcement des prix des matières premières durant le premier semestre 2022 a entraîné une augmentation de la volatilité, principalement des coûts des matériaux et des coûts logistiques. Les principaux fournisseurs indiquent par ailleurs que cette tendance pourrait se poursuivre à court terme.

Altrad n'est en aucun cas à l'abri des répercussions de l'inflation sur ses activités et travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs et clients pour parvenir à atténuer ces coûts et en compenser les répercussions sur ses activités. Pour ce faire, nos équipes d'approvisionnement dédiées cherchent à développer de solides relations avec les fournisseurs et à équilibrer les besoins en approvisionnement à court et à long terme, à différents niveaux de prix. De cette discipline basée sur l'agilité et l'optimisation des coûts dépendent la stabilité financière du Groupe et sa capacité à faire face aux aléas du marché.

Division Équipement

La division Équipement a maintenu sa forte progression de l'année précédente, bénéficiant de l'acquisition d'Actavo Hire and Sales qui s'est conclue en août 2021. Le Groupe a continué à améliorer son offre de produits et à faire évoluer ses canaux de distribution. La division Équipement est un élément essentiel de la stratégie de diversification du Groupe, offrant une forte rentabilité, 26 % du chiffre d'affaires du Groupe représentant 43 % de l'EBITDA du Groupe.

L'investissement stratégique du Groupe dans sa plateforme de vente en ligne a révolutionné la division Équipement et a entraîné une augmentation rapide des ventes sur le canal digital. Ce nouveau canal de vente, qui offre des avantages aux clients comme au Groupe, présente un énorme potentiel de croissance et continuera d'être une priorité pour le Groupe.

En 2022, quatre nouveaux magasins ont été ouverts en France, au Portugal, en Espagne et aux Pays-Bas, quatre autres magasins devant ouvrir en 2023. Avec toutes les boutiques en ligne actives actuellement dans plus de dix pays, nous avons pu augmenter le niveau de qualité des données. Ceci contribue à l'optimisation des moteurs de recherche, permettant au Groupe d'adapter sa stratégie de vente là où la demande de produits et les opportunités de vente sont les plus élevées.

La culture d'excellence et d'amélioration continue d'Altrad est la garantie que les équipes développent constamment de nouvelles technologies, de nouveaux outils, processus et emballages en vue d'atteindre l'efficacité opérationnelle et de réduire l'impact environnemental de ses activités. Un excellent exemple de cela est l'investissement dans des panneaux solaires sur de nombreux sites de fabrication alors que nous nous efforçons de réduire l'empreinte carbone de ces activités tout en devenant plus autonomes en matière d'énergie et en bénéficiant des économies qui accompagnent cette approche. Ces initiatives seront particulièrement importantes au cours de l'année à venir, alors que nous nous préparons à l'impact de l'inflation et à des perspectives économiques plus incertaines pour les ventes d'équipements.

Présentation de la division Services

La division Services du Groupe au sens large a bénéficié de la diversification des services, des marchés et des clients et a réalisé une performance solide tout au long de l'année, en accord avec les attentes internes.

La transition énergétique représente de plus en plus une opportunité majeure pour le Groupe compte tenu de nos compétences en la matière et de l'ampleur de l'investissement industriel nécessaire dans les décennies à venir pour permettre aux pays d'atteindre leurs objectifs de zéro émission nette.

Altrad collabore étroitement avec ses principaux clients et les accompagne, dans la mesure du possible, dans leurs propres parcours de développement durable. Nous estimons que notre présence géographique et notre spécialisation accrue dans les sous-secteurs clés qui contribuent à la transition énergétique mondiale, comme l'hydrogène, le nucléaire et le GNL, confèrent au Groupe une position particulièrement favorable pour bénéficier de la vague d'investissements qui touche l'ensemble de ce secteur.

L'arrivée d'Alpha, dans le cadre de l'acquisition de Sparrows, renforce l'exposition d'Altrad dans le secteur des énergies renouvelables et sa capacité à faire des progrès par le biais des clients et du réseau d'Alpha.

Le secteur Pétrole et Gaz reste le plus important du Groupe en termes de chiffre d'affaires. Il bénéficie de meilleures perspectives et de conditions plus favorables, porté par le bond des prix des matières premières au cours du premier semestre 2022, suite à des années de sous-investissement combiné à une pénurie d'approvisionnement exacerbée par la guerre en Ukraine. Notre responsabilité dans ce secteur consiste à accompagner nos clients dans la construction de nouvelles usines, ou de prolonger la durée de vie de leurs actifs, en utilisant dans les deux cas les dernières technologies pour minimiser l'impact environnemental de leurs activités.

L'activité d'Altrad sur les contrats existants devrait augmenter afin de rattraper le retard enregistré dans les travaux indispensables à l'intégrité des actifs, qui ont été reportés en raison de l'impact de la pandémie de Covid-19. Les clients du secteur envisagent des niveaux plus élevés d'investissement à moyen terme, soutenus par la confiance dans les perspectives de tarification des matières premières et par le souci d'augmenter la production pour répondre à la demande nationale et internationale, compte tenu du regain d'intérêt mondial pour la sécurité énergétique.

Avec l'augmentation des coûts de l'énergie, nous constatons une augmentation des appels d'offres pour les travaux de maintenance. Bien que l'augmentation du nombre d'appels d'offres ne se traduise pas immédiatement par des niveaux d'activité plus élevés, elle donne des signes clairs sur l'existence d'opportunités pour le Groupe à court et moyen terme.

Dans cette optique, l'expansion stratégique des services dans les régions qui connaissent une forte croissance du marché, comme c'est le cas du continent africain, permet au Groupe de se positionner de manière à tirer parti de ces tendances positives du marché.

La pétrochimie, autre secteur de l'exposition du Groupe sur les marchés porteurs, reste globalement dynamique, car les raffineurs sont stimulés par la hausse des prix des carburants, plusieurs clients envisageant des investissements en capital pour accroître l'offre nationale et soutenir leurs marchés européens d'exportation.

Le secteur de la chimie est confronté à des défis considérables en raison de l'augmentation des coûts énergétiques et des coûts des matières premières et, bien que nos activités restent stables, du fait que nous accompagnons des activités de maintenance critiques, certains de nos clients commencent à réduire leur production ; nous suivons donc étroitement les développements pour nous adapter aux conditions du marché.

Nos activités dans le domaine du nucléaire restent solides : nous accompagnons l'ensemble du secteur, de la production d'énergie nucléaire au démantèlement nucléaire, en passant par la construction de nouvelles centrales nucléaires en France, aux EAU et évidemment au Royaume-Uni.

Nos activités dans l'ensemble du secteur devraient augmenter, en particulier en ce qui concerne le projet de construction de nouvelles centrales nucléaires à Hinkley Point C dans le Somerset, en Angleterre, pour EDF. Le gouvernement britannique a récemment manifesté le désir de développer de nouvelles capacités nucléaires, ce qui représente une opportunité supplémentaire. La dynamique du marché français quant à lui, favorise également les activités d'Altrad car les actifs nucléaires doivent augmenter leur temps de fonctionnement afin de répondre aux besoins énergétiques du pays. Dans ce contexte, les services d'Altrad, consolidés par l'acquisition d'Endel, contribueront à la réalisation de cet objectif.

Ciblage stratégique de nouvelles opportunités

L'activité de fusions-acquisitions annoncée et réalisée tout au long de la période consolide la position d'Altrad en tant que leader du marché et son parcours remarquable de croissance par acquisitions.

La croissance externe d'Altrad renforce son développement organique en procurant de nouveaux produits et services spécialisés qui peuvent être vendus par l'ensemble des entités du Groupe. Nous constatons déjà une progression considérable de ce modèle.

Les acquisitions offrent des opportunités sur de nouveaux marchés et secteurs. Par exemple, l'ajout de SNKP au Sénégal renforce la présence et le réseau du Groupe en Afrique, marché sur lequel nous voyons des opportunités considérables de croissance à court terme dans les secteurs pétrolier et gazier. Avec l'acquisition récente de Valmec en Australie par ailleurs, nous allons cibler des projets d'hydrogène ainsi que des services mécaniques/électriques en amont et en aval pour étendre les offres actuelles d'Altrad dans ces domaines.

L'intégration réussie des nombreuses acquisitions de l'année précédente a été l'une des priorités de cet exercice, et cette priorité se poursuivra dans le cadre des transactions les plus récentes. Au vu du nombre d'acquisitions réalisées par le Groupe au cours des dernières années, nous disposons désormais d'un processus mature, adaptable à toutes les intégrations, et nous cherchons, dans la mesure du possible, à préserver la cohérence de la marque et à réaliser des synergies opérationnelles.

Notre personnel reste l'actif clé du Groupe et le fondement de notre réussite. L'ajout de plus de 20 000 nouveaux collaborateurs dans le cadre des transactions de l'année améliore et diversifie nos talents et notre réseau. Nous accueillons tous nos collaborateurs dans la famille Altrad et nous nous réjouissons de les intégrer dans notre culture d'entreprise et de bénéficier de leurs nouvelles idées et de leurs compétences pour la faire évoluer.

En résumé, s'appuyer sur des bases stratégiques solides

En résumé, l'année a été excellente sur le plan opérationnel : le Groupe s'est adapté et a relevé les défis rencontrés avec agilité et détermination. C'est sa capacité d'adaptation qui permet à Altrad de réaliser des résultats constants, et compte tenu des perspectives incertaines, nous miserons une fois de plus sur la flexibilité de notre stratégie et sur l'esprit entrepreneurial de notre culture.

Les stratégies mises en place grâce à la croissance par acquisition au cours des dernières années constituent des fondations solides qui permettent au Groupe de continuer à atteindre ses objectifs d'excellence opérationnelle, de solutions innovantes et de satisfaction des clients.

Malgré les perspectives économiques incertaines, le Groupe reste concentré sur son plan de croissance et observe l'existence de vents porteurs sur les marchés et les secteurs sur lesquels il opère.

Je suis vraiment fier de toute la famille Altrad et de la manière dont tous ont travaillé si consciencieusement tout au long d'une année complexe dans le cadre de la "nouvelle norme", afin de garantir une performance très satisfaisante.

Je tiens à souhaiter la bienvenue à toutes les nouvelles entreprises et à leur personnel arrivant dans la famille Altrad. Nous nous réjouissons des bénéfices mutuels du Groupe élargi.

La sécurité chez Altrad

L'engagement d'Altrad envers la santé et la sécurité, caractérisé par le mantra du Groupe, *Beyond Zero*, est né de notre objectif global de construire un monde plus durable ; par conséquent, assurer la santé, la sécurité et le bien-être de notre personnel dans toutes les Business Units et filiales de nos activités dans le monde, est d'une importance capitale pour la direction du Groupe. Nos clients, nos employés et les communautés dans lesquelles nous opérons n'attendent rien de moins et ne méritent rien de moins.

Afin d'atteindre nos objectifs et de répondre à ces attentes, le Groupe a favorisé une culture des comportements et des normes au sein de la direction, qui s'appuie sur l'alignement étroit de la rémunération avec la réalisation des KPI Santé, Sécurité, Environnement, Qualité et Bien-être (Health, Safety, Environment, Quality and Wellbeing, HSEQW). Suite au succès des "Altrad Leadership Safety Tours" de l'année dernière, nous avons été heureux de voir plus de 1400 engagements de leadership cette année, qui démontrent l'engagement des directions régionales du Groupe et contribuent à l'adoption généralisée de la philosophie et des meilleures pratiques de sécurité du Groupe.

En 2022, le Groupe est entré dans la deuxième année de sa stratégie triennale dédiée à la santé, la sécurité, l'environnement, la qualité et le bien-être (Health, Safety, Environment, Quality and Wellbeing, HSEQW), qui a été lancée au cours de l'exercice 2021 avec l'adoption de neuf normes centralisées et la création de domaines d'intervention annuels, comme indiqué dans le tableau ci-contre.

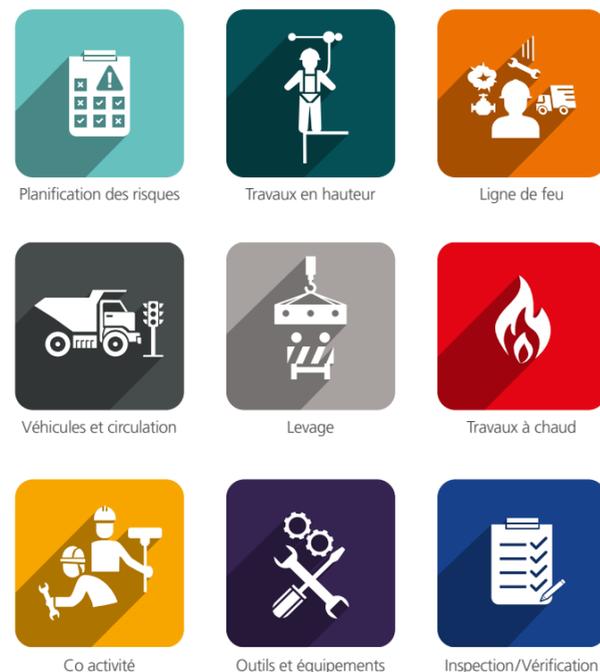
Après avoir développé une analyse précise des tendances au niveau régional et au niveau du Groupe qui a permis à la direction générale de mettre en œuvre des plans d'action solides pour atteindre les objectifs du Groupe en 2021, l'équipe HSEQW du Groupe est passée cette année à une approche plus proactive en se concentrant sur la planification, la vérification et la formation afin d'établir des plans d'amélioration clairs et d'augmenter les compétences dans tous les secteurs de l'entreprise.

L'évolution des "règles d'or" du Groupe et leur regroupement en un ensemble "d'actions de sauvetage des vies" ont permis d'obtenir des résultats significatifs, et de promouvoir une culture de sécurité positive grâce à une sensibilisation accrue aux pratiques de travail sûres, et à une conviction inébranlable que toutes les blessures liées au travail et les maladies professionnelles peuvent être évitées.

Ces actions salvatrices devront être observées par tous les employés et les sous-traitants d'Altrad, de la direction générale aux travailleurs de première ligne, et seront soumises à une évaluation continue pour garantir leur bonne exécution et une gestion efficace des risques.

En termes de performance, une fois de plus, en 2022, nous avons constaté une augmentation significative des heures travaillées, avec plus de 115 millions d'heures enregistrées sur l'ensemble de notre main-d'œuvre contre un peu plus de 90 millions en 2021, ce qui représente une amélioration significative et une preuve de la capacité d'Altrad à intégrer de nouveaux membres du personnel des nouvelles entreprises accueillies dans le Groupe. Parallèlement, nous sommes heureux de constater une amélioration significative de notre taux de fréquence des accidents déclarés (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR) : nous avons dépassé notre référence interne pour la deuxième année consécutive, ce qui démontre une fois de plus la pertinence d'une approche structurée en matière de HSEQW.

La mise en œuvre de notre stratégie HSEQW a contribué à une amélioration des performances dans l'ensemble du Groupe et a permis de franchir une nouvelle étape sur le chemin du progrès continu qui reste au cœur de notre approche.

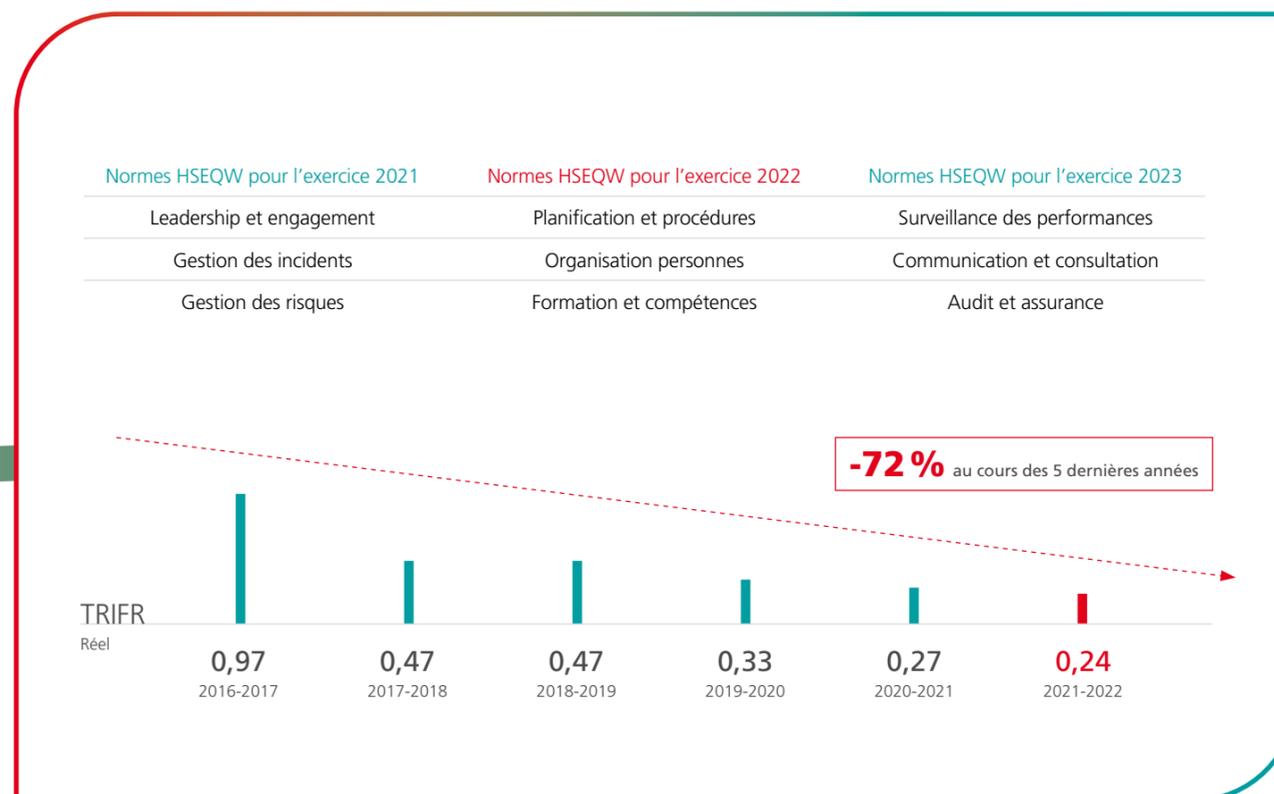


Pour en savoir plus sur les Actions Altrad ayant pour objet de sauver des vies, cliquez ici :



"Le Groupe Altrad n'est rien sans ses employés, ses clients et ses parties prenantes, donc garantir leur sécurité et leur bien-être a toujours été une priorité essentielle pour nous. Afin de répondre aux attentes que nous nous sommes fixées dans notre volonté de construire un monde meilleur, ainsi que celles de nos clients et de nos employés, nous nous efforçons d'évaluer et d'améliorer continuellement les initiatives à l'échelle de l'entreprise qui promeuvent les meilleures pratiques. De cette manière, nous nous assurons que le Groupe reste un fournisseur, un consolidateur et un employeur de choix sur les marchés où nous exerçons nos activités."

Wayne MacDonald, Directeur HSEQW Groupe



Bilan des performances par territoire

Conditions de marché et perspectives dans les régions

Royaume-Uni

La région Royaume-Uni et Irlande a continué à enregistrer une bonne performance, avec une dépendance accrue à la production nationale de pétrole, de gaz et d'énergies renouvelables, ce qui signifie que la demande pour les services d'Altrad a augmenté. À court terme, cela est dû aux circonstances géopolitiques en Ukraine et en Russie et au mix énergétique mondial. À moyen terme, cette tendance devrait se poursuivre en raison de la transition énergétique qui soutient de nouvelles formes de production d'énergies renouvelables. Ces vents contraires du marché offrent un nouveau champ en matière d'opportunités et de défis, et le Groupe reste confiant dans les perspectives futures dans les projets neufs et la maintenance. Les clients du secteur pétrolier et gazier sont censés augmenter leurs investissements pour faire face à la dépendance et à la demande croissantes pour leurs produits, et cela associé au retard des travaux de maintenance critiques causés par la pandémie de Covid, renforce les perspectives positives pour les activités sectorielles du Groupe dans cette région.

La dynamique du marché nucléaire britannique reste forte alors que les services d'Altrad continuent de fournir un soutien dans les trois domaines principaux : production d'énergie, démantèlement et projets de nouvelles centrales nucléaires. Le secteur pétrochimique du Royaume-Uni a été soumis à certaines pressions inflationnistes qui ont eu un impact sur les coûts des matières premières. Cependant, porté par des prix élevés du carburant, le raffinage reste dynamique dans l'ensemble du secteur et les perspectives pour 2023 demeurent positives.

Moyen-Orient

La dynamique du marché au Moyen-Orient reste forte. Les prix élevés du pétrole ont entraîné une hausse de l'investissement des clients dans des projets de développement à grande échelle qui devraient se réaliser au cours des prochaines années en Arabie saoudite, au Qatar et aux EAU. Le Groupe prévoit donc d'augmenter son activité au-delà de la tendance observée aujourd'hui. Le travail qu'Altrad a commencé en Arabie saoudite devrait atteindre un pic d'activité en 2024-2025, offrant une perspective positive pour les années à venir.

Notre principal marché dans la région porte sur des opérations essentielles de maintenance et d'arrêt. Grâce au volume important de ces arrêts, le Qatar et les Émirats Arabes Unis ont enregistré de bonnes performances dans ce secteur l'année dernière. En 2023, cela devrait ralentir légèrement, mais il est prévu qu'il y ait un rebond avec une augmentation envisagée des arrêts en 2024.

La stratégie de croissance d'Altrad au Moyen-Orient consiste à rechercher continuellement des opportunités d'organiser la région de la manière la plus efficace afin de rendre l'entreprise plus agile et rentable. Cela a entraîné des améliorations et des gains d'efficacité supplémentaires grâce à l'intégration de nouvelles acquisitions dans la région.



À l'avenir, l'objectif du Groupe sera de diversifier les types de services fournis sur de nouveaux marchés, et de devenir ainsi un acteur plus important dans le service des énergies renouvelables ; compte tenu de l'expertise et des capacités croissantes d'Altrad dans ce domaine, cela représente une perspective brillante pour l'avenir d'Altrad dans la région.

Afrique

Altrad a de nouveau obtenu de bons résultats en Afrique en 2022, et cette dynamique devrait se poursuivre dans les années à venir en fonction des moteurs du marché et du positionnement du Groupe sur le marché. Ce succès est le résultat de la capacité d'Altrad à diversifier son portefeuille de produits et de services par l'entremise de ventes croisées, avec l'implication de diverses filiales nouvellement acquises, ce qui souligne encore davantage le succès de la stratégie de croissance externe du Groupe.

Les opérateurs nigériens du secteur pétrolier et gazier ont manifesté un grand intérêt pour l'utilisation d'équipements de dessablage, en particulier ceux utilisés dans le Groupe au Royaume-Uni. Le projet utilisant l'équipement de dessablage de Shell Nigeria sur le FPSO Bonga qui a commencé en juin 2022 en est un exemple.

De même, l'acquisition de RMD Kwikform l'an dernier a permis à Altrad Nigeria d'élargir son activité aux ventes d'équipement et de services.

Le Groupe a également réussi à développer les services d'Altrad Prezioso, qui, avant son intégration au Groupe, manquait de capacités spécifiques dans les services de traçage thermique (Heat Tracing, HT). Grâce à la collaboration avec Altrad Belgique, le Groupe a pu fournir ce service à ses clients et espère conclure un contrat dans le cadre de l'appel d'offres sur le Projet EACOP pour TotalEnergies en Tanzanie.

L'utilisation de cette stratégie en Afrique a permis à Altrad d'offrir de nouveaux services et de sécuriser des contrats qui étaient auparavant inatteignables, ce qui est une source de croissance, et de nouveaux projets dans le "pipe", et offre une plus grande valeur aux clients du Groupe.

Europe Continentale

L'Europe est en période de changements rapides et de réforme politique. Cette dynamique changeante a été principalement stimulée par la transition énergétique, alors que les pays du continent mettent en œuvre des stratégies pour atteindre le "zéro émission nette", mais a également été accélérée par les troubles géopolitiques en Ukraine et en Russie.

Par voie de conséquence, Altrad est témoin d'investissements croissants dans les énergies renouvelables pour réduire la dépendance à l'énergie à base d'hydrocarbures. Cela nécessite des changements significatifs dans les sites industriels et les réseaux afin de respecter l'Accord vert de l'UE sur le zéro émission nette en 2050, et favorise de nouveaux projets et une maintenance continue. Les États lancent justement à l'heure actuelle des programmes d'investissement destinés à répondre à ces besoins, et stimulent leurs économies grâce à l'engagement de ces nouvelles dépenses. Altrad est bien placé pour capitaliser sur cette dynamique qui offre la possibilité d'obtenir des contrats pour soutenir ces nouveaux projets et ces exigences de maintenance. Combinant cela au portefeuille pluridisciplinaire de services et d'expertises d'Altrad, le Groupe s'attend à être un prestataire de services de choix sur tout le continent. Dans cette optique, le Groupe a obtenu un important contrat de service pour l'usine pétrochimique d'Olefines à Anvers, en Belgique, ce qui est essentiel pour le marché de l'énergie en Europe.

Asie, Pacifique

La performance dans la région Asie-Pacifique a varié d'un pays à l'autre, mais les perspectives pour 2023 restent positives. Altrad en Chine a été confrontée à l'annulation de projets de fabrication modulaire, conséquence indirecte des sanctions russes, mais la performance a été conforme aux attentes.

Avec l'assouplissement des restrictions liées à la Covid, Altrad en Thaïlande et à Singapour constate une dynamique et des opportunités croissantes, sur des marchés serrés et concurrentiels, ce qui laisse augurer une perspective positive pour l'avenir.

En Australie, Altrad a réussi à obtenir divers contrats pour soutenir la transition vers une économie moins dépendante du carbone. Avec l'acquisition de Valmec en 2021, le Groupe poursuit des projets clés en main fournissant des installations d'hydrogène avec des services qui comprennent la construction (EPC à petite échelle), le soutien au développement de projets, la conception, la construction d'installations, les opérations et le soutien à la maintenance. Altrad anticipe de grandes opportunités de développement résultant de l'engagement de l'Australie en faveur de l'énergie verte, compte tenu de la vision du pays de tirer parti de son vent, de son soleil, de ses terres, de ses infrastructures et de ses compétences pour devenir un fournisseur d'hydrogène renouvelable de rang mondial. Les opérations dans le secteur pétrolier et gazier se poursuivent, en raison des prix élevés du gaz, et les travaux sont principalement axés sur l'optimisation de l'utilisation des actifs, plutôt que sur l'entretien et les arrêts, alors que les clients cherchent à améliorer la production sur les contrats au comptant de LNG (Gaz Naturel Liquéfié) en aval.

"À l'avenir, l'objectif du Groupe sera de diversifier les types de services fournis sur de nouveaux marchés, et de devenir ainsi un acteur plus important dans le service des énergies renouvelables ; compte tenu de l'expertise et des capacités croissantes d'Altrad."

Projets, études de cas

Construire un monde durable

Étude de cas spécifique

Soutenir la transition énergétique de l'Australie grâce à une spécialisation croissante dans l'hydrogène

Comme de nombreuses économies développées dans le monde, l'Australie s'efforce de réduire son empreinte carbone avec pour objectif global d'atteindre le zéro émission nette d'ici 2050 et pour objectif intermédiaire la réduction des émissions de 43 % d'ici 2030. L'un des moyens d'atteindre ces objectifs est l'utilisation d'hydrogène. Des gouvernements comme celui de l'Australie reconnaissent le potentiel de l'électrolyse de l'hydrogène pour la production d'énergie afin d'atténuer les fluctuations de l'approvisionnement et d'augmenter l'efficacité du ravitaillement en carburant à court terme. L'hydrogène a un rôle important à jouer dans la transition énergétique et nécessite de nouvelles technologies et de nouveaux services spécialisés.

Altrad s'engage dans la construction d'un avenir durable, en mettant ses innovations et son expertise au service des objectifs internationaux de développement durable définis par les Nations Unies. L'acquisition et l'intégration récentes de Valmec fournissent au Groupe un acteur de premier plan dans l'utilisation de l'hydrogène.



Étude de cas spécifique

Réduction des risques liés aux technologies de transition énergétique

Valmec a récemment achevé la plus grande usine d'électrolyse de l'hydrogène d'Australie à Tonsley, Adélaïde. Le projet atteint 1,25 MW, en mélangeant l'hydrogène vert dans la distribution locale de gaz ; il bénéficie ainsi à 700 résidents à proximité. L'utilisation de ces usines et projets devrait croître, avec plusieurs projets en phase de planification, et des études sont en cours pour évaluer comment le mélange d'un pourcentage plus élevé d'hydrogène (plus de 5 %) dans les pipelines de gaz naturel pourrait augmenter la production d'énergie et son efficacité.

Valmec a également obtenu le contrat d'exploitation et de maintenance du projet de démonstration commerciale Hazer près de Woodman Point, en Australie Occidentale. Une installation pionnière, qui est la première démonstration à grande échelle du procédé Hazer, une nouvelle méthode pour produire de l'hydrogène et du graphite à faibles émissions à partir d'une forme renouvelable de méthane. Ce succès prouve tout le potentiel qu'il y a à développer les capacités d'hydrogène d'Altrad et de Valmec.

Valmec a également conclu avec succès le contrat du projet phare de "Kwinana Energy Transformation Hub" (KETH), où notre filiale sera responsable du FEED (Front-End Engineering and Design), ou autrement dit, de l'ingénierie et de la conception. Le projet se compose d'une installation de 800 kg/jour d'hydrogène vert et de 10 tonnes/jour de GNL, fournissant une installation à faible risque, unique à l'échelle mondiale, ce qui permet aux entreprises de fiabiliser encore plus les technologies et stratégies de transition énergétique, ce avant la prochaine vague d'investissements ciblant le "Net-Zero" émission.

Projets d'infrastructure essentielle

Étude de cas spécifique

Maintenance essentielle des infrastructures pétrolières européennes

Le site Olefins de TotalEnergies à Anvers, l'un des sites de raffinage les plus importants et les plus productifs d'Europe, a été confié à Altrad pour la prestation d'un service essentiel de maintenance structurelle afin de garantir les opérations dans la durée.

L'objectif du site est de répondre à la demande croissante et aux nouvelles tendances du marché. Olefins est un hub essentiel desservant les marchés pétroliers européens, traitant 338 000 barils de pétrole par jour, et hébergeant une usine pétrochimique et une installation qui produit des polymères, avec une capacité de 1,1 million de tonnes d'éthylène par an. Ces projets d'infrastructures essentielles doivent être délivrés par un opérateur fiable et de haute qualité.



Étude de cas spécifique

Montage de 90 000 mètres cubes d'échafaudage dans une installation en fonctionnement

Jamais auparavant le démontage et l'assemblage de l'isolation Foamglas, très spécifiques, n'ont été attribués à un seul opérateur, ce qui permet au passage de souligner la confiance que nos clients placent en Altrad comme responsable de projets essentiels à grande échelle. Un processus de maintenance structurelle (ou "turnaround") est une occasion pour les grandes installations de production de subir des arrêts programmés, organisés à intervalles réguliers. Ce faisant, plusieurs parties de l'installation sont mises hors service pour qu'il soit possible d'effectuer les tâches de maintenance les plus importantes, ce qui permet également de s'assurer que tous les éléments de production fonctionnent efficacement et de garantir leur fiabilité par la même occasion.

Un facteur crucial de cette opération était le délai d'exécution, car il était essentiel que le travail soit livré dans les délais convenus pour minimiser les pertes de production. L'équipe expérimentée d'Altrad a donc dû travailler sous des contraintes de délais très fortes tout en faisant de la sécurité sur chantier une priorité.

Cela nécessitait l'installation d'échafaudages et de travaux d'isolation à grande échelle. 90 000 mètres cubes d'échafaudage ont ainsi été assemblés pour le projet. La capacité d'Altrad à livrer en toute sécurité ce projet complexe, en surmontant les défis d'un si grand volume d'échafaudages, avec des hauteurs allant jusqu'à 70 mètres de haut, érigés sur une surface relativement petite, et dans des zones parfois difficiles d'accès, tout en maintenant l'usine pleinement opérationnelle, démontre le statut d'Altrad en tant que partenaire de choix pour des projets majeurs d'infrastructures de ce type.

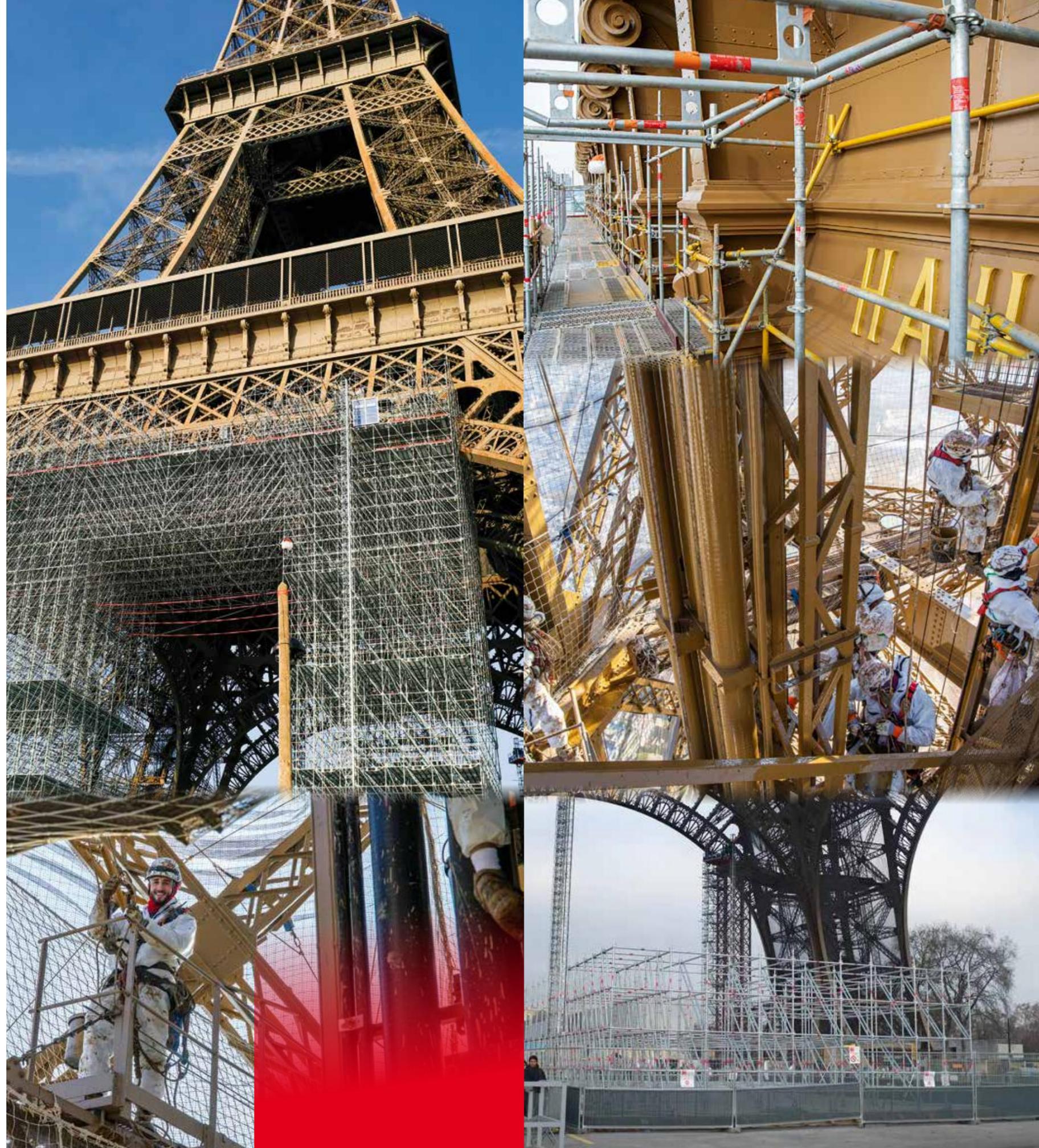
Intervention sur ouvrages patrimoniaux renommés

Étude de cas spécifique

Relooking de la tour Eiffel pour les Jeux olympiques 2024

La tour Eiffel est sans aucun doute l'un des monuments les plus reconnaissables au monde et servira de toile de fond emblématique pour les Jeux Olympiques de 2024.

En préparation des Jeux olympiques, la tour de 132 ans a été placée entre les mains expertes de nos opérateurs peinture et de nos alpinistes sur cordes afin de réaliser une rénovation de qualité. De par ses origines françaises, Altrad est extrêmement fier de cette réalisation et même honoré de travailler sur un symbole aussi important de l'histoire culturelle française.



Étude de cas spécifique

Un projet intégrant les divers services spécialisés d'Altrad

Le projet, qui s'est étendu de novembre 2021 à juin 2022, était une campagne à grande échelle qui nécessitait un protocole sanitaire renforcé pour le processus de sablage, ainsi que des procédures de sécurité extrêmement rigoureuses pour protéger les opérateurs, le public et l'environnement. Afin de garantir justement une bonne gestion de l'environnement, Altrad a utilisé un système d'aspiration puissant pour collecter et recycler les particules abrasives.

Les équipes d'Altrad Prezioso ont pu démontrer une grande partie de leur savoir-faire en réalisant le sablage et l'application de peinture, tandis que la filiale d'Altrad Arnholdt était en charge de la mise en place des échafaudages et des caissons de confinement. L'échafaudage a nécessité une campagne complexe de sept mois, utilisant des ressources humaines et matérielles exceptionnelles, avec 35 échafaudeurs qui ont déployé 450 tonnes d'échafaudages.

Pour la première fois, la tour a été décapée de l'ensemble de ses 19 couches de peinture précédentes à l'aide des opérations de sablage. Elle a ensuite été repeinte sur une surface de 4800 m², sur l'ensemble des zones les plus exposées et les plus détériorées. Toutes ces opérations auront permis que la grande dame soit fin prête pour accueillir le plus grand événement sportif au monde.

Vente croisée au sein du Groupe élargi

Étude de cas spécifique

Combiner connaissances et expertise pour améliorer l'offre de services

Cette année, Altrad a conclu un accord, sur cinq ans, de plusieurs millions de livres sterling, avec la possibilité d'une extension sur deux années supplémentaires, pour assurer la maintenance des actifs offshore de TotalEnergies en mer du Nord, et plus précisément au Danemark.

L'installation est située dans le champ de Tyra et son développement tout comme sa maintenance répondent à un double objectif : maintenir une installation de pointe qui offre une sécurité opérationnelle à ses équipes, et revitaliser la capacité de production et d'exportation, afin d'assurer la fourniture de gaz à la population danoise pour les prochaines décennies.



Étude de cas spécifique

Offrir une expérience client plus efficace

Pour ce projet, Altrad fournira un service essentiel permettant d'assurer la sécurité et la fiabilité de l'installation. Nous allons associer notre équipe de direction avec le personnel de notre nouvelle filiale, Muehlhan. Cela permettra de combiner les ressources, les installations et l'expérience de l'organisation Altrad au sens large, avec les connaissances et le savoir-faire locaux de Muehlhan au Danemark, prolongeant ainsi le maillage d'Altrad dans des régions et sur des marchés auxquels nous n'avions auparavant aucune exposition.

Notre intervention couvrira une gamme de services d'entretien des actifs, notamment la gestion de projet, la planification et la coordination, les moyens d'accès avec l'échafaudage et l'accès au moyen de cordes, les revêtements de protection et les opérations d'isolation industrielle. Cela permettra au client de dialoguer avec un sous-traitant unique pour tous ses besoins de maintenance et de développement, et offrira une efficacité opérationnelle et une expérience client enrichie dans un processus optimisé.

Soutenir la transition énergétique

Étude de cas spécifique

Diversification de l'énergie au Moyen-Orient

Dans leurs efforts pour diversifier leur mix énergétique et soutenir la transition énergétique mondiale, les Émirats Arabes Unis ont développé un programme énergétique nucléaire national, dont la première étape est la centrale nucléaire de Barakah. Sur une première installation de ce type dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, Altrad Endel et ses filiales devraient apporter le savoir-faire technique qu'elles ont développé en travaillant sur des centrales nucléaires EDF en France, ceci au profit de la maintenance de l'usine de Barakah.

Située à Abu Dhabi, l'usine doit être composée de quatre réacteurs à eau pressurisée APR-1400, conçus pour améliorer le fonctionnement, la sécurité, la maintenance et l'accessibilité des réacteurs nucléaires. Ainsi, lorsque les quatre réacteurs seront actifs, il est prévu qu'ils fourniront 25 % des besoins énergétiques des EAU pour un quart du coût du gaz, réduisant ainsi la dépendance au pétrole et au gaz.



Étude de cas spécifique

Coordination stratégique des filiales

Au cours de l'année dernière, Altrad Endel a soutenu sa filiale CERAP Prévention dans la mise en place de Nūsam (aux EAU) pour obtenir trois contrats qui emploieront 120 opérateurs et salariés qualifiés Altrad sur l'usine de Barakah.

Le contrat initial remporté par CERAP Prévention était l'externalisation de la maintenance générale de l'usine, le second permettait de s'assurer qu'Altrad serait un acteur clé sur le site, responsable du bon fonctionnement en cas de panne de l'unité ou lorsqu'un arrêt se produirait, pour permettre et faciliter la maintenance, l'inspection ou le nettoyage, nécessaires au bon fonctionnement de l'installation.

Altrad Endel s'est vu attribuer un troisième contrat relatif au générateur de vapeur, et notamment aux opérations de "jetting", consistant à pulvériser de l'eau à haute pression sur les boues s'accumulant sur les plaques tubulaires du générateur de vapeur. Un service incontournable, nécessaire pour anticiper le programme de pannes de l'unité.

Barakah offre à Altrad l'opportunité de se positionner au cœur du Moyen-Orient et de coordonner son expertise des services de maintenance dans le secteur de l'énergie nucléaire en plein développement dans cette région, et d'apporter ainsi plus de valeur encore à nos clients.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est le fondement de la raison d'être d'Altrad.

ESG Pascal Gauzere
RSE/CSR

Nos engagements

Le cadre environnemental, social et de gouvernance (ESG) d'Altrad fait partie intégrante de sa raison d'être.

Les ambitions d'Altrad, telles qu'annoncées dans ce rapport, sont mises en œuvre grâce à notre focalisation sur quatre engagements fondamentaux. Ces engagements constituant les fondements de notre raison d'être, nous restons extrêmement conscients que notre capacité à réaliser nos ambitions exige que nous garantissons une performance financière résiliente et durable. Grâce à un ensemble solide de principes de gestion, une discipline financière clairement articulée et une compréhension de nos risques et opportunités commerciaux, Altrad peut prendre des engagements à long terme et avoir un impact positif durable sur ses communautés et l'environnement.

Les engagements d'Altrad, ainsi que leurs objectifs associés, sont de faire évoluer notre personnel, de protéger notre environnement, d'assurer une gouvernance solide et de s'engager dans une philosophie pleine de sens. Chacun de nos engagements est soutenu par des objectifs et leurs KPI associés qui sont examinés régulièrement.



Développer notre personnel

Le développement de notre personnel dans un environnement sûr et sain est essentiel au développement de notre entreprise et de nos communautés.

Objectifs

- S'assurer que nous atteignons les objectifs de formation les plus élevés du secteur et encourager activement l'emploi au sein des communautés locales dans l'ensemble de nos opérations internationales.
- Offrir des opportunités de développement de carrière à l'ensemble de notre personnel.
- Promouvoir une organisation multiculturelle qui respecte toutes les origines et les croyances.
- Assurer la diversité des genres par une stratégie visant à augmenter la représentation des genres.
- Prévenir tous les accidents du travail grâce à notre stratégie de sécurité dédiée "Beyond Zero".



Protéger notre environnement

Nous n'avons qu'une seule planète et devons jouer un rôle actif et responsable dans la préservation de ses richesses.

Objectifs

- Atteindre le zéro émission nette d'ici 2050.
- Fournir un service, une innovation et des partenariats fiables à nos clients pour les aider à atteindre leurs propres objectifs de transition énergétique.
- Avoir pour objectif une consommation nulle de plastiques à usage unique.
- Poursuivre continuellement des initiatives, y compris la formation de notre personnel, afin de réduire les impacts de notre entreprise et de notre personnel sur l'environnement, grâce à l'innovation, la technologie, le recyclage, les partenariats...



Garantir une gouvernance forte

Notre processus de gouvernance doit garantir que nous exploitons une entreprise solide qui répond aux normes les plus élevées attendues d'une organisation internationale.

Objectifs

- Mettre en œuvre et maintenir les normes internationales les plus élevées en matière de comportement éthique.
- Prévenir toutes les formes d'esclavage moderne.
- Évaluer les principaux risques commerciaux et mettre en œuvre les actions associées pour atténuer les risques.
- Maintenir un conseil d'administration équilibré et indépendant pour assurer la responsabilité de l'équipe de direction.



S'inscrire dans une philanthropie qui a du sens

Engager notre temps et notre argent à mener des activités philanthropiques qui soutiennent nos objectifs d'entreprise, alignés sur certains des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies : (2) Pas de pauvreté, (3) Santé et bien-être, (4) Éducation de qualité, (5) Égalité des sexes, (7) Énergie propre et abordable et (13) Action climatique.

Objectifs

- Contribuer au moins à hauteur de 1% du résultat net annuel d'Altrad aux objectifs de Développement Durable des Nations Unies.
- Permettre aux employés de consacrer leur temps aux objectifs de Développement Durable des Nations Unies.
- Contribuer par le sport, notamment le rugby, à la fourniture d'opportunités à tous les groupes d'âge (rugby communautaire, développement communautaire, initiatives éducatives, opportunités de travail...).



La gouvernance chez Altrad

Bien que la société mère ne soit pas cotée en bourse, l'engagement d'Altrad envers les principes de bonne gouvernance pour garantir la performance économique, l'administration et la gestion exemplaires, la confiance et la transparence, l'ont conduit à adopter un cadre de gouvernance qui respecte les principes fondamentaux de l'Autorité des Marchés Financiers (autorité française des marchés financiers).

Les éléments structurants d'un tel système de gouvernance sont la transparence de l'information financière, une gestion des risques conforme aux normes les plus élevées, la déontologie, le renforcement de l'indépendance des administrateurs par rapport au Président et la transmission aux actionnaires de la meilleure information, avec la plus grande visibilité possible.

Cette forme de gouvernance avec participation des organes sociaux, formalisée dans la Charte de gouvernance du Groupe, se caractérise par un haut niveau d'information et d'indépendance, permettant à Altrad de prendre des décisions stratégiques avisées, et contribuant à assurer un développement équilibré de ses activités.

Les responsabilités de la direction générale sont réparties entre M. Ran Oren et M. Jan Vanderstraeten, Directeurs généraux associés du Groupe. Le premier assume la responsabilité institutionnelle et le second la responsabilité opérationnelle.

5 administrateurs indépendants siègent au Conseil d'administration, afin de garantir l'objectivité des débats. Forts de leur expérience, ils contribuent à la pertinence des décisions stratégiques, notamment celles relatives aux investissements, aux restructurations ou aux acquisitions d'entreprises.

6 administrateurs représentant les actionnaires siègent également au Conseil d'administration, ainsi que des observateurs qui assistent aux réunions et prennent part aux délibérations, sans pour autant disposer d'un droit de vote.

7 réunions du Conseil d'administration ont eu lieu cette année, avec un taux de participation des administrateurs s'élevant à 91,7 %.

6 administrateurs représentant les actionnaires,
5 administrateurs indépendants,
1 administrateur salarié,
3 observateurs, 1 superviseur,
7 réunions au cours de l'exercice 2021/2022,
avec un taux de participation de 91,7 %.



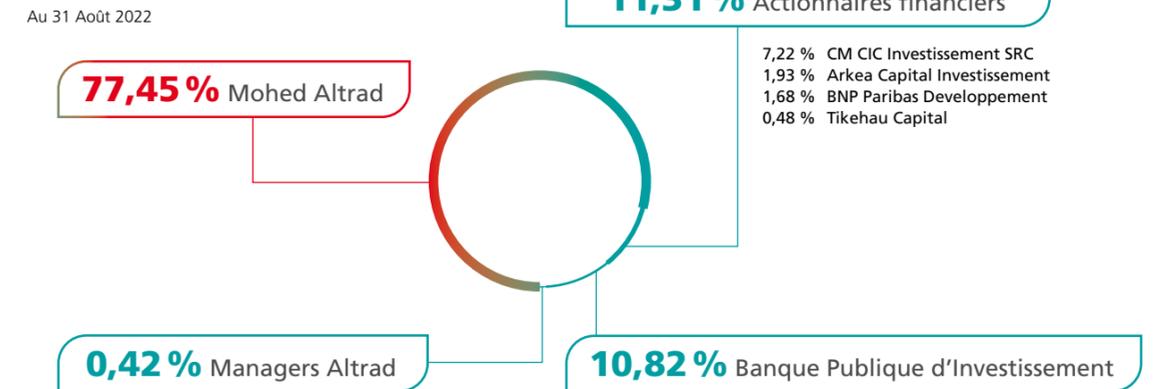
La répartition du capital

Au 31 Août 2022

	En millions d'€	Nombre d'actions	%
Altrad participations (1)		2 625 635	77,28
Banque Publique d'Investissement (2)		366 987	10,80
Actionnaires financiers		383 296	11,28
Managers Altrad		21 129	0,62
Autres actionnaires		777	0,02
Total		3 397 824	100,00

(1) M. Altrad 100 % (2) État français

La structure actionariale



En septembre 2022, Altrad Participations, par l'intermédiaire de sa filiale en propriété exclusive, a acquis des actions détenues par une part importante de ses actionnaires financiers désireux de se retirer au terme de nombreuses années, Banque Publique d'Investissement, CM CIC Investissement SCR et BNP Paribas Développement, et a augmenté ainsi sa détention de 77,28 % à 97,60 %. Les représentants de ces actionnaires ont par conséquent cessé toute fonction au Conseil d'administration.

Ces institutions financières ont accompagné Altrad tout au long d'une période de croissance transformationnelle sur une période de plus de 10 ans. Au cours de cette décennie, le Groupe a augmenté son chiffre d'affaires de près de 4 milliards d'euros, passant de 493 millions d'euros en 2011 à 4422 millions d'euros proforma aujourd'hui. Il s'est affirmé en tant que partenaire mondial majeur de services industriels diversifiés et est devenu un acteur clé sur ses marchés.

Mohed Altrad et le conseil d'administration souhaitent exprimer leur gratitude la plus sincère à nos partenaires financiers pour leur soutien long et sans équivoque du Groupe Altrad.

La nouvelle structure actionariale



Gestion des risques

Ran Oren
Directeur général Groupe

Risques ESG et des processus commerciaux

La cartographie des risques d'Altrad Group a été réalisée en 2022 en coordination avec toutes les filiales d'Altrad. La cartographie des risques a été initiée par l'identification des risques clés répertoriés en deux catégories : la première relative à l'ESG, et la seconde aux Processus commerciaux. Ces risques ont été intégrés dans un questionnaire détaillé permettant à nos entreprises d'évaluer les risques en fonction de la probabilité (c'est-à-dire la probabilité que le risque soit encouru) et de l'impact (c'est-à-dire dans quelle mesure le risque peut causer des dommages). Chaque entreprise a également identifié des facteurs atténuatifs de risque pour évaluer ultérieurement les risques résiduels. Ces résultats ont été analysés et présentés sous forme de "heatmaps" des risques, que l'équipe de direction utilise pour définir les zones de risques prioritaires du Groupe. Les principaux risques identifiés par cette approche ascendante étaient les suivants :

Pour les risques ESG :

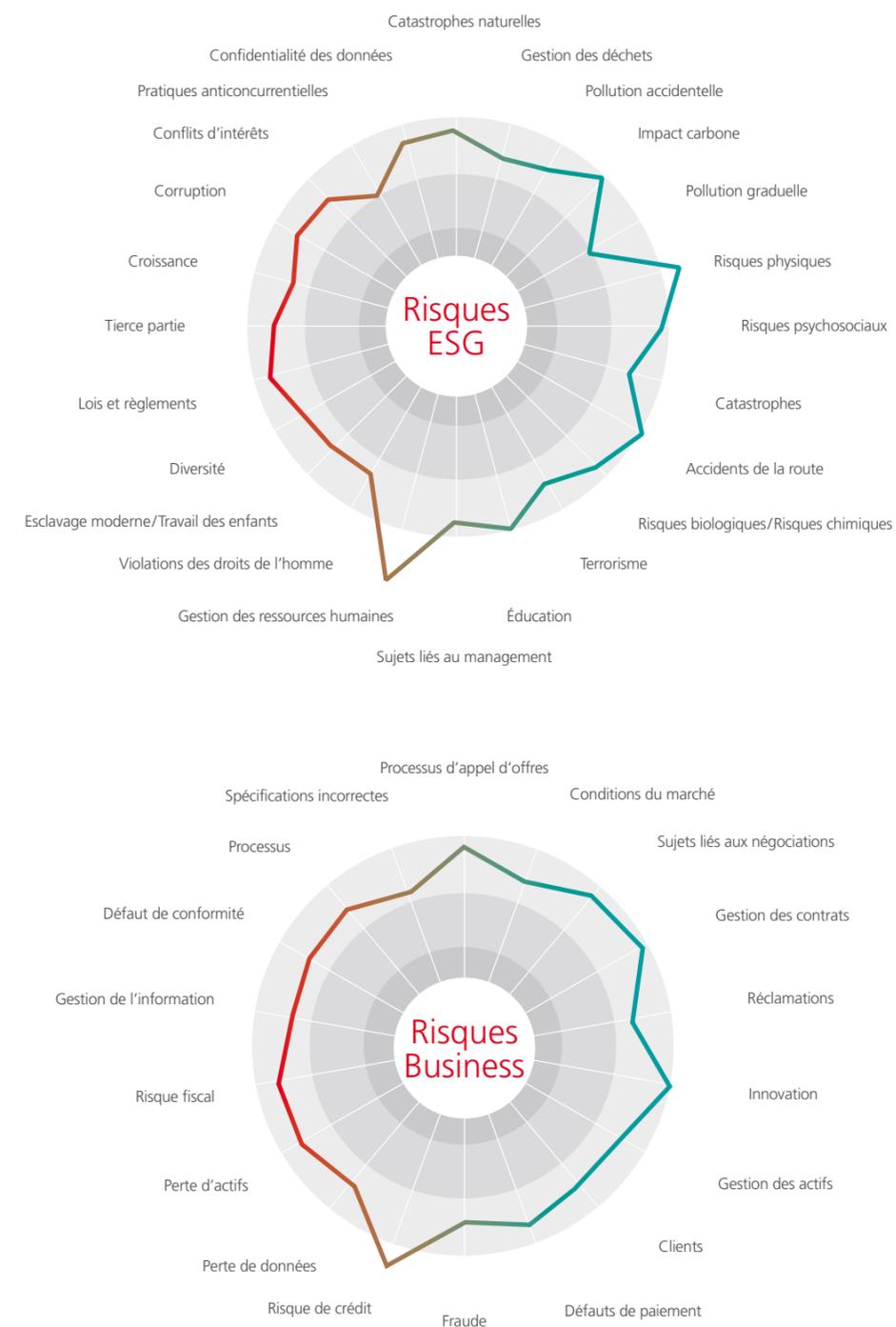
- Santé et sécurité. Ce sujet est abordé dans la section HSEQW de ce rapport.
- Gestion des ressources humaines. En tant qu'entreprise de personnel et de main d'œuvre, il est important que nous conservions notre capacité à attirer, à former et à retenir notre personnel d'environ 56 000 personnes. Bien que des initiatives importantes soient déjà en place, l'engagement et le bonheur des employés seront un domaine d'intérêt clé pour 2023 et au-delà.

Pour les risques liés aux processus commerciaux :

- Appel d'offres et négociations. Dans l'environnement concurrentiel et mature dans lequel nous opérons, il est important d'évaluer les risques et les avantages liés à la conduite de nos activités. Notre objectif est d'être un fournisseur fiable de services et de produits à nos clients, chaque partie devant bénéficier des récompenses d'une relation de qualité.
- Gestion des contrats. Notre engagement envers les besoins des clients est sans égal, et nous devons nous assurer de gérer nos contrats de manière transparente et efficace afin d'éviter les pertes de contrats ou l'érosion des relations avec les clients.
- Innovation. Au fur et à mesure que nos marchés, nos clients et nos concurrents évoluent, il est essentiel que nous continuions à innover dans nos produits, nos services et notre offre afin de dépasser les attentes des clients et de gagner des parts de marché supplémentaires.
- Risques de crédit. Compte tenu de la volatilité des dernières années et de l'impact actuel de l'inflation, le risque de crédit client devient une menace de plus en plus visible qui doit être gérée par les moyens appropriés.

Une version abrégée de notre cartographie ascendante des risques ESG et des processus commerciaux est présentée ci-dessous, et une analyse plus détaillée sera fournie dans le Rapport inaugural d'Altrad sur le développement durable début 2023.

" Pour Altrad, l'ampleur et l'échelle des risques dans un groupe international avec des opérations diverses et variées, nécessitent un mix dans l'approche qui doit être ascendante et descendante... pour s'assurer que la propension au risque pour le Groupe, pondérée par des objectifs stratégiques et de long terme, est fixée à un niveau approprié. "



Plus important encore, Altrad reconnaît que l'ampleur des risques et leur échelle, qui plus est dans un groupe international avec des opérations diverses et une forte empreinte géographique, nécessitent un mix dans l'approche, avec à la fois du "top-down" et du "bottom-up" (c'est-à-dire du haut vers le bas et du bas vers le haut). À l'échelle du Groupe, le cadre de gouvernance du risque est établi par le comité exécutif et est soutenu par les fonctions d'audit interne, de contrôle, de suivi juridique et de conformité ("compliance"), ainsi que par l'équipe trésorerie du Groupe. L'objectif est de s'assurer que l'appétence du Groupe pour le risque, pondéré par ses objectifs stratégiques de long terme, est fixée à un niveau approprié.

Des référents "risques" sont désignés au sein de l'organisation et des structures internes visant à limiter les risques sont mises en place lorsque la direction estime que des mesures supplémentaires sont nécessaires.

Le tableau ci-dessous identifie les principaux risques auxquels le Groupe est confronté ainsi que les mesures de limitation et d'assurance vis-à-vis de ces risques.

Altrad a également mené une évaluation similaire du risque d'esclavage moderne. Le risque global est considéré comme faible grâce aux mesures atténuatives prises dans les territoires à haut risque. Notre équipe d'audit interne réalise également des évaluations de l'esclavage moderne ainsi que des entretiens avec le personnel pour soutenir le processus de gouvernance le plus strict autour de la prévention de toutes les formes d'esclavage moderne.

Type de risque	Description	Mesures d'atténuation et d'assurance
Concurrence	<ul style="list-style-type: none"> Concurrence intense sur les marchés des équipements et services, s'intensifiant en période de ralentissement économique. Réduction des marges. Perte de contrats et de parts de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> Orientation stratégique sur les contrats récurrents à long terme. Faire évoluer l'offre de services pluridisciplinaires, innover sur les produits, afin de se différencier. Renforcer le contrôle des dépenses afin de faire profiter les clients des économies réalisées.
Responsabilité sociale des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Importance croissante de la RSE dans les appels d'offres et sur les marchés financiers. Atteintes à la réputation. 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en avant de la raison d'être du Groupe : construire un monde durable. Développement en continu d'une stratégie RSE et importance de la citoyenneté d'entreprise.
Crédit	<ul style="list-style-type: none"> Risque de contrepartie lié aux activités commerciales, notamment dans les économies émergentes ou au cours de ralentissements économiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Autorisation préalable requise pour l'ouverture de comptes clients. Surveillance des <i>ratings</i> clients. Suivi rigoureux des impayés, avec gestion proactive des débiteurs.
Concentration des clients	<ul style="list-style-type: none"> Dépendance à un petit nombre de clients impliquant un impact élevé en cas de perte d'un client important. 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de diversification de la clientèle, des secteurs d'activité et des zones géographiques. Programmes de gestion des comptes clés destinés à entretenir la solidité et la profondeur des relations. Majorité de relations à long terme avec contrats à long terme. Positionnement comme fournisseur de premier rang pour les principaux clients.
Éthique	<ul style="list-style-type: none"> Risque de corruption et de comportements contraires à l'éthique et aux règles de concurrence. Risque d'esclavage moderne au sein de nos équipes ou chez nos fournisseurs. Sanctions pénales et financières, atteinte à la notoriété. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen exhaustif du cadre de référence du Groupe en matière d'intégrité et d'éthique opérationnelle. Cartographie des risques, formation et audit des procédures et de la culture de conformité. Audits ciblés sur l'esclavage moderne et la lutte contre la corruption. Définition des indicateurs clés de performance (KPI) dans le cadre des examens annuels des performances.

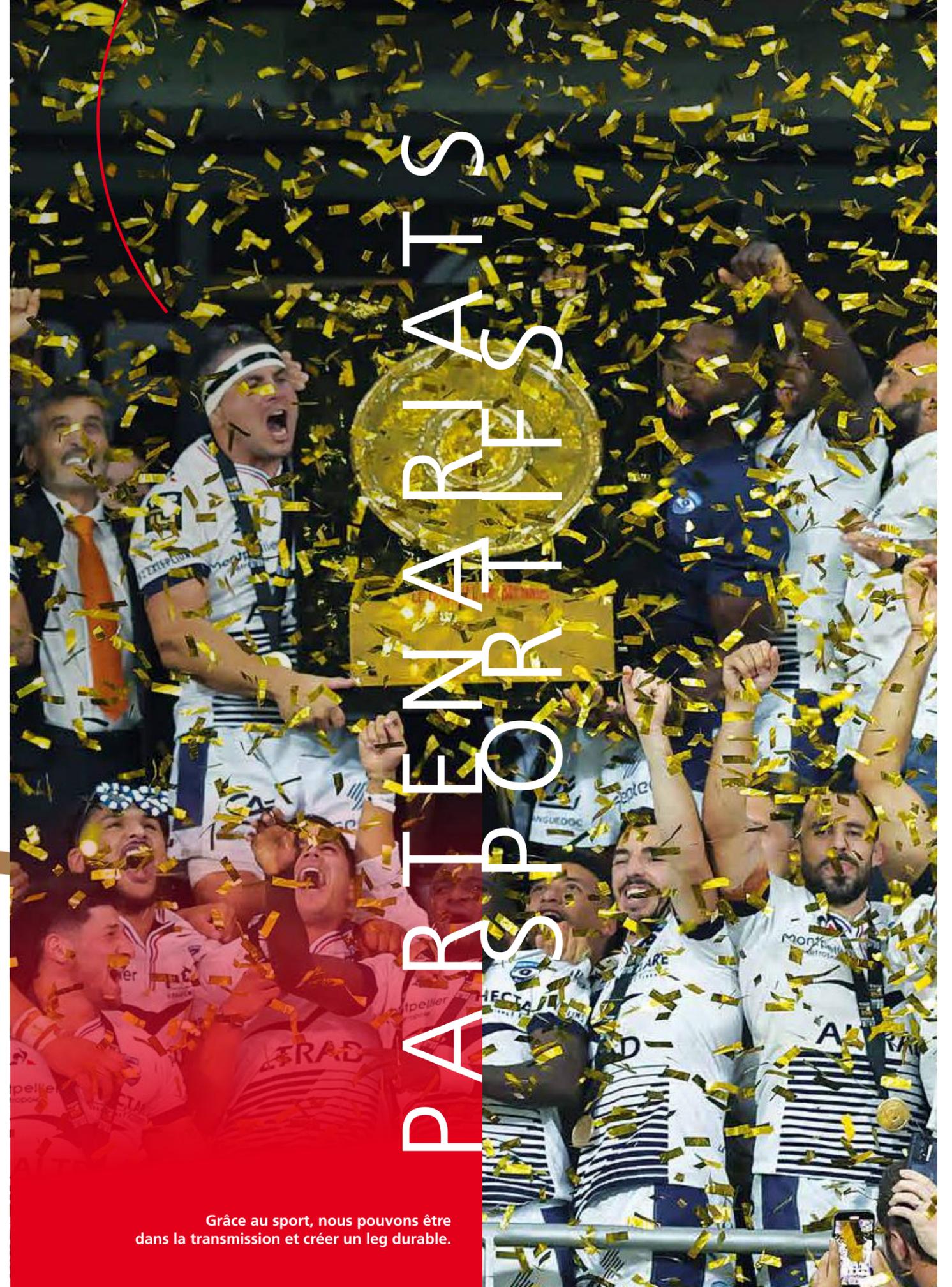
Type de risque	Description	Mesures d'atténuation et d'assurance
Croissance externe	<ul style="list-style-type: none"> Les plans stratégiques de croissance du Groupe exigent une rentabilité soutenue et la stabilité des taux d'endettement. Paradoxe de la croissance : la croissance est une nécessité mais comporte des risques d'intégration et des risques opérationnels. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien par le Groupe d'un taux d'endettement net/EBITDA inférieur à 1.2. Le Groupe a développé une expertise en matière d'acquisition d'entités via : <ul style="list-style-type: none"> la génération de synergies pour atteindre les objectifs et libérer de la trésorerie, tout en respectant la culture des entreprises acquises ; l'intégration des managers du Groupe à la réussite des acquisitions et au développement durable du Groupe.
Santé, sécurité et environnement	<ul style="list-style-type: none"> Risque de dommages corporels pour les membres du personnel. Risque pour la réputation et risque commercial en cas d'accident. Risques au civil ou au pénal pour les dirigeants. 	<ul style="list-style-type: none"> Équipes de sécurité dans toutes les unités opérationnelles, avec service HSEQ dédié au niveau du Groupe pour auditer, encadrer, former et garantir une forte culture de la sécurité au sein du Groupe. Politiques et audits environnementaux visant à minimiser l'impact des activités sur l'environnement.
Systèmes informatiques et cybersécurité	<ul style="list-style-type: none"> Risques de piratage. Obligations réglementaires en matière de protection des données et des réseaux. Obsolescence des systèmes. Solutions de sauvegarde. 	<ul style="list-style-type: none"> Certification "Cyber essentials". Patch utilisé sur le matériel informatique. Utilisation des antivirus et des filtres URL les plus récents. Implémentation de procédures sécurisées pour la validation des paiements.
Taux d'intérêt et de change	<ul style="list-style-type: none"> Risques relatifs aux taux d'intérêt et de change. 	<ul style="list-style-type: none"> Le risque de change est limité car les flux de trésorerie se font dans la même monnaie pour une filiale donnée. La majorité de la dette financière est à taux fixe, ou est localisée sur des marchés stables où le risque de fluctuations matérielles est limité. La majorité de la dette financière est à taux fixe. Un paiement en dollar ou en euro est privilégié dans les pays où la monnaie n'est pas facilement convertible ou est soumise à un risque de dépréciation important.
Liquidité	<ul style="list-style-type: none"> Capacité à financer toutes les obligations de remboursement de la dette. Nécessité de financer les cycles de fonctionnement du Groupe. Garantie que les liquidités sont maintenues dans la holding et non dans les filiales. 	<ul style="list-style-type: none"> La dette globale du Groupe est centralisée au sein de la holding, qui négocie avec les filiales leur financement de moyen et de court terme. Les instruments de la dette sont gérés avec soin pour garantir une répartition des échéances, avec des révisions régulières de la structuration de la dette. Politique de trésorerie prudente, avec maintien d'une trésorerie disponible de l'ordre de 500 millions d'euros. Gestion centralisée de la trésorerie et rapatriement des liquidités vers la holding.
Pandémie	<ul style="list-style-type: none"> Impact économique de la contraction de la demande de services et de produits. Impact des quarantaines sur la productivité et la main d'œuvre disponible. Santé et sécurité de nos équipes. 	<ul style="list-style-type: none"> Surveillance des principaux indicateurs économiques et réactivité aux variations du marché. Négociations des coûts du chômage technique avec les clients ; planification des besoins à venir en mobilisation. Entretien d'une culture de la santé / sécurité, respect des consignes sanitaires, y compris les quarantaines et le télétravail, le cas échéant.
Contexte politique et macro-économique	<ul style="list-style-type: none"> Impact des variations des prix des produits de base sur la demande et les dépenses des clients. Fluctuations monétaires. "Faits du Prince" / instabilité politique / guerre / risque législatif et réglementaire. 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de diversification de la clientèle, des secteurs d'activité et des zones géographiques. Concentration stratégique sur les dépenses d'entretien récurrentes obligatoires, moins soumises aux variations de prix. Contrats conclus principalement en devises locales et/ou en dollars, pour les dépenses locales. Examen régulier des risques politiques et alerte en période d'instabilité ou de guerre.
Matières premières	<ul style="list-style-type: none"> Forte fluctuations des prix des matières premières, dont l'acier, l'aluminium et le zinc. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des achats à terme par une équipe spécialisée. Service Achats dédié afin d'optimiser les achats. Adaptation de la tarification des produits aux fluctuations.

“ Éthique : Altrad s’engage à maintenir une culture éthique forte, qui dicte précisément la manière dont il convient de gérer l’activité, et le Groupe se donne d’ailleurs l’obligation de répondre aux exigences les plus élevées en termes de soutien aux droits de l’homme, de lutte contre les pratiques discriminatoires s’agissant de droit social et de droit du travail, mais aussi en agissant pour la protection de l’environnement, au travers de méthodes et technologies respectueuses des écosystèmes, ou encore en luttant contre la corruption, sous toutes ses formes. ”

Nos partenariats sportifs

“ Grâce à l’association du Groupe avec le rugby, c’est le courage, l’humilité, le respect, entre autres, que nous souhaitons mettre en avant, et stimuler une culture de l’engagement. Ces valeurs nous inspirent et nous font grandir, elles nous unissent, nous rassemblent dans notre marche vers un monde meilleur. Inhérent à cette ambition, le désir, la nécessité même, d’offrir des opportunités à toutes et tous, quels que soient l’origine, l’âge, le sexe, la race ou la religion, pour améliorer le sentiment d’inclusion, ainsi que le bien-être mental et physique dans les sociétés où le Groupe opère. Nous voyons cela se refléter dans la solidarité, le sacrifice et la résilience de toutes les équipes que nous sommes fiers de parrainer, des Black Ferns de Nouvelle-Zélande et des Minis & Juniors au Henley Rugby Club, au XV du Montpellier Hérault Rugby et à l’équipe de France de Rugby. ”

Mohed Altrad



Grâce au sport, nous pouvons être dans la transmission et créer un leg durable.

Un des aspects essentiels de l'engagement d'Altrad de construire un monde meilleur, au cœur de la raison d'être du Groupe, est de s'assurer que nous avons un impact positif sur la société qui nous entoure. Notre longue association avec le rugby est au cœur de cette ambition, et les valeurs de travail acharné, de respect, de solidarité, d'humilité et de courage reflètent celles du Groupe et nous inspirent dans notre volonté de créer une culture inclusive et de haute performance.

Depuis le Président jusqu'à chaque membre composant le Groupe, il existe une croyance partagée du pouvoir qu'a le rugby, du niveau local au niveau international, d'inspirer et de rassembler les gens afin de créer un héritage commun.

Altrad Group est fier d'être associé à des institutions de rugby de premier plan dans le monde entier, notamment en tant que partenaire officiel de l'équipe de France de rugby (FFR) et partenaire mondial majeur du rugby néo-zélandais, avec le logo Altrad présent sur les célèbres maillots des deux équipes. Le Groupe est également indéfectiblement lié à Montpellier, non seulement en raison de sa création en 1985 dans les environs de cette ville, mais aussi en tant qu'actionnaire principal et sponsor du Montpellier Hérault Rugby Club.

L'histoire d'Altrad et en grande partie sa réussite sont dues au travail acharné et au dévouement, et c'était une grande source de fierté de voir ces qualités reflétées sur le terrain cette année, au cours de laquelle le XV de France a remporté le Grand Chelem du tournoi des six nations et le MHR a levé le Bouclier de Brennus et célébrer le premier titre national de son histoire. Ces victoires sont la récompense logique et méritée de nombreuses années de travail acharné, de sacrifice et de grande résilience, valeurs qui sont aussi au cœur du Groupe.

Nos partenariats avec les équipes mentionnées ci-dessus et notre partenariat avec Western Force en Australie et plusieurs équipes semi-professionnelles ou amateurs permettent de promouvoir la marque Altrad à travers le monde, mais surtout de collaborer

avec des personnes admirables au sein même de ces organisations, et de nous appuyer sur l'influence positive du rugby en matière de santé et de bien-être, d'engagement social, de diversité, de camaraderie, d'ambition et d'excellence pour mettre en avant les valeurs qui nous sont chères.

De manière plus sensible aussi, ces partenariats permettent également au Groupe de soutenir non seulement le XV professionnel, mais aussi les équipes féminines, jeunes et amateurs, reflétant notre forte volonté de promouvoir les valeurs de l'égalité, de l'inclusion et de la diversité par le rugby auprès de nos employés, de nos clients et des communautés partout dans le monde où nous opérons. Avec nos partenaires, nous pouvons offrir un héritage durable en matière de santé, de bien-être et d'engagement communautaire.

Au-delà du parrainage de ces illustres institutions sportives, nous sommes particulièrement fiers de l'impact positif des initiatives caritatives du Groupe et de ses partenaires. Altrad Group soutient l'activité d'Altrad Mostostal en Pologne qui continue à travailler en local avec des jeunes, en leur enseignant des leçons de vie positives grâce aux valeurs du rugby.

Le programme promeut le sport comme une opportunité de tendre vers l'égalité des chances par le développement de chaque enfant, au moyen du rugby comme véhicule pour améliorer ses compétences et élargir ses horizons au monde entier, y compris par l'apprentissage du français. Les enfants, principalement issus de milieux défavorisés, ont appris l'importance de la discipline et du travail acharné, et en ont ressenti les bienfaits.

L'association de la marque Altrad avec le Montpellier Hérault Rugby Club et les équipes nationales de rugby de France et de Nouvelle-Zélande est une fierté supplémentaire pour les enfants impliqués dans ce programme, dans la mesure où ils se sentent intégrés à quelque chose de beaucoup plus grand qui contribue à soutenir leur communauté. C'est l'essence même de ce que nous voulons exprimer lorsque nous disons qu'Altrad partage ces mêmes valeurs et cherche à construire un monde meilleur, en se tenant à leur côté.

Le pouvoir du rugby pour créer du lien entre les personnes et inspirer les communautés ne peut être sous-estimé.



Mohed Altrad
Président & Fondateur





DE L'ACTIVITÉ GESTIONNÉ

La discipline financière est le moteur
du succès d'Altrad.

Performance

Retrouvez les chiffres clés du Groupe sur altrad.com

PROFORMA : Intégration des sociétés acquises au cours de l'exercice 2022
extrapolées sur 12 mois d'activité - non audité :
RMD, Valmec, Cides, Muehlhan, Endel, FRP, Sparrows.

Compte de résultat consolidé

En millions d'€

	PROFORMA Montants nets 31 Août 2022	Montants nets 31 Août 2022	Montants nets 31 Août 2021
• Produits des activités courantes	4 422,0	3 840,2	2 697,0
• Coût des matières premières et marchandises consommées	-984,5	-826,6	-572,2
• Charges de personnel	-1 947,9	-1 702,0	-1 232,7
• Autres charges externes	-895,5	-788,3	-476,3
• Provisions et amortissements	-216,2	-206,1	-138,4
• Quote part des résultats des Sociétés Mise en Équivalence	1,2	0,4	-0,9
Résultat opérationnel courant	379,1	317,6	276,5
EBITDA (incluant IFRS 16)	592,7	524,9	415,3
• Autres produits et charges opérationnels non courants	-52,2	-39,7	-17,4
• Charges de restructuration et de sous-activité	-14,7	-14,7	-14,9
Résultat opérationnel	312,2	263,3	244,1
• Coût de l'endettement financier net	-48,3	-47,6	-37,3
• Autres charges et produits financiers	-24,1	-14,6	29,3
Résultat avant impôt	239,7	201,1	236,1
• Charge d'impôt	-53,8	-54,5	-60,9
Résultat net	186,0	146,6	175,2
Résultat net part du Groupe	177,6	138,3	169,9
• Part des minoritaires	8,4	8,3	5,3

Tableau des flux de trésorerie consolidé

En millions d'€

	Montants nets 31 Août 2022	Montants nets 31 Août 2021
Résultat net	146,6	175,2
• Produits et charges non décaissés	376,8	164,0
• Variation du besoin en fonds de roulement	51,7	38,1
• Impôts payés	-45,0	-31,1
Flux net de trésorerie généré par l'activité	530,0	346,2
• Acquisition Cession d'immobilisations	-162,7	-97,9
• Trésorerie nette sur acquisition et cession de filiales	-268,8	-55,0
Flux net de trésorerie lié aux investissements	-431,5	-152,9
• Dividendes versés aux actionnaires	-30,6	-30,5
• Encaissements et remboursements d'emprunts	241,5	-158,8
• Autres variation de financement	-52,0	-41,1
Flux net de trésorerie lié aux financements	158,9	-230,4
• Incidences des variations de taux de change sur la trésorerie	39,4	7,1
Variation de trésorerie	296,8	-30,0
• Trésorerie à l'ouverture	1 081,4	1 111,4
Trésorerie à la clôture	1 378,2	1 081,4

Bilan consolidé, actif

En millions d'€

	Montants nets 31 Août 2022	Montants nets 31 Août 2021
Actifs non courants		
• Goodwill	1 780,7	1 400,2
• Immobilisations incorporelles	77,8	69,2
• Immobilisations corporelles	557,6	392,0
• Droit d'utilisation	197,8	124,1
• Actifs financiers et autres actifs non courants	38,1	19,1
• Actifs d'impôts différés	88,3	49,3
Total actifs non courants	2 740,3	2 053,9
Actifs courants		
• Stocks	264,8	182,2
• Créances clients	1 143,6	655,0
• Impôts courants	9,3	4,0
• Autres actifs courants	194,3	105,3
• Trésorerie, trésorerie affectée et équivalents de trésorerie	1 435,1	1 132,4
Total actifs courants	3 047,1	2 078,9
• Actifs destinés à être cédés	0,1	2,4
Total actif	5 787,4	4 135,2

Bilan consolidé, passif

En millions d'€

	Montants nets 31 Août 2022	Montants nets 31 Août 2021
Total capitaux propres	1 181,2	1 000,7
• Autres fonds actionnaires	195,5	185,8
• Dettes financières non courantes	1 740,0	964,0
• Dette de loyers non courantes	143,9	90,0
• Provisions et avantages sociaux non courants	384,5	267,7
• Autres passifs non courants	81,0	43,8
• Passifs d'impôts différés	37,5	24,8
Total passifs non courants	2 582,4	1 576,1
• Dettes financières courantes	135,6	467,1
• Dette de loyers courantes	54,6	35,0
• Provisions et avantages sociaux courants	126,3	40,8
• Fournisseurs et comptes rattachés	951,2	591,5
• Autres passifs courants	756,1	424,1
Total passifs courants	2 023,8	1 558,4
Total capitaux propres & passif	5 787,4	4 135,2

Altrad Investment Authority

- Société par Actions Simplifiée - Au capital de 339 782 400 €
Siège Social : 16, Avenue de la Gardie - 34510 Florensac - France
Siège Administratif : 150, rue Le Pérugin - 34000 Montpellier - France
RCS BÉZIERS B 529 222 879

Les commissaires aux comptes

- Ernst & Young Audit : Immeuble Le Blasco - 966, Avenue Raymond Dugrand
CS 66014 - 34060 Montpellier - France
- Grant Thornton : Cité Internationale - 44, Quai Charles de Gaulle
CS 60095 - 69463 Lyon - cedex 06 - France

Avertissements : les clichés utilisés dans ce rapport ont été pris en respect des normes et conditions sanitaires en vigueur au moment de leur réalisation. Certaines photographies utilisées dans ce rapport ont fait l'objet de retouches.

Photos : L. Carte - A. Dimou [Midi Libre] - T. Hayden - R. Martin-Grisoni - R. Sprang - L. Täieb - A. Van Pelt - Altrad Adyard - Altrad Arnholdt - Altrad Babcock Altrad Coffrage et Étalement - Altrad Collectivités - Altrad Endel - Altrad Mostostal - Altrad Plettac Mefran - Altrad Prezioso - Altrad Saint-Denis Altrad Services - Altrad Services Algeria - Altrad Services Australia - Altrad Services Benelux - Altrad Services France - Altrad Services UK, Ireland and Nordics Altrad Services Thailand - Black Ferns - Emirates Nuclear Energy Corporation [ENEC] - FFR - FRP Products - MHR - Sparrows Group - Western Force - DR.
Photothèque : Getty Images - Création de contenu : www.buchanan.uk.com - Création : www.homework.fr



ALTRAD
150, rue Le Pérugin - 34 000 Montpellier - France
Tél. +33 (0)6 07 84 12 01 - igarcia@altrad.com
www.altrad.com
