

R A P P O R T A N N U E L 2 0 2 4



Empowering *i d e n t i t y*

*Renforcer l'identité

L'expression *Empowering Identity* est une des pierres angulaires de la vision stratégique d'Altrad. Il s'agit de "nourrir et de renforcer l'identité". Et, en favorisant une culture qui responsabilise nos collaborateurs et renforce notre organisation, nous cherchons à promouvoir un environnement au sein duquel les compétences et l'excellence peuvent s'exprimer. Cette approche est d'ailleurs intrinsèquement liée à notre identité ; elle est profondément ancrée dans notre histoire et notre culture, deux éléments qui définissent ce que nous sommes en tant que Groupe.

L'autonomisation de nos équipes à travers le monde est un élément stratégique clé de notre culture. Il s'agit là d'une dimension qui permet à nos collaborateurs de forger leur propre identité au sein du Groupe Altrad, favorisant ainsi l'innovation, la collaboration et le partage d'idées et de concepts nouveaux. En responsabilisant nos collaborateurs, nous créons un environnement dynamique et inclusif où chacun se sent valorisé et en capacité de contribuer au succès du Groupe.

Empowering Identity (ou Renforcer l'Identité) constitue un pont entre notre concept "One Altrad" évoqué l'an dernier, selon lequel nous agissons ensemble pour renforcer notre impact et notre raison d'être, et notre profond respect de l'identité unique de chaque personne, de son héritage ainsi que des diverses cultures individuelles et d'entreprise qui composent notre Groupe. Nous offrons donc un environnement permettant à chaque individu de tracer sa propre voie au sein de l'organisation. En responsabilisant nos collaborateurs et en favorisant un fort sentiment d'appartenance, nous créons un environnement professionnel au sein duquel les individus sont en capacité d'innover, de collaborer et d'atteindre leur plein potentiel, tout en réalisant nos objectifs collectifs.

Nos collaborateurs s'inscrivent également dans l'identité Altrad, reconnu comme étant un leader mondial qui repousse sans cesse les limites. Ils établissent aussi de nouveaux standards d'excellence et s'attachent à avoir un impact positif pour permettre l'avènement d'un monde durable.

Une carrière chez Altrad, c'est plus qu'occuper un emploi ; c'est suivre un chemin rempli d'opportunités et de belles réalisations, dans le respect de toutes les cultures et le souci de la transmission, tout en remplissant des objectifs communs, avec une raison d'être partagée par toutes et tous.

"Le temps linéaire est ici représenté par un axe, une ligne, avec une direction. Cette représentation incarne la croyance dans le caractère irréversible du temps : une fois passé, il ne reviendra jamais. C'est fini. Le temps avance, inexorablement."

Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

“ Donner vie à une ambition de servir le plus grand nombre de personnes, dans un secteur industriel hautement compétitif et exigeant, tout en incarnant et en s'appuyant sur une culture forte, elle-même fondée sur des valeurs élevées et inspirantes. ”

Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

MESSAGE DE BIENVENUE

Le Mot du Président

06

VUE D'ENSEMBLE

À propos d'Altrad

12

- Service à l'industrie

14

- Équipements et Produits

16

Nos marchés géographiques

18

Faits saillants 2024

20

Chiffres clés

22

REVUE STRATÉGIQUE

26

La culture de l'excellence, co-Directeur Général du Groupe

26

Séminaires Altrad, impulser la culture et la vision stratégique

32

Partenariats sportifs

36

REVUE OPÉRATIONNELLE

42

La diversification à la base de la résilience,

co-Directeur Général du Groupe

42

Nucléaire, perspectives 2024

48

- Étude de cas

52

La culture des talents

54

DÉVELOPPEMENT DURABLE

68

La culture de la durabilité, co-Directeur Général du Groupe

68

- Identification et gestion de nos enjeux matériels

72

- Environnement

74

- Les collaborateurs

78

- La gouvernance chez Altrad

84

GESTION DE L'ACTIVITÉ

90

Performance

90

Contents

Chers partenaires,

2024 a été une année marquée par des performances opérationnelles et financières exceptionnelles pour le Groupe Altrad, validant ainsi notre stratégie en tant que Groupe d'envergure mondiale, ayant pris des engagements indéfectibles envers ses clients, leurs projets, et s'appuyant sur plus de 60 000 talents fortement engagés, répartis dans une cinquantaine de pays.

Le Groupe Altrad a considérablement grandi ces dernières années, s'imposant comme un leader mondial dans la prestation de services à l'industrie pour un grand nombre de secteurs, ainsi que dans la fabrication et la distribution d'équipement destiné au marché de la construction et du bâtiment. Sa croissance s'exprime en termes de création de valeur financière, économique et sociétale, de quantité de domaines d'activité servis, de nombre d'employés, mais aussi en termes d'expansion géographique et culturelle à travers le monde et sur tous les continents.

À l'approche des célébrations des 40 ans de la création du Groupe Altrad près de Montpellier (France), je réfléchis à la manière dont nos valeurs fondamentales et nos expériences collectives ont favorisé une culture

Empowering identity

profonde d'inclusivité et d'excellence qui nous responsabilise tous en tant qu'individus et en tant que Groupe, dans notre mission de construire un monde durable et de fixer de nouvelles normes et standards d'excellence.

La culture Altrad, dont nous sommes tous les garants et les porteurs, n'a jamais cessé de se transformer au fil du temps, tout en étant solidement ancrée dans les valeurs fondamentales du Groupe : humilité, courage, respect, convivialité et solidarité. Elles renvoient aux principes fondateurs de l'entreprise. Ces valeurs fondamentales font partie intégrante de notre culture, guidant l'intention, l'élan et la direction lors de la prise de décision et la planification stratégique au sein de l'organisation.

En gardant à l'esprit le triptyque " passé-présent-futur ", la culture devient le legs offert à, et partagé par, tous les membres du Groupe. C'est l'engagement mutuel qui les lie, jour après jour, et la connaissance collective qu'ils transmettront, après l'avoir fait évoluer grâce à leur propre contribution. En d'autres termes, si sa culture est ce qui différencie le Groupe Altrad de ses concurrents — et de tout autre groupe social en général, c'est encore plus le ciment qui unit tous ses membres.

La culture d'Altrad, qui a évolué au cours des quatre dernières décennies et qui est portée à la fois par l'individu et le collectif, inscrit sa présence dans l'histoire en se régénérant au contact d'autres cultures, en absorbant leurs influences et en les fusionnant avec son patrimoine de références existantes. Elle assure ainsi sa longévité et sa résilience face aux défis de l'avenir.

Cette culture pérenne est le fruit de normes, de valeurs et d'objectifs partagés. Elle est l'aboutissement d'expériences et d'apprentissages communs entre des personnes qui partagent une vision et une volonté d'agir ensemble pour le bien de tous.

Comprendre notre histoire, d'où nous venons, constitue un fondement essentiel pour naviguer vers l'avenir.

" Tu es comme ton père et le père de ton père, et tous ceux qui, avant lui, ont traversé le temps. Si tu n'écoutes pas ton histoire, tu seras aussi léger qu'un nuage dans le ciel, tu ne pourras jamais te poser, aussi léger qu'une plume que le vent emporte au loin. "

Mohed Altrad Président & Fondateur

Chez Altrad, tout au long de notre histoire, alors que nous avons grandi de manière organique et par acquisitions pour devenir le Groupe international de grande envergure que nous sommes aujourd'hui, j'ai toujours pensé que permettre à d'autres cultures d'exister renforçait et enrichissait la culture collective de l'ensemble, contribuant à l'évolution continue et la croissance du Groupe. L'alignement de la culture d'entreprise et des valeurs du Groupe, tout en respectant et en conservant des histoires distinctes, favorise un dynamisme et un esprit entrepreneurial qui ne peuvent être reproduits autrement. Cet alignement est unique, il encourage l'innovation et inspire le leadership, positionnant Altrad non seulement dans la réponse aux besoins d'aujourd'hui, mais aussi dans l'anticipation des demandes de demain — et veille à ce que nous cherchions collectivement à suivre une voie d'amélioration continue.

" La culture du changement et la vision de l'avenir chez Altrad doivent appartenir à tous et constituer une source de motivation qui responsabilise chacun, car elles sont le résultat de toutes les forces qui permettent à nos employés de se construire au sein du Groupe, qui les encouragent à participer, à coopérer et à créer un esprit de solidarité. "

Mohed Altrad Président & Fondateur

La culture du Groupe Altrad est profondément enracinée dans notre engagement indéfectible à fournir des solutions innovantes et intégrées de haute valeur pour nos clients. Ils sont la pierre angulaire de notre univers, leur succès entraîne le nôtre, nous obligeant à dépasser les attentes, à forger des partenariats solides et à proposer des solutions qui offrent une valeur inégalée. En partenariat, pour décrocher le succès, Altrad et ses clients sont en mesure de fixer et d'atteindre leurs objectifs respectifs, ce qui par voie de conséquence renforce la relation pour une collaboration future. De plus, les clients du Groupe sont des leaders mondiaux dans leurs industries respectives, fournissant principalement les services et produits critiques qui alimentent les économies et favorisent le développement socio-économique des territoires. Par conséquent, l'impact de notre collaboration avec nos clients va bien au-delà de nos parties prenantes " immédiates " ; et c'est une responsabilité qui est toujours au premier plan pour le Groupe ; elle sous-tend l'attention particulière que nous accordons à l'excellence.

Les performances financières ont été solides cette année, dépassant les attentes budgétaires, car les avantages d'un Groupe élargi et intégré se font sentir en termes de partenariats de plus en plus conséquents, de synergies avec les clients et de capacités accrues qui créent des opportunités de ventes additionnelles. La solidité financière du Groupe garantit sa stabilité et permet la croissance future. C'est également un facteur important pour nos clients qui reconnaissent notre statut de prestataire de services de premier rang, offrant des garanties de qualité, de respect des normes et standards et de présence mondiale, faisant d'Altrad un partenaire stratégique de choix.

Encore une fois, cette année a été marquée par des tensions géopolitiques accrues, avec la guerre en Ukraine jetant une ombre sur la sécurité et la prospérité européenne, tandis que le conflit Israélo-Palestinien a menacé une paix déjà fragile au Moyen-Orient. Les deux conflits ont eu des répercussions sur une économie mondiale encore au sortir de la pandémie de Covid, bien que les pressions inflationnistes dans la plupart des économies se soient atténuées à mesure que les marchés se sont ajustés et que la croissance est progressivement revenue.

Malgré un climat économique difficile et des marchés en constante évolution, la résilience du Groupe Altrad et son portefeuille d'activités diversifié ont été déterminants, soutenus par notre culture, notre vision et nos objectifs communs. Cette approche stratégique nous a permis non seulement de maintenir des marges brutes saines, mais aussi d'identifier et de poursuivre activement des opportunités de croissance organique et externe.

En plus de contribuer à la croissance, Altrad s'engage également à bâtir un avenir durable grâce au développement constant de son programme de développement durable. Il n'y a pas de contradiction à être une entreprise prospère, tout en agissant de manière responsable. En effet, notre solidité financière nous permet d'investir stratégiquement et de prendre des engagements ayant des impacts positifs significatifs à long terme pour nos collaborateurs, l'environnement, les communautés et l'ensemble des parties prenantes avec lesquelles nous travaillons. Comme de nombreuses grandes entreprises européennes, nous alignons actuellement nos performances non financières sur la nouvelle norme de développement durable de l'UE et nous souhaitons rendre compte des mesures de sauvegarde liées à nos propres opérations, tout en soutenant nos clients dans l'atteinte de leurs propres objectifs en la matière. Notre Rapport de Développement Durable documente nos progrès vers l'alignement réglementaire avec les faits saillants de performance déjà résumés dans ce présent rapport.

Je suis également particulièrement fier du travail qui a commencé avec Altrad Solidarity, fonds de dotation créé dans le but de renforcer l'influence et la cohérence des actions philanthropiques et des opérations humanitaires du Groupe Altrad. Altrad Solidarity engage un minimum de 10 million d'euros sur 5 ans dans ce fonds dédié qui sert de moteur financier aux efforts de responsabilité sociale de l'entreprise, soutenant la mise en œuvre de divers programmes caritatifs et sociaux entrepris dans tout le Groupe Altrad.

Deux grands thèmes ont donc été choisis : la santé et l'éducation. Ces deux enjeux cruciaux constituent les fondements d'une société plus juste et d'une transformation positive du monde à laquelle nous souhaitons apporter notre contribution. Intégrés

“ Chez Altrad, la culture désigne l'ensemble des activités, des règles de fonctionnement et des valeurs communes aux femmes et aux hommes qui appartiennent au Groupe... Une culture, portée à la fois par l'individu et le collectif, inscrit sa présence dans l'histoire en se régénérant au contact d'autres cultures, en absorbant leurs influences et en les fusionnant avec son patrimoine de références existant, assurant ainsi sa longévité et sa résilience pour relever les défis de l'avenir. ”

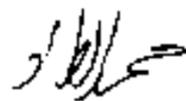
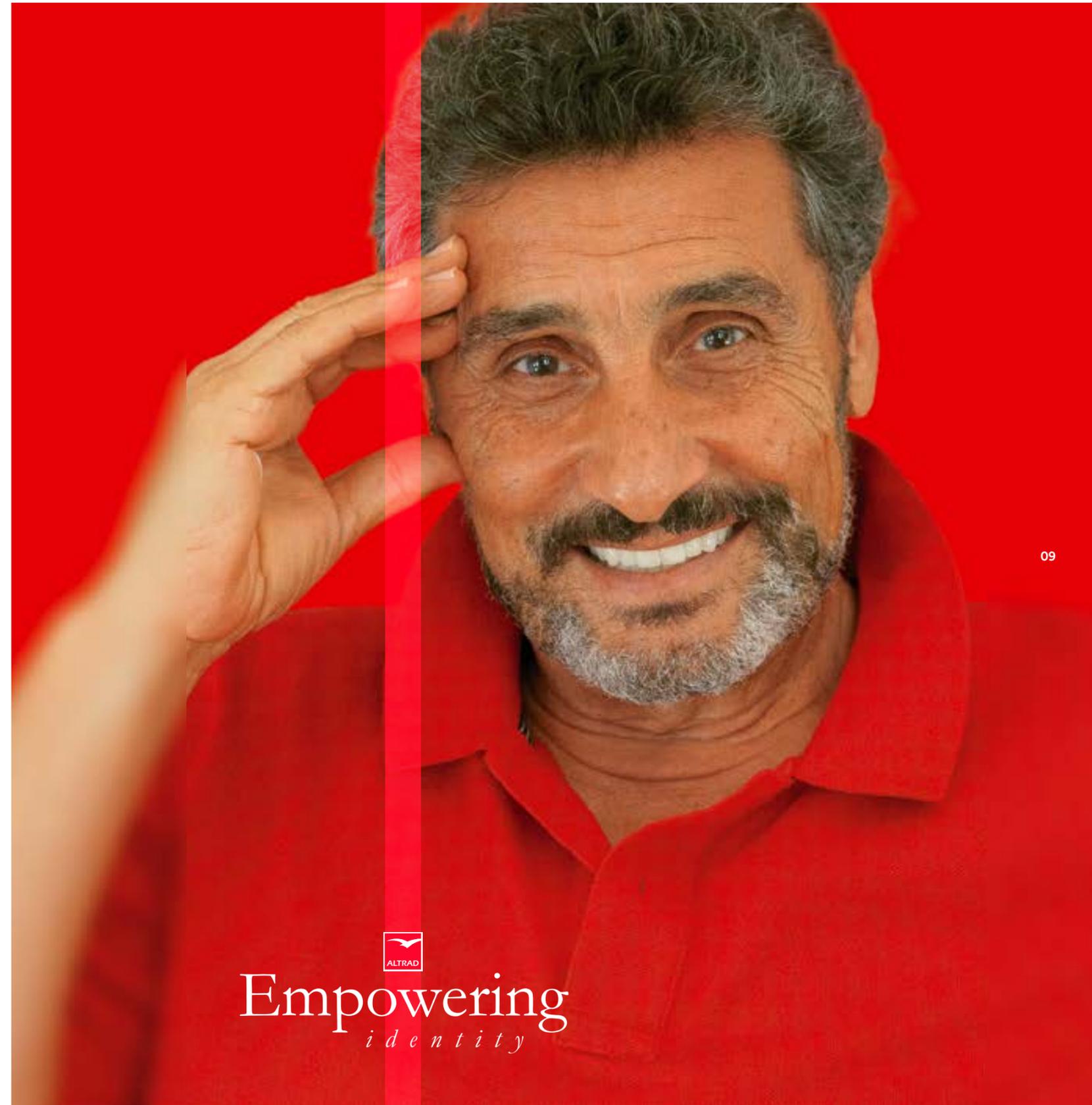
Mohed Altrad Président & Fondateur

au sein d'Altrad et de sa philosophie, on retrouve une passion durable et un engagement envers l'éducation, l'inclusion, la santé, ainsi que la promotion de la diversité et de l'égalité. Ces valeurs s'accordent parfaitement avec mes principes de vie : passion, dévouement, travail d'équipe et respect. La culture de notre entreprise crée un environnement inspirant pour nos employés et nos partenaires externes.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude et mes remerciements à notre Conseil d'Administration pour ses conseils, et je rends hommage au professionnalisme et à l'engagement indéfectible de notre équipe de direction, ainsi qu'à tous les membres du Groupe, à nos clients pour avoir reconnu la valeur de nos services, et enfin à tous les partenaires qui ont soutenu le Groupe tout au long de l'année.

En regardant vers l'avenir, nous devons toujours être attentifs à reconnaître et à apprécier notre passé ; il est une véritable feuille de route pour notre développement personnel et collectif. La culture peut avoir une signification différente selon le contexte dans lequel le mot est utilisé, mais pour moi et le Groupe Altrad, il s'agit d'un engagement à forger une force d'autonomisation qui favorise l'excellence, l'inclusivité et la transparence, enrichie par la diversité culturelle de nos employés. C'est une culture dont je suis profondément fier et qui continuera d'évoluer à l'avenir au gré de l'adaptation de notre entreprise à de nouvelles stratégies et à de nouveaux horizons.

Mohed Altrad Président & Fondateur



" La personne efficace est celle qui sait saisir les opportunités et le potentiel de la situation, et les orienter de la meilleure manière possible afin d'atteindre son objectif. "

Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

Le Groupe Altrad opère dans une cinquantaine de pays et s'impose comme un leader mondial dans la prestation de services à l'industrie pour un grand nombre de secteurs, ainsi que dans la fabrication et la distribution d'équipement destiné au marché de la construction et du bâtiment. Basé à Montpellier, en France, Altrad est présent mondialement, couvrant l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, les Amériques, ainsi que l'Asie centrale et du Sud-Est. Cette envergure s'articule autour d'une vision et d'un leadership éclairés, incarnés par son Fondateur et Président, Mohed Altrad.

Jour après jour, les équipes d'Altrad œuvrent en parfaite synergie pour offrir des solutions intégrées et innovantes à des clients issus de divers secteurs industriels et de la construction. En collaborant avec des entreprises de renommée mondiale, le Groupe s'engage à cerner leurs attentes et à développer ensemble des réponses stratégiques créatrices de valeur.

UNE VISION

Altrad aspire à devenir le leader incontesté dans les services industriels et la fabrication d'équipements, en accompagnant une clientèle internationale dans les secteurs de l'énergie et de la construction.

À propos d'Altrad

12

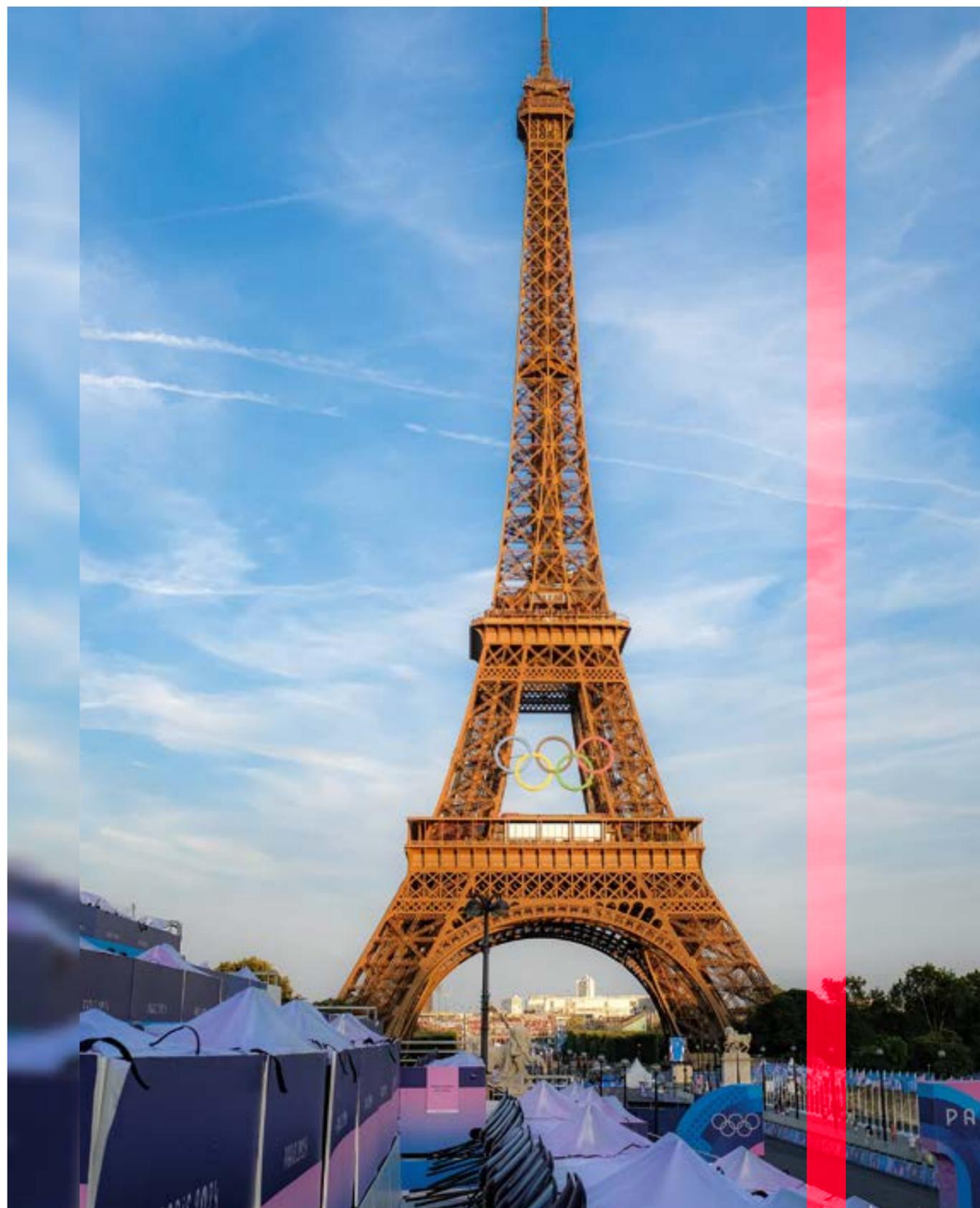
60 000 Employées
50 Pays

UNE MISSION

L'ambition d'Altrad s'inscrit dans la construction d'un avenir durable, fondé sur la création d'un environnement professionnel inclusif. Le Groupe entend contribuer positivement à la société à travers ses activités, laissant ainsi une empreinte significative et durable.

La diversité, perçue comme un pilier de sa résilience, est au cœur de la philosophie d'Altrad. Le Groupe s'engage à cultiver un climat où chacun se sent estimé, en sécurité et encouragé, reconnaissant dans cette pluralité un formidable moteur d'enrichissement collectif et de succès.

Cet engagement, ancré dans l'ADN d'Altrad, s'est renforcé au fil des décennies, guidé par une quête constante d'apprentissage, d'évolution et d'adaptation. Fort de ses quarante ans d'histoire, le Groupe s'attache à pérenniser des pratiques qui honorent la singularité de chacun, tout en intégrant profondément inclusion et respect dans l'ensemble de ses actions et décisions stratégiques.



13

SERVICES À L'INDUSTRIE

Grâce à des acquisitions sélectives et créatrices de valeur, le Groupe Altrad a considérablement élargi ses capacités pour soutenir les actifs de ses clients tout au long de leur cycle de vie, en proposant de nouvelles offres de services. La vaste gamme de services du Groupe reflète son engagement envers l'ingéniosité, l'innovation et la construction d'un monde plus durable. Résolument tourné vers l'avenir, Altrad relève les défis avec audace, au bénéfice de ses clients et parties prenantes. Le Groupe Altrad favorise la croissance par l'excellence, en développant de nouvelles offres de services et des solutions intégrées répondant aux besoins de ses clients. La culture du Groupe repose sur un engagement indéfectible à fournir des solutions à haute valeur ajoutée à l'ensemble de ses clients et parties prenantes. Par des investissements constants dans la recherche et le développement, Altrad ne se contente pas de répondre aux besoins d'aujourd'hui ; mais anticipe les exigences de demain.

MARCHÉS

Nucléaire et Production d'Énergie

Le Groupe Altrad offre une large gamme de services industriels et de solutions pour accompagner la construction et la maintenance des actifs nucléaires critiques, tant dans les secteurs civil que de la défense. Cela inclut le soutien aux activités de démantèlement ainsi que les recherches futures sur des réacteurs nucléaires de taille réduite ou encore la fusion nucléaire avec ITER. En France, au Royaume-Uni et au Moyen-Orient, le Groupe dispose de professionnels hautement qualifiés, certifiés et expérimentés pour répondre aux besoins de ses clients. Altrad est également un fournisseur clé de services pour les centrales de production d'énergie thermique. Ces prestations se concentrent sur l'exploitation et l'extension de la durée de vie des actifs opérationnels existants, par le biais d'équipes dédiées sur site. Le Groupe a également géré avec succès d'importants projets de maintenance, de rénovation et d'extension de durée de vie lors des périodes d'arrêt d'activité de réacteurs. Altrad est un leader dans la fourniture de services tels que la préparation et le traitement des surfaces, l'échafaudage, l'isolation, la protection incendie passive (PFP), le confinement, le zonage, ainsi que le nettoyage et la décontamination des nouvelles installations.

Énergies Renouvelables

Le Groupe Altrad joue un rôle moteur dans la transition énergétique mondiale, en participant à un nombre croissant de projets d'énergie renouvelable, notamment dans l'hydroélectricité, l'éolien, la biomasse et la géothermie. Les équipes spécialisées du Groupe possèdent toutes les compétences nécessaires pour accompagner le développement, la construction, l'exploitation et la maintenance de projets liés aux énergies renouvelables. En offrant une expertise en technologie et en ingénierie, le Groupe Altrad maîtrise l'ensemble du cycle de vie des projets grâce à ses solutions de services intégrés.

Pétrole et Gaz Offshore

Le Groupe Altrad accompagne les opérations et les activités des compagnies pétrolières internationales et nationales, des entreprises indépendantes ainsi que des sociétés de services pétroliers, en intervenant sur les actifs critiques de ses clients dans des environnements parmi les plus exigeants et isolés. Le Groupe intervient sur l'ensemble du cycle de vie des actifs de ses clients. Durant la phase de fabrication des développements greenfield ou brownfield, Altrad opère dans ses propres installations ou dans les chantiers de fabrication des prestataires de construction. Pendant la phase de mise en service, ses équipes



réalisent les travaux ainsi que l'assistance au raccordement. C'est au cours de la phase opérationnelle, domaine central d'expertise du Groupe Altrad, que ses équipes conçoivent et mettent en œuvre des programmes d'inspection, effectuent des opérations de maintenance, de réparation, de services lors des arrêts d'installation, de projets de modification, ainsi que des services d'accompagnement au démantèlement. L'industrie pétrolière et gazière continuera d'occuper une place majeure dans le mix énergétique mondial pour les décennies à venir. À mesure que la transition énergétique s'accélère, le Groupe s'engage à aider ses clients de ce secteur à diversifier leurs activités vers des solutions à faible ou sans émission de carbone.

Pétrole et Gaz Onshore / GNL

Le Groupe Altrad dispose d'un solide historique dans ce secteur, avec une offre de services couvrant les phases de construction, d'exploitation et de démantèlement d'actifs hautement complexes traitant des fluides dangereux, tels que les installations de liquéfaction et de regazéification de GNL ou les raffineries. Lors de la phase de construction, Altrad fournit des services spécialisés incluant le génie et la conception, l'ingénierie des procédés, la gestion de projets clés en main (EPC), ainsi que la gestion de la construction (EPCM). Ces activités se prolongent par une gestion optimale des actifs tout au long de leur cycle de vie. Pendant la phase d'exploitation des actifs, le Groupe constitue une part essentielle des équipes de maintenance sur site, travaillant en étroite collaboration avec ses clients. Par ailleurs, Altrad est en mesure de déployer rapidement et efficacement ses équipes lors des périodes d'activité soutenues, telles que les arrêts programmés ou les grands projets de modification.

Industries de Process

Le Groupe Altrad propose à ses clients une large gamme de services multidisciplinaires pour accompagner la construction et la maintenance de grandes unités de production dans divers secteurs industriels. Ces industries se caractérisent généralement par des processus sophistiqués, où les matières premières subissent des transformations chimiques ou physiques spécifiques. Altrad s'affirme comme un leader dans ces environnements exigeants, marqués par des défis liés à la gestion de produits chimiques et substances dangereuses. Les principaux domaines dans lesquels le Groupe a été impliqué au fil des ans incluent les secteurs pharmaceutique, agroalimentaire, chimique, biochimique et mécanique. Grâce à ses équipes multidisciplinaires, Altrad offre des solutions couvrant l'ensemble du cycle de vie des projets, depuis l'ingénierie jusqu'aux arrêts ou fermetures opérationnels les plus complexes, en assurant et sécurisant les actifs industriels.

Naval, Construction et Autres

Le Groupe Altrad propose une variété de services et solutions liés aux infrastructures industrielles pour de nombreux clients, en dehors de ses marchés principaux. Ces activités incluent l'infrastructure (ponts, tunnels, viaducs), ainsi que la construction navale civile et militaire (bâtiments, navires, tankers, porte-avions et sous-marins). Dans le cadre des activités de maintenance et de réparation, Altrad travaille directement pour les clients. Pour les projets de rénovation d'envergure, il collabore avec des contractants mécaniques généralistes. Quant à la construction ou la maintenance de navires civils et militaires, Altrad opère directement pour les propriétaires de chantiers navals. Ses équipes d'experts, pleinement qualifiées et certifiées, se spécialisent dans la conception, l'ingénierie et la mise en œuvre d'une large gamme de services et solutions industrielles, incluant la préparation et le traitement de surfaces, l'accès, l'isolation, la protection incendie passive (PFP) ou encore la gestion de l'amiante.

ÉQUIPEMENTS ET PRODUITS

Le Groupe Altrad se distingue en tant que leader dans la conception, la fabrication et la fourniture de produits et équipements innovants de haute qualité, orientés vers des solutions sécurisées répondant aux besoins de ses clients. L'éventail varié des produits d'Altrad, comprenant des systèmes d'échafaudage avancés, des produits de construction, des plateformes de levage, des bétonnières et une large gamme d'équipements pour la construction, illustre son engagement envers la qualité, l'innovation et la durabilité.

Altrad assure une distribution mondiale de ses produits et figure parmi les rares fournisseurs internationaux de solutions d'échafaudage, de coffrage et d'étalement. La proposition de valeur intégrée et combinée du Groupe Altrad permet à son offre de produits et de services de s'adapter à un large éventail de secteurs, rendant ces solutions disponibles pour ses clients à travers tous ses secteurs d'activité. Altrad fournit aux professionnels, opérateurs industriels, prestataires de services, artisans, autorités publiques et administrations les équipements nécessaires à leurs activités.

Les forces du Groupe reposent sur plusieurs piliers :

- **Proximité et attention portée aux clients** : Présentes sur les cinq continents, les équipes d'Altrad bénéficient d'un réseau territorial dense composé d'agences et de partenaires dans chaque pays. Ce réseau, complété par des équipes techniques et commerciales organisées géographiquement, garantit une relation de proximité avec les clients. Cette approche permet au Groupe d'anticiper les tendances, les besoins des clients et les avancées technologiques, pour développer ses produits futurs.
- **Expertise produit** : Les équipes d'Altrad sont formées aux produits et innovations du Groupe, ce qui facilite leur utilisation par les clients. Cette expertise permet également au Groupe de conseiller ses clients dans leurs processus décisionnels et de les informer sur toutes les innovations disponibles.
- **Innovation et transparence** : Altrad propose des logiciels opérationnels et des outils informatiques conçus en interne, tels que des outils d'aide à la conception pour le déploiement d'échafaudages, assurant un partage optimal des informations et, surtout, une transparence totale de ses opérations, renforçant ainsi la confiance de ses clients.



MARCHÉS

Systèmes d'Echafaudage

Grâce à ses filiales spécialisées, le Groupe Altrad conçoit, fabrique et fournit des systèmes d'échafaudage et des accessoires innovants de haute qualité. Ces systèmes, conformes aux normes de santé, de sécurité et de qualité les plus strictes, offrent des solutions techniquement sûres adaptées aux besoins d'accès des clients. Une part importante des équipements d'accès du Groupe est utilisée par les entreprises de la division des services industriels d'Altrad. Ces systèmes sont adaptés à une variété d'environnements, allant des structures d'ingénierie, des installations industrielles et nucléaires, aux chantiers navals, bâtiments et monuments historiques.

Produits pour le Bâtiment et la Construction

Le Groupe Altrad est un leader dans le secteur des produits destinés à l'industrie du bâtiment et de la construction. Son vaste éventail de produits s'adresse principalement aux grandes entreprises de construction et de travaux publics, aux petites et moyennes entreprises, aux artisans et aux bricoleurs, ainsi qu'aux négociants et revendeurs d'équipements. L'originalité de l'offre en produits de construction du Groupe Altrad repose sur sa qualité, son caractère innovant, sa diversité et sa capacité à s'adapter aux exigences des clients. La capacité du Groupe à s'approvisionner et à stocker suffisamment de produits garantit une disponibilité fiable des matériaux pour répondre aux besoins de ses clients.

Location d'Echafaudages

Le Groupe Altrad est l'une des plus grandes entreprises de location d'échafaudages au monde, active tant dans le secteur industriel que dans le secteur de la construction. Grâce à son empreinte mondiale et à son vaste réseau d'agence, en particulier en Europe, Altrad bénéficie d'une proximité inégalée avec ses clients dans ces domaines. La demande provient d'un large éventail de secteurs aux exigences variées, comprenant les chantiers navals, les sites aéronautiques, l'énergie, l'industrie lourde et la construction.

Mobilier Urbain et Produits pour les Collectivités

Le Groupe Altrad propose une large gamme de produits de mobilier urbain, principalement utilisées par les institutions publiques pour une utilisation dans la collectivité. La conformité, la qualité, la résistance et le rapport qualité-prix sont des critères clés que les équipes du Groupe s'efforcent de respecter pour toutes les applications de ses installations de mobilier urbain.

Ingénierie et Conception

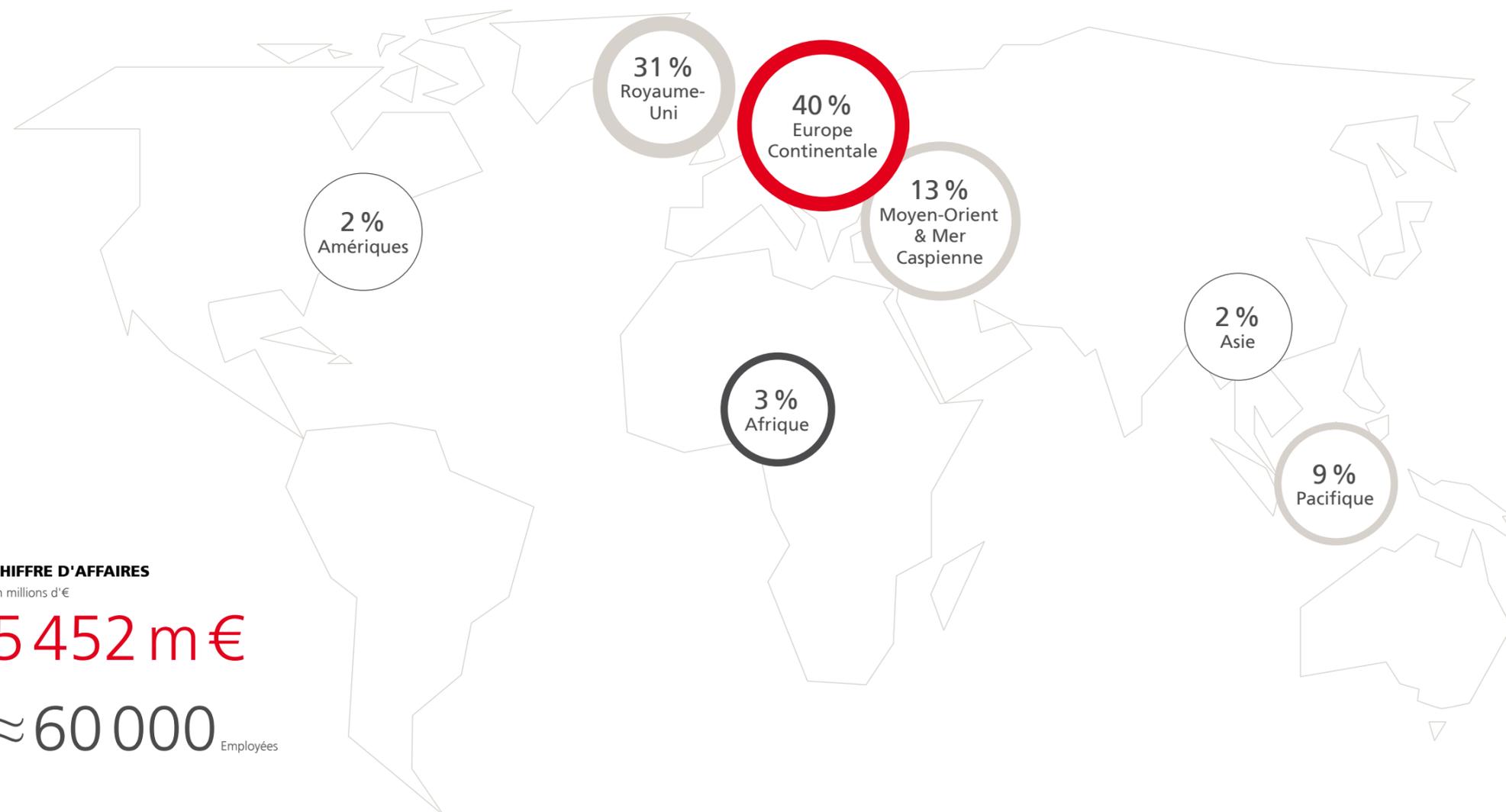
Altrad garantit à ses clients un interlocuteur direct pour fournir une assistance technique et des conseils dans la conception de structures complexes et la gestion de projets du début à la fin. La technologie de numérisation est intégrée à l'offre du Groupe, permettant de fournir aux clients des conceptions de projets détaillées avec des modèles 3D virtuels consultables sur smartphone ou casques de réalité virtuelle.

Recherche & Développement (R&D)

L'innovation est au cœur de toutes les actions du Groupe Altrad, qui reste constamment à l'écoute de ses clients pour identifier de nouvelles solutions permettant de simplifier leurs projets et d'atteindre leurs objectifs. L'écoute des clients fait partie intégrante de l'approche d'Altrad. Cette démarche a permis au Groupe de répondre aux exigences des clients en se concentrant sur une offre de conseil hautement numérisée, optimisant la gestion des projets grâce à des outils de gestion des équipements, tels que des logiciels de conception 3D.

NOS MARCHÉS GÉOGRAPHIQUES

% DE CA PAR RÉGION



CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions d'€

5 452 m€

≈ 60 000 Employées

RÉPARTITION RÉGIONALE 2024

2 165 m€ Europe Continentale
17 473 employés

1 704 m€ Royaume-Uni
11 310 employés

701 m€ Moyen-Orient & Mer Caspienne
20 619 employés

501 m€ Pacifique
3 466 employés

176 m€ Afrique
2 856 employés

115 m€ Amériques
676 employés

90 m€ Asie
2 729 employés

Après consolidation et annulation des intercos

“ Altrad continue d'étendre sa présence internationale grâce à une croissance organique, en intégrant et en réalisant les synergies et opportunités issues de ses acquisitions historiques, afin de devenir un leader du marché dans les pays où il opère, en offrant à ses clients des solutions intégrées de services et d'équipements. ”

FAITS SAILLANTS 2024

UNE PERFORMANCE REMARQUABLE À L'ÉCHELLE MONDIALE DU GROUPE ALTRAD

L'exercice fiscal 2024 s'est avéré être une année couronnée de succès pour le Groupe Altrad, dépassant les attentes budgétaires pour l'ensemble des indicateurs financiers clés. Cette solide performance, atteinte malgré les pressions inflationnistes qui ont marqué le segment des équipements en Europe au cours du premier semestre, témoigne de la résilience et de l'adaptabilité du modèle économique diversifié du Groupe.

Services (84 % du chiffre d'affaires du Groupe) : Cette division a enregistré des résultats solides, à l'image de la forte demande pour l'offre élargie du Groupe, grâce à l'intégration continue et à l'utilisation des opportunités de ventes croisées. Ces résultats ont été amplifiés par des moteurs de croissance, notamment dans les secteurs dynamiques de l'énergie dans lesquels Altrad opère.

Équipements (16 % du chiffre d'affaires du Groupe) : Malgré des vents économiques contraires en Europe, cette division a maintenu une performance satisfaisante, soutenue par une restructuration ciblée dans certains segments afin de s'adapter aux conditions du marché. L'EBITDA pour l'année s'est établi à 684 millions d'euros, soit une augmentation de 1 % par rapport aux projections, reflétant une bonne maîtrise des marges dans l'ensemble du Groupe.

Parmi les principaux faits financiers marquants figure la génération de flux de trésorerie disponible qui a surpassé les attentes. En conséquence, la trésorerie en fin de période s'élevait à 1,2 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros), contre une dette nette de 794 millions d'euros (2023 : 824 millions d'euros), garantissant un ratio Dette Nette / EBITDA de 1,16x, conforme à la fourchette à moyen terme et largement en-dessous du plafond interne fixé post-acquisitions de 2,5x.

Avec un bilan solide et des facilités bancaires disponibles, le Groupe conserve une liquidité suffisante pour envisager des acquisitions stratégiques complémentaires et créatrices de valeur.

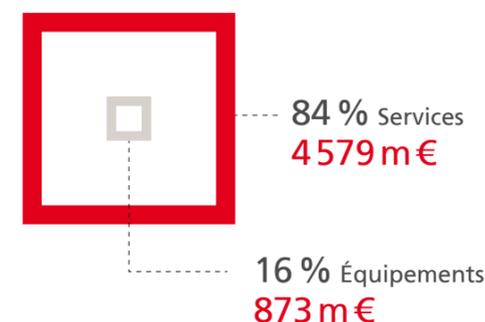
Sur la base des conditions de marché, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires stable pour l'exercice en cours et, grâce à un carnet de commandes substantiel de 5,452 milliards d'euros en fin de période, bénéficie d'une visibilité satisfaisante sur les phases de revenus des années à venir. Ce carnet de commandes est principalement composé de contrats de maintenance pluriannuels.

Le Groupe Altrad prévoit une croissance continue, portée par des tendances de marché favorables et une stratégie axée sur la croissance organique grâce aux synergies, au contrôle des coûts, aux opportunités de ventes croisées et à l'innovation. Le Groupe reste agile et adaptable, prêt à répondre aux dynamiques de marché en évolution et aux défis externes. À l'approche de son 40^e anniversaire, Altrad célèbre un héritage fait de courage, d'opportunités, d'innovation et d'une quête incessante d'excellence. L'engagement du Groupe envers ses valeurs fondamentales, la diversité et le talent de ses équipes, ainsi que son approche centrée sur le client, le positionnent pour un succès durable dans les années à venir.

PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES 2024



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENT



CARNET DE COMMANDES SERVICES



CHIFFRE CLÉS

LES CHIFFRES CLÉS IFRS

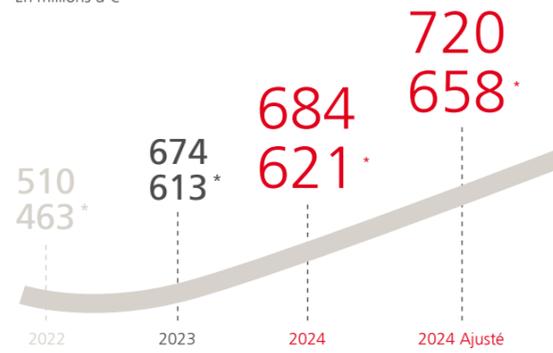
CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions d'€



EBITDA

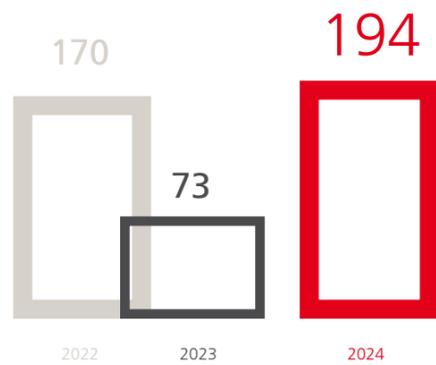
En millions d'€



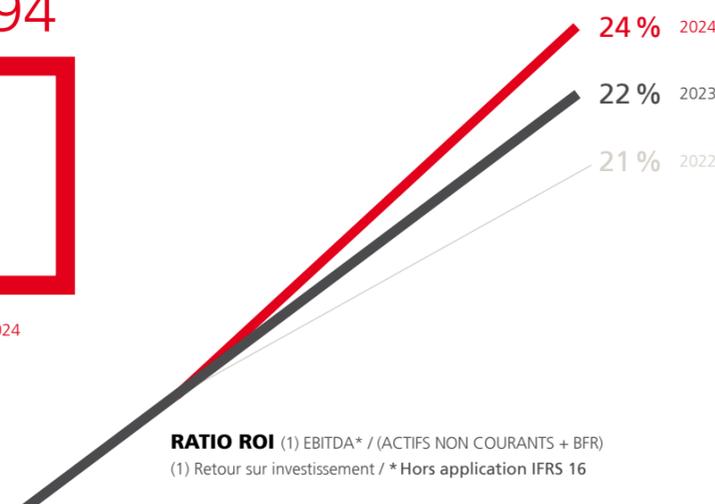
* Hors application IFRS 16 / Ajusté : Frais de parrainage exclus

RÉSULTAT NET

En millions d'€

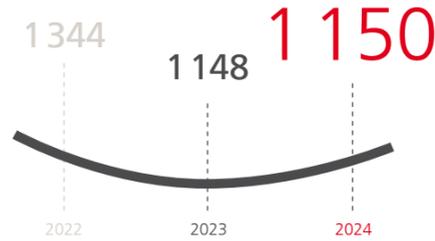


RATIO ROI (1) EBITDA* / (ACTIFS NON COURANTS + BFR)
(1) Retour sur investissement / * Hors application IFRS 16



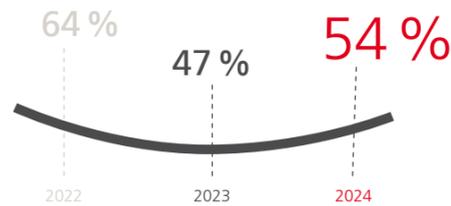
FONDS PROPRES

Y compris autres fonds actionnaires
En millions d'€

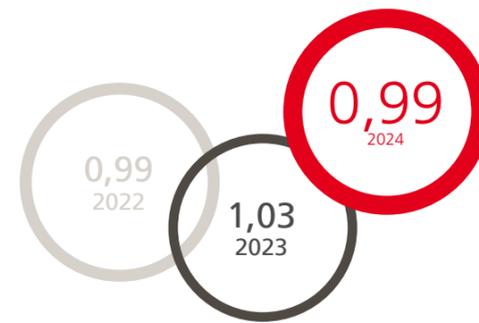


CONVERSION EN CASH

FREE CASH FLOW (2)/EBITDA
(2) Après impôt



RATIO ENDETTEMENT NET* / EBITDA*
* Hors application IFRS 16



ENDETTEMENT NET

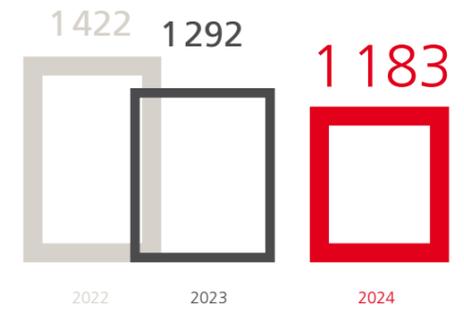
En millions d'€



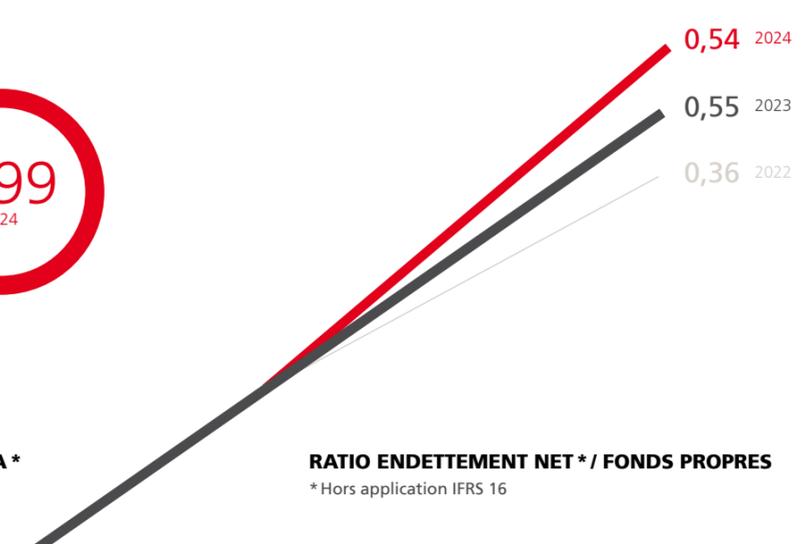
* Hors application IFRS 16

TRÉSORERIE NETTE

En millions d'€



RATIO ENDETTEMENT NET* / FONDS PROPRES
* Hors application IFRS 16





“ L'importance ne réside pas dans la profession
que nous exerçons en tant que telle,
mais dans le sens qu'elle donne à nos vies. ”

Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

Je suis ravi de commenter l'exercice qui s'est terminé le 31 août 2024. En tant que co-Directeur Général, je vais m'attacher à donner un aperçu des progrès stratégiques réalisés par le Groupe au cours de cette période et des objectifs pour l'exercice en cours.

Comme mentionné dans le mot du Président, le thème choisi cette année pour notre rapport annuel porte sur « l'Empowerment » ou le Renforcement de l'Identité et sur la manière dont cela fait partie intégrante de la vision stratégique d'Altrad. C'est un thème très pertinent pour le Groupe, car nos valeurs fondamentales d'humilité, de courage, de respect, de convivialité et de solidarité promeuvent une culture qui permet à nos collaborateurs de penser de manière créative, de travailler ensemble et de réaliser leur plein potentiel, tandis que nous cherchons en parallèle à atteindre avec eux nos objectifs communs. La culture d'Altrad, qui consiste à responsabiliser ses collaborateurs, est façonnée par l'histoire du Groupe et ses expériences collectives. Elle constitue une partie essentielle de notre identité en tant qu'entreprise. Altrad démontre comment la culture d'une entreprise peut croître et évoluer grâce à l'adoption d'idées et de pratiques exogènes innovantes, tout en établissant de nouveaux standards et normes d'excellence et de performance.

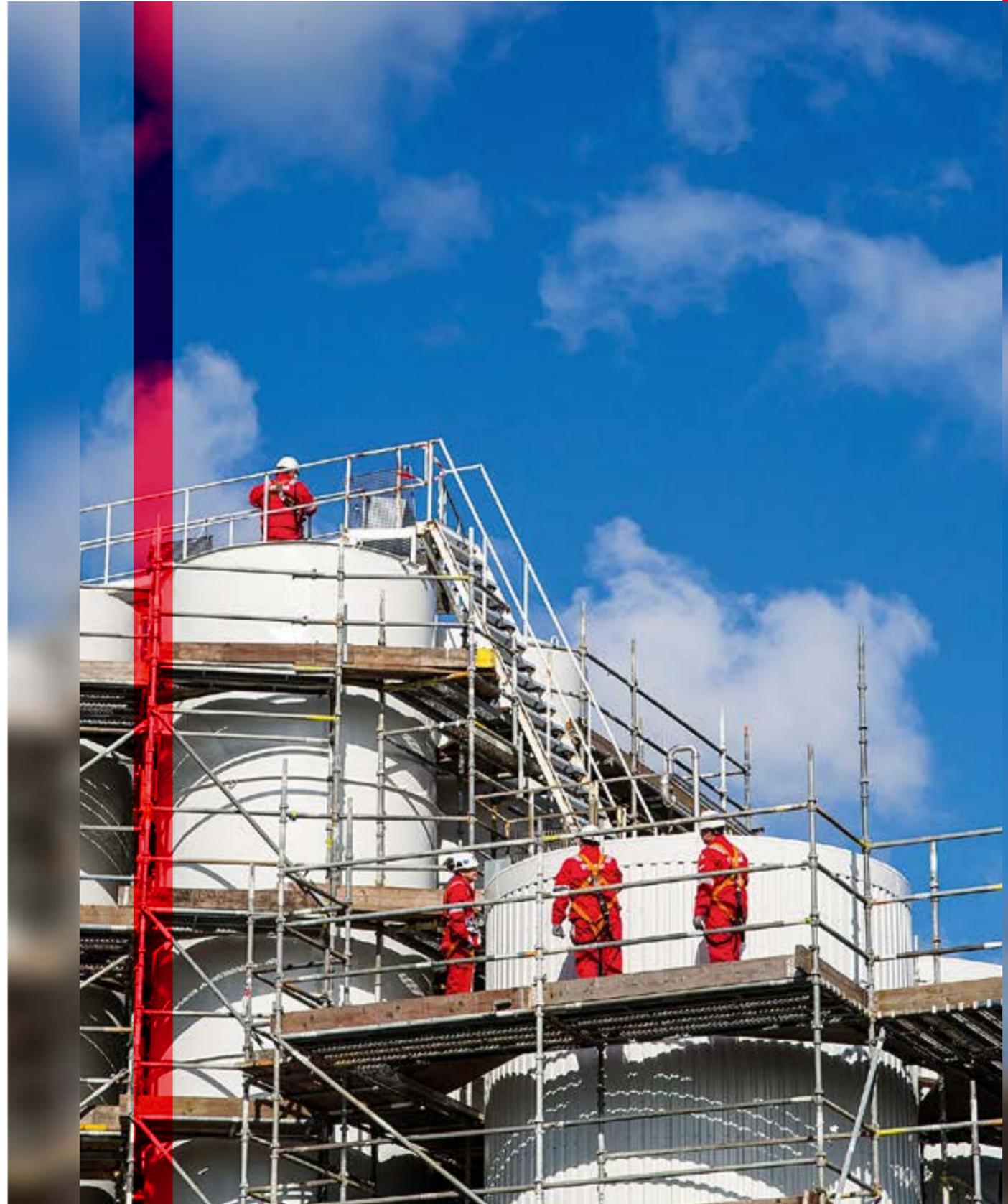
La culture de l'excellence

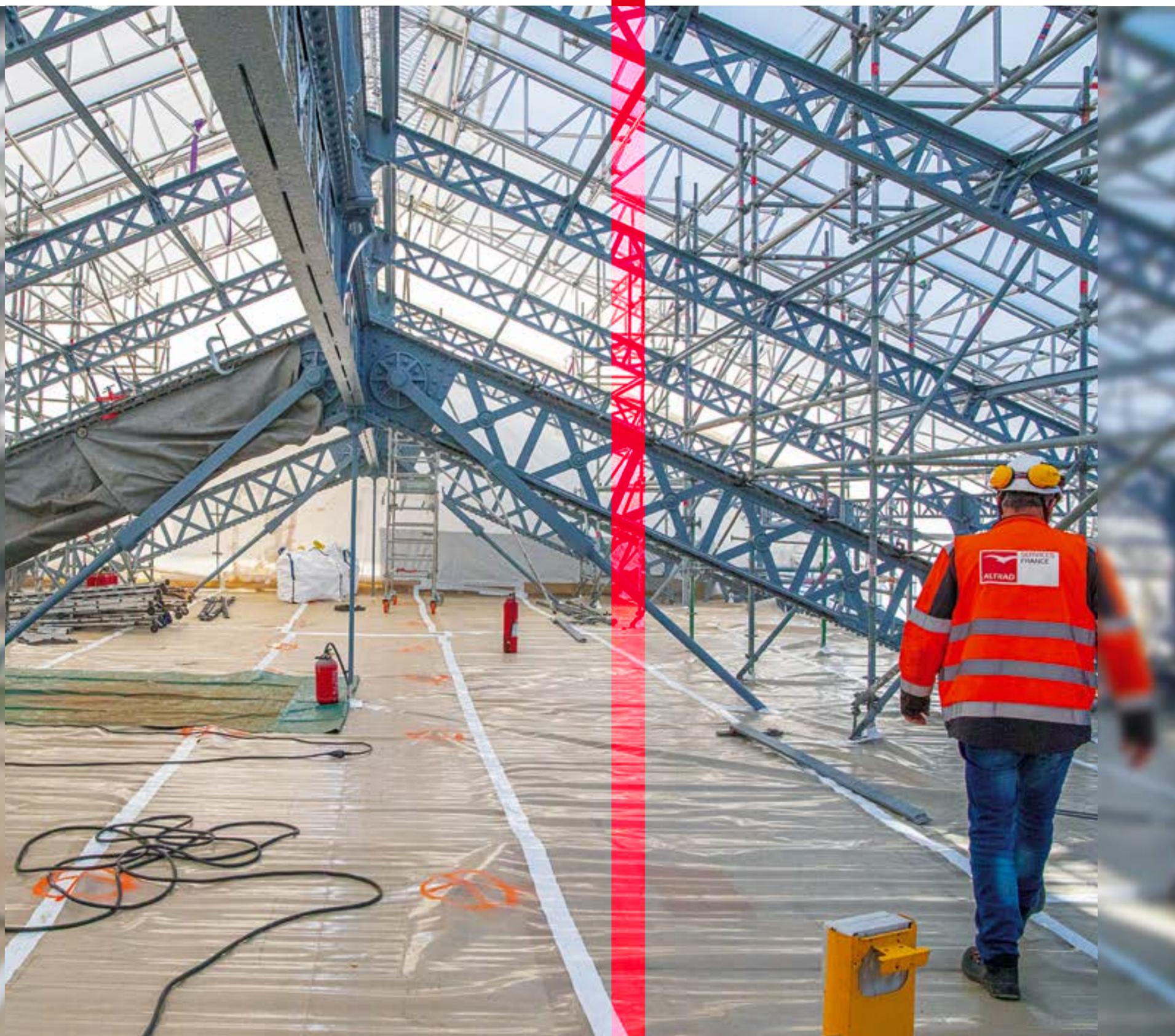
Ran Oren co-Directeur Général du Groupe



Cela a sans aucun doute été le cas pour le Groupe, car nous avons connu une croissance rapide ces dernières années à travers l'acquisition et l'intégration d'entreprises aux compétences complémentaires, qui ont ainsi renforcé notre offre de services et élargi notre empreinte géographique. Nos collaborateurs ont toujours été au cœur des succès liés à nos projets. De surcroît, l'accueil et l'intégration de nouvelles personnes, grâce à ces diverses acquisitions, ont enrichi notre culture, avec de nouvelles perspectives, expériences et expertises qu'elles ont su apporter au Groupe.

Bien que notre stratégie d'acquisition vise d'abord à offrir de nouveaux services améliorés à nos clients à travers le monde, c'est la qualité avec laquelle nos équipes les mettent en œuvre qui en assure véritablement le succès.





“ La manière dont nous tirons parti de l’expertise et de l’expérience de nos collègues issus de nos acquisitions constitue un aspect essentiel de la stratégie d’acquisition d’Altrad. En favorisant une culture de développement, de partage des connaissances et d’ouverture à l’innovation, nous visons à maximiser les opportunités offertes par les capacités de vente croisée au sein du Groupe. ”

Ran Oren co-Directeur Général du Groupe

Au moment où nous évaluons le développement stratégique au cours de la période de ce rapport, nous sommes totalement satisfaits de l’efficacité de notre stratégie globale et convaincus que c’est notre culture de Groupe, enrichie par la culture de nos 60 000 talents, qui est au cœur de notre croissance continue.

UNE VALIDATION MANIFESTE DE NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Dans l’ensemble, cet exercice a représenté une très bonne année pour le Groupe, avec des performances supérieures aux prévisions sur tous les indicateurs financiers clés. Ce résultat a été réalisé malgré une situation inflationniste défavorable et persistante au cours de la première moitié de l’exercice, démontrant la résilience du Groupe et sa capacité à naviguer à travers les difficultés propres à nos environnements et secteurs d’activité. Le Groupe poursuit sa forte activité dans le secteur des services à l’industrie, validant sa stratégie d’expansion gagnante déployée au cours de ces dernières années dans ce marché en croissance.

Les acquisitions nous offrent la possibilité de générer des synergies et de réaliser des économies d’échelle, tout en saisissant des opportunités d’investissement. Une gestion rigoureuse des dépenses et une discipline stricte en matière de contrôle des coûts permettent au Groupe de préserver, voire d’améliorer ses marges, sans compromettre la qualité de ses services. En ciblant des marchés et des clients qui reconnaissent la valeur de nos produits et services, nous sommes idéalement positionnés pour poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie de croissance, qu’elle soit organique ou issue d’acquisitions.

Au cours de l’exercice, nous avons connu une période de croissance organique soutenue alors que nous continuions de bénéficier des synergies et des opportunités offertes par nos acquisitions antérieures. Les acquisitions significatives réalisées l’année précédente, y compris Altrad Sparrows, Altrad Babcock, Altrad RMDK et Altrad Endel, ont toutes été intégrées avec succès, et ces sociétés ont fait l’objet d’un rebranding avec un changement de marque pour une intégration sous la bannière Altrad. Ces acquisitions ont indéniablement renforcé notre positionnement en nous permettant d’offrir une gamme plus large de services à forte valeur ajoutée.

Toutes ces entreprises étaient d’ailleurs déjà des leaders du marché dans leurs domaines respectifs, ce qui signifie qu’Altrad a pu capitaliser sur leur personnel hautement qualifié, leurs réseaux et leur connaissance marché, ainsi que sur leurs viviers d’opportunités et de projets.

La direction a mis un point d’honneur à assurer une intégration fluide de ces entreprises dans le Groupe tout en favorisant les synergies de façon à ce qu’elles puissent pleinement tirer parti de leur position au sein de notre réseau mondial. C’est la raison d’être stratégique de nos acquisitions. Les entreprises acquises ont le bénéfice d’être partie intégrante d’un leader mondial du marché, alors même que les clients de même envergure cherchent à s’aligner et à s’associer avec des acteurs de premier plan qui sont à la fois financièrement fiables et capables de fournir des services efficacement, dans le monde entier, selon les standards attendus des leaders du marché.

Parmi les acquisitions particulièrement réussies, Endel et Sparrows ont toutes deux connu une année d’expansion, avec une augmentation de leur chiffre d’affaires et une amélioration significative de leurs marges.

DES PARTENARIATS POUR RÉUSSIR

L'engagement de nos parties prenantes est une priorité absolue pour Altrad, car une communication transparente et une gouvernance forte sont essentielles à la capacité du Groupe à atteindre à la fois ses objectifs et ceux de ses parties prenantes.

Nos clients et partenaires comptent parmi les acteurs essentiels pour lesquels nous nous engageons pleinement, afin de bien comprendre leurs besoins et leurs attentes. Altrad ambitionne de devenir le partenaire de référence à l'échelle mondiale, en fournissant des services sûrs et fiables, conformes aux normes les plus strictes de l'industrie. Pour ce faire, il est important de rappeler à nos clients qu'Altrad est un partenaire stable, qui propose une supply chain sécurisée répondant à leurs besoins de maintenance, de croissance ainsi qu'à leurs opportunités futures. La communication de l'offre de services élargie d'Altrad et sa capacité à fournir une gamme plus large et de plus grande valeur de services a été un axe central, et notre parcours de croissance a été bien accueilli par nos clients qui reconnaissent que nous sommes notamment mieux à même de répondre à leurs besoins de manière efficace grâce à notre position de guichet unique.

Comme mentionné dans l'introduction, nos employés sont un acteur crucial et central de notre succès. Altrad s'efforce d'être un employeur de qualité, offrant non seulement un environnement de travail agréable et sûr, mais surtout un lieu où les individus qui en ont la volonté et l'ambition, peuvent construire des carrières épanouissantes.

“ Nous investissons dans le développement de nos collaborateurs car nous reconnaissons leur importance vitale dans tous les aspects de notre entreprise. En favorisant une culture d'inclusivité, de diversité et d'excellence, nous cherchons à donner à nos talents les moyens de poursuivre leurs ambitions et de jouer un rôle clé dans notre succès collectif. ”

Ran Oren co-Directeur Général du Groupe

L'enrichissement de notre culture par l'arrivée de nouveaux collaborateurs, porteurs d'idées nouvelles et disposant d'une plateforme élargie pour les concrétiser, est un élément fondamental de notre stratégie. Nous considérons la qualité de nos équipes comme un facteur de différenciation essentiel pour Altrad, et nous sommes extrêmement fiers des talents qui composent notre Groupe. C'est pourquoi nous sommes heureux de mettre en lumière, dans ce rapport, certains collaborateurs qui incarnent cette culture de l'excellence que nous nous efforçons de promouvoir.

Conscients de l'importance d'un engagement efficace avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous poursuivons activement l'avancement de nos démarches ESG et de durabilité. En comprenant l'impact de nos activités sur toutes nos parties prenantes ainsi que sur les environnements dans lesquels nous évoluons, nous pouvons définir les actions à entreprendre pour améliorer tous les aspects de nos opérations, dans une logique d'amélioration continue. Cette année a marqué un tournant dans notre approche de ces enjeux, et nous sommes heureux de préparer la publication de notre tout premier rapport de durabilité autonome, dont les éléments clés sont présentés dans la section ESG du présent rapport.

Bien que l'accent principal cette année ait été mis sur la croissance organique, Altrad continue d'exécuter sa stratégie de croissance externe et de renforcer sa position en tant que consolidateur de choix. En août 2024, Altrad a annoncé avoir fait une offre pour acquérir Beerenberg AS, un leader dans la fourniture de services de maintenance et de modifications sur le plateau continental norvégien ainsi qu'un fournisseur mondial de produits isolants.

L'acquisition de Beerenberg, finalisée en novembre 2024, intègre 2 350 collaborateurs talentueux au sein du Groupe Altrad. Cette opération, ainsi que l'accord annoncé plus tôt dans l'année pour acquérir les activités britanniques de Stork, finalisé en février 2025, viennent compléter les acquisitions récentes de Sparrows et Muehlhan. Ces initiatives renforcent l'engagement et la capacité d'Altrad à desservir les actifs de la mer du Nord, cruciaux pour garantir la sécurité énergétique et une transition responsable au Royaume-Uni et en Europe continentale. Malgré certains discours politiques relayés dans les médias au sujet de la mer du Nord, elle reste un bassin majeur dans le contexte de l'industrie pétrolière et gazière mondiale. Avec une infrastructure bien établie nécessitant les services de maintenance fournis par le Groupe, Altrad estime que la mer du Nord continuera d'être une priorité importante pendant de nombreuses années.

La diversification stratégique des activités d'Altrad constitue un élément central de la résilience de la performance du Groupe d'une année sur l'autre. En complément de la solide performance de l'activité Services, qui représente 84 % du chiffre d'affaires du Groupe, l'activité “ traditionnelle ” Équipements continue de jouer un rôle important. La nature de cette activité la rend plus exposée aux pressions inflationnistes mentionnées précédemment, bien qu'elle continue de bien performer et de générer de fortes marges pour le Groupe. Comme pour tous les types de ses activités, Altrad continue de mettre en œuvre des initiatives visant à optimiser la performance, que ce soit par l'acquisition d'entreprises complémentaires comme Umacon, une société espagnole spécialisée dans la fabrication de bétonnières et d'équipements de construction, ou par des efforts constants pour renforcer les canaux de distribution en ligne de la division Équipements.

Altrad investit dans des entreprises qui partagent son enthousiasme, sa vision et ses valeurs, ainsi que le désir d'apporter de la valeur à ses clients.



UN ANNIVERSAIRE À MARQUER D'UNE PIERRE BLANCHE

Tournés vers l'avenir, nous anticipons une continuité des tendances fondamentales de marché qui stimulent notre activité et nous nous concentrerons sur notre capacité à générer davantage de croissance organique, en utilisant tous les leviers à notre disposition pour réaliser des synergies, contrôler les coûts, développer les ventes croisées et innover à travers le Groupe. Tout en nous concentrant sur ce que nous pouvons contrôler, nous resterons également agiles dans notre approche consistant à répondre rapidement et efficacement aux changements macroéconomiques.

L'année 2025 marque le 40^e anniversaire de la création d'Altrad. C'est une étape importante pour l'entreprise qui incarne tout un parcours de courage, d'opportunité et de concentration — axé sur l'épanouissement des hommes et la réussite de nos nombreux partenaires. Au cœur du succès du Groupe se trouve l'ambition pure de viser l'excellence, un héritage culturel dont nous devons tous être fiers.



IMPULSER LA CULTURE ET LA VISION STRATÉGIQUE

Les deux séminaires annuels du Groupe Altrad sont des espaces d'échanges essentiels à la promotion de nos valeurs, et ont un rôle important dans l'élaboration de la vision stratégique future de l'entreprise. Ces deux événements d'une semaine sont l'occasion pour les managers et encadrants du Groupe de se rencontrer, de cultiver leur ouverture d'esprit, d'échanger des connaissances et idées dans le but de contribuer à l'évolution de la culture du Groupe. Ces moments en dehors des activités opérationnelles du quotidien permettent à chacun de prendre de la hauteur sur sa propre situation et sur la vision stratégique des activités du Groupe.

Séminaires Altrad

Les séminaires de cette année ont porté sur la manière dont les équipes, réussissent, par la promotion d'une culture basée sur le bon état d'esprit et le courage à sortir de leur zone de confort, qu'il s'agisse de la vie en entreprise ou même dans le domaine sportif. Il s'agit là d'une performance en soi qui donne à chaque individu au sein du Groupe la possibilité d'exceller et d'obtenir des résultats pour lui-même et pour son équipe, parfois bien au-delà des attentes. Les formats et les messages véhiculés lors des séminaires sont essentiellement transmis oralement, avec un minimum de documents écrits, de sorte que les idées et l'apprentissage ne soient pas figés dans de simples notes. L'objectif des séminaires est d'inciter les dirigeants à adopter des idées et des enseignements précieux pour concrétiser des modèles et des approches au sein du Groupe et insuffler ainsi un changement positif et durable dans l'ensemble de l'organisation.

Les séminaires Altrad offrent une plateforme pour renforcer l'identité et promouvoir une culture d'excellence.



SEPTEMBRE 2023
“ DÉCARBONER, DIGITALISER ET DIVERSIFIER ”

En 2023, le séminaire annuel commercial ou “ Business Development ” d’Altrad s’est tenu pour la première fois à l’étranger, à Tarragone, dans le nord-est de l’Espagne. Cet événement annuel, mis en place il y a plus de 8 ans, a pour but d’élargir notre discours au-delà des seuls indicateurs de performance. Le thème soulignait les ambitions du Groupe en matière de développement durable, de diversité et d’inclusion.

Le séminaire s’est tenu en parallèle du Salon des Métiers Altrad, un événement interne mettant en lumière les avancées du Groupe en matière de technologies numériques et bas carbone, de développement durable et d’inclusion. Les participants ont eu cette année encore, l’honneur d’accueillir des intervenants de tout premier plan, qui ont nourri la réflexion autour de trois thèmes majeurs : la décarbonation, la digitalisation et la diversité. Une approche “ 3D ” pour relever les défis du XXI^e siècle et concrétiser l’ambition d’Altrad : construire un monde durable

La décarbonation et le digital s’inscrivent dans une logique commune : l’une nous permettant d’exploiter la technologie pour des performances agiles et durables, l’autre garantissant la préservation de l’environnement pour les générations futures. La diversité quant à elle, occupe une place de premier ordre dans l’histoire du Groupe. Dès le début de nos activités au milieu des années 1980, la diversité a toujours été le ciment des valeurs du Groupe.

“ Si nous avons démontré hier que la diversité n’était possible que dans le respect du multiculturalisme, nous démontrerons demain que la mission qui nous anime, la contribution à un monde durable, est l’affaire de tous, hommes ou femmes, et que nous avons plus que jamais besoin de l’aide des femmes pour y parvenir. ”

Mohed Altrad Président & Fondateur

Les participants ont bénéficié d’une semaine d’immersion dans les domaines de l’innovation et de la synergie grâce à une série de sessions de formation et d’ateliers instructifs, animés par des experts de renommée mondiale. Grâce au sponsoring Altrad des équipes de rugby néo-zélandaises jouant en maillot noir, nous avons également eu l’honneur d’accueillir une de leur master class pour animer un atelier sur la formation d’équipes performantes.

Les séminaires offrent un espace dédié aux dirigeants seniors pour explorer des sujets qui stimulent le développement continu de la culture organisationnelle.



AVRIL 2024
“ LE DÉPASSEMENT DE SOI ”

Le Séminaire Annuel a exploré en profondeur la notion de “ dépassement de soi ” et l’importance, pour chacun, de comprendre l’état d’esprit nécessaire pour libérer les compétences capables de repousser bien au-delà les limites de sa zone de confort. Un parallèle évident a été établi avec le rugby et les équipes sportives de haut niveau, un autre entraîneur issu du milieu du rugby néo-zélandais ayant d’ailleurs affirmé que “ le dépassement de soi est indissociable de l’ADN de toute équipe orientée vers l’excellence. ”

“ Le principe du dépassement de soi nous rappelle que nous grandissons et évoluons réellement lorsque nous sortons de notre zone de confort et que nous passons davantage de temps hors des limites que nous nous imposons naturellement. Avec le temps, cette nouvelle zone devient notre zone de confort, ouvrant de nouvelles zones de développement dans lesquelles travailler. Cela nous permet d’évoluer par petites étapes vers des réalisations que nous n’aurions autrement jamais crues possibles. ”

Ran Oren co-Directeur Général du Groupe

Le dépassement de soi exige la connaissance de soi et le courage de chercher en permanence des moyens de s’améliorer et d’innover. Que ce soit par le biais d’une formation complémentaire, de l’adoption de nouvelles technologies ou simplement de l’amélioration de nos processus existants, nous pouvons tous trouver des zones de progressions. Se fixer des objectifs spécifiques et stimulants peut nous aider à repousser nos limites et à atteindre des niveaux de performance plus élevés. Chaque petite amélioration contribuant à notre succès collectif.

Chez Altrad, nos clients sont au cœur de notre mission. Se surpasser dans ce domaine revient à répondre aux attentes des clients, et même à les dépasser. En écoutant activement, en comprenant leurs besoins et en fournissant un service d’exception, Altrad construit des relations durables et basées sur la confiance. Notre engagement à toujours aller plus loin est une différence significative pour la satisfaction et la fidélité de nos clients. Des relations approfondies avec nos clients nous permettent de soutenir et de développer nos activités, de rechercher de nouvelles opportunités et de créer ainsi par l’innovation et la proximité avec nos clients un cercle vertueux.

Les séminaires Altrad offrent des moments de réflexion à nos équipes de direction. Cette année, nous avons démontré que le dépassement de soi est un principe puissant, capable d’améliorer chaque aspect de notre vie. C’est un principe qui rend compte de la manière dont, en tant qu’organisation, nous donnons à chacun de nos collaborateurs les moyens d’exploiter leur plein potentiel, et celui de ceux qui les entourent, pour pousser le développement bien au-delà des limites de leur zone de confort. C’est ensemble que nos collaborateurs riches de leurs compétences et de leurs talents, ont propulsé Altrad vers de nouveaux sommets. En poursuivant sa croissance et en s’efforçant d’assurer un avenir durable, Altrad continuera à repousser les limites et à réaliser des choses toujours plus remarquables.

Le thème central du rapport annuel de cette année, "*Empowering Identity*" (Renforcer l'identité), s'incarne pleinement dans les sports d'équipe et en particulier le rugby. Dans les équipes de haut niveau, que ce soit dans le domaine du sport ou de l'entreprise, les individus guidés par des standards d'excellence et cherchant à se surpasser, collaborent ensemble pour atteindre avec succès leurs objectifs. Le rugby est vecteur d'accomplissement, offrant des opportunités d'éducation, d'intégration, d'engagement communautaire et de célébration de la diversité, tout en mettant en valeur des talents exceptionnels. Les partenariats dans le domaine du rugby mettent en lumière les valeurs fondamentales d'Altrad, à savoir la promotion d'équipes de haute performance, portées par une culture de l'excellence.

Partenariats

s p o r t i f s

PARTENARIAT AVEC DEUX DES ÉQUIPES LES PLUS PERFORMANTES AU MONDES

Cette année, le Groupe Altrad est fier de renforcer ses liens avec la Fédération Française de Rugby (FFR). Le renouvellement du partenariat d'Altrad, en janvier 2024, nous positionne en tant que partenaire premium. Grâce à ce statut, la marque Altrad orne les maillots de toutes les équipes nationales françaises de rugby, masculines et féminines de rugby à 15, à 7 et les U20.

Altrad poursuit également son partenariat mondial majeur avec la Fédération néo-zélandaise de rugby (NZR), qui reste la pierre angulaire de la stratégie de partenariat international d'Altrad, visant à soutenir les équipes les plus performantes du monde. Le partenariat entre Altrad et la Fédération néo-zélandaise de rugby est une alliance stratégique qui s'appuie sur l'héritage des All-Blacks : promouvoir et éduquer à la haute performance. Cette collaboration de six ans avec toutes les équipes "en noir", les All Blacks, les Black Ferns, les All Blacks Maori et l'équipe de Nouvelle-Zélande U20, témoigne de cet engagement.

Le Groupe Altrad soutient les valeurs qui nous unissent : esprit d'équipe, respect, détermination et excellence.





38



PERFORMANCE LABS

Dans le monde du sport professionnel, le rugby néo-zélandais s'est imposé comme une référence incontestée en matière de réussite, inspirants toute organisation mondiale a adopté cet état d'esprit tourné vers la performance. Dans le cadre du programme All Blacks Performance Labs, près de 400 dirigeants d'Altrad ont fait l'expérience d'un itinéraire de transformation, guidés par des coaches exécutifs d'élite apportant la même rigueur et la même discipline que celles régnant sur les terrains de rugby. Les dirigeants d'Altrad ont ainsi appris à libérer le potentiel extraordinaire des individualités comme celui des équipes. La mission du Performance Lab va au-delà du simple développement individuel ; elle se concentre sur la libération du potentiel collectif et l'atteinte d'une excellence constante avec des méthodologies éprouvées et inspirées de l'héritage de cette réussite durable des All Blacks. Ce partenariat démontre que les compétences des athlètes de haut niveau vont bien au-delà du terrain. Il met en évidence l'engagement d'Altrad en faveur de l'amélioration continue et souligne l'importance de ces compétences pour obtenir les meilleurs résultats dans la vie professionnelle et personnelle.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS GRÂCE À DES PARTENARIATS DANS LE DOMAINE DU RUGBY

La relation de longue date entre Altrad et le club du Montpellier Hérault Rugby (MHR) depuis 2011 reflète une ambition commune en matière de croissance et de succès. En tant qu'actionnaire principal, nous avons soutenu la montée en puissance du MHR au sein du rugby français, à l'image de la propre évolution d'Altrad et de ses liens étroits avec la communauté locale de Montpellier. Ce partenariat dans la ville qui l'a vu naître, souligne l'engagement d'Altrad à encourager les talents locaux et à intégrer les valeurs de résilience et de travail en équipe. En Australie, le partenariat principal d'Altrad avec la Western Force est en plein essor, englobant à la fois les campagnes du Super Rugby Pacifique masculin et du Super W féminin. Ce partenariat, inspirant pour l'équipe consécutive d'Altrad en Australie, reflète les convictions du Groupe en matière de travail d'équipe et d'intégrité. Le soutien d'Altrad s'étend bien au-delà du terrain, avec des initiatives promouvant l'inclusion et le développement à différents niveaux du sport, et renforce l'engagement d'Altrad dans la création d'environnements dynamiques, responsabilisants et inclusifs, aussi bien au sein de son organisation qu'avec ses clients et toutes les parties prenantes.

39

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE PAR LE BIAIS DE PARRAINAGES D'ÉQUIPES LOCALES

Si nous parrainons des équipes d'élite dans le monde entier, nous sommes également engagés dans le soutien d'équipes locales. Le parrainage par Altrad du Garioch Ladies Rugby Football Club (RFC) et de son équipe de filles U18, basée à Inverurie, en Écosse, en est un excellent exemple. Seule équipe de la région à participer au Scottish Premiership, le Garioch Ladies RFC s'aligne sur les valeurs d'Altrad qui sont notamment l'humilité, le courage et la solidarité. Ce partenariat renforce les liens locaux, notamment avec l'agence Altrad Sparrows d'Aberdeen, et soutient les programmes de développement des jeunes et du coaching communautaire du club. Dans le cadre des initiatives en termes de responsabilité sociale d'Altrad, nous sommes particulièrement fiers de soutenir le Mixar Rugby Schilde, en Belgique. Ce club de rugby local propose non seulement des programmes de développement pour les jeunes et des équipes masculines et féminines, mais également au regard de tout un groupe inspirant de joueurs "à capacités mixtes", connu sous le nom de Mixar — Mixed Ability Rugby (rugby à capacités mixtes). Grâce à ces initiatives, nous continuons à favoriser l'inclusion et l'engagement communautaire à tous les niveaux du sport.

UN ENGAGEMENT ENVERS L'EXCELLENCE ET L'INCLUSIVITÉ

Grâce à ses partenariats diversifiés et complémentaires, Altrad exprime son engagement indéfectible en faveur de l'excellence et de l'inclusivité. Chaque partenariat renforce le rayonnement de la marque Altrad à l'échelle mondiale, tout en favorisant une culture dans laquelle les individus et les équipes sont encouragés à atteindre leur meilleur potentiel. En nous alignant sur les valeurs fondamentales du rugby et en soutenant des initiatives à tous les niveaux, des clubs locaux aux équipes internationales les plus performantes, nous contribuons à une culture sportive dynamique et créons des opportunités de croissance et de réussite dans le monde entier. L'engagement stratégique d'Altrad dans le rugby s'inscrit dans sa vision plus large de créer des environnements dynamiques et inclusifs, favorisant l'amélioration continue, l'innovation et l'épanouissement personnel.



“ L'évolution du Groupe [...]. Elle affirme également que notre héritage est un fondement au sens de "construction". Notre édifice repose, se construit et s'élève sur des bases solides. ”

Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

“ LE TOUT EST SUPÉRIEUR À LA SOMME DES PARTIES ”

C'est pour moi un réel plaisir de partager avec vous mon angle de vue en tant que co-Directeur Général et de contextualiser les approches opérationnelles permettant la croissance constante du Groupe. Le développement stratégique de nos services ces dernières années offre des opportunités dans de nouveaux secteurs et marchés. Pour la période relative au présent rapport, nous nous sommes focalisés sur l'optimisation du fonctionnement du Groupe suite à une période soutenue de croissance par acquisition et à l'intégration réussie des filiales acquises par le Groupe.

Conformément au thème central de ce rapport annuel, la mise en avant de l'identité d'Altrad sur la scène internationale a été une de nos priorités. Cette identité repose sur nos valeurs fondatrices et sur les identités individuelles de plus de 60 000 employés du Groupe.

La diversification à la base de la résilience

Jan Vanderstraeten co-Directeur Général du Groupe



L'expansion rapide d'Altrad par le biais d'acquisitions n'a fait qu'enrichir l'identité et la culture du Groupe. Au-delà même de l'acquisition de nouvelles entreprises et de nouveaux services, nous adoptons également de nouvelles idées, normes, technologies et pratiques. À cet égard, Altrad est l'exemple même d'une entreprise qui est supérieure à la somme de ses parties.

Altrad cherche à donner à tous ses employés les moyens de partager leurs expériences et leur expertise à travers notre plateforme globale au profit du Groupe et de toutes ses parties prenantes : employés, clients ou sous-traitants. Nos efforts ciblés pour faire progresser certains aspects clés de notre philosophie tels que l'innovation, l'esprit d'entreprise, la diversité et l'inclusion, garantissent que nos employés restent le moteur du Groupe, et il est plus que satisfaisant que cette exigence soit le point central de ce rapport.





LA DIVERSIFICATION À LA BASE DE LA RÉSILIENCE

La clé du succès d'Altrad repose sur la solidité de son business model qui est l'assurance de la diversification et de la résilience face aux résistances macroéconomiques pouvant affecter des secteurs et des marchés très spécifiques. Nos efforts pour ajouter de nouveaux services complétant nos activités existantes nous permettent d'offrir une large gamme de services de pointe à nos clients internationaux. En outre, les récentes acquisitions de sociétés telles que Babcock et Endel ont permis d'élargir nos capacités techniques et d'ingénierie spécialisée, faisant ainsi progresser le Groupe dans la chaîne de valeur. Cela nous ouvre de nouvelles perspectives, nos clients assimilant de plus en plus l'étendue des services proposés ; quel que soit le défi à relever, nous sommes ainsi chaque jour un peu plus en mesure d'apporter une solution. Notre positionnement en tant que "problem solver" nous rapproche de nos clients, nous permettant ainsi de mieux répondre à leurs besoins grâce à notre capacité à réaliser des gains d'efficacité opérationnelle et des économies de coûts.

La performance globale d'Altrad au cours de cet exercice démontre à la perfection les avantages d'un business model diversifié. Les performances réalisées par nos entreprises de services, supérieures aux prévisions durant cette période, ont permis de compenser les performances légèrement inférieures aux prévisions de notre activité Équipement, dégageant ainsi des résultats financiers globaux supérieurs au budget prévu par la direction.

La moindre performance de l'activité d'Équipement s'explique facilement dans le contexte inflationniste qui a affecté les économies mondiales pendant cette même période. Pour autant, la division Équipement continue de générer des bénéfices importants, et nous poursuivons l'optimisation de ces activités grâce à des initiatives telles que la digitalisation et l'ouverture de nouveaux canaux de vente et de distribution pour stimuler la croissance.

Soutenues par la stabilité des prix des matières premières tout au long de la période, nos activités de services axées sur l'énergie ont enregistré d'excellents résultats. L'optimisation et la collaboration des filiales de ce secteur continuent d'être un domaine d'intérêt privilégié pour la direction et offrent manifestement de nouvelles sources de progrès pour le Groupe.

Bien qu'Altrad ait été moins actif sur le marché des fusions-acquisitions au cours de cette période, nous avons néanmoins poursuivi le développement stratégique de notre offre de services. À noter notamment l'acquisition de Beerenberg AS en Norvège ainsi que celle des activités de Stork au Royaume-Uni. Ces opérations, qui font suite aux acquisitions de Sparrows et des activités Oil & Gas de Muehlhan au Danemark et au Royaume-Uni l'année précédente, viennent renforcer notre portefeuille de services dans le secteur offshore britannique et consolider la position de leader d'Altrad en mer du Nord.

Malgré les discours sur l'impact des taxes exceptionnelles sur les investissements en mer du Nord, Altrad continue de voir en cette région une forte opportunité. Nos activités de maintenance nous confortent dans l'idée d'une croissance durable pour les décennies à venir. Cette confiance nous a conduit à fixer d'ambitieux objectifs de croissance, comme le fait de doubler l'EBITDA du Royaume-Uni et des pays nordiques d'ici 2028 ; la majeure partie de cette croissance devant être réalisée en tirant parti des synergies et des opportunités offertes par les acquisitions historiques. Nos ambitions dans la région ne se limitent pas à la mer du Nord, mais visent également à consolider notre position de partenaire stratégique de premier plan de l'industrie nucléaire en Europe et au Moyen-Orient, renforcée par l'acquisition d'Endel, et à jouer un rôle actif dans le soutien à la transition énergétique et la gestion performante des actifs.

FAVORISER L'INNOVATION

Profondément ancrée dans notre ADN, notre culture permet à nos talents de développer des innovations de haute technologie au sein du Groupe. L'innovation reste un élément central de la stratégie d'Altrad, qui vise à améliorer son offre de services et à prouver son engagement résolu envers ses clients afin de leur fournir des solutions plus efficaces et plus efficaces pour répondre à leurs besoins.

L'élément clé de l'innovation, en forte progression cette année, est la gestion des actifs durables (SAM), un mécanisme de pointe qui intègre l'Intelligence artificielle, des Bras robotisés, ainsi que des robots mobiles autonomes (AMR) pour le transport des râteliers de matériaux. Ce processus permet de réaliser des économies d'exploitation tout en renforçant les objectifs de sécurité et de développement durable. Ce type d'innovation, conçue et mise en œuvre par nos talents internes, est l'exemple parfait de la manière dont nous utilisons aujourd'hui les connaissances et les compétences profondément enracinées au sein du Groupe, afin de fournir un service plus efficace avec un impact environnemental plus faible pour demain.

Le partage de ces connaissances au sein du Groupe ne peut être toutefois surestimé et la création de notre initiative "Partager la Maîtrise d'Altrad" est conçue pour stimuler cette innovation au sein du Groupe et inspirer nos talents dans la poursuite de cette démarche. La qualité de l'expertise et du savoir-faire acquis par le Groupe ces dernières années reste inégalée et il incombe à la direction de veiller à tirer parti de la réflexion prospective et de la créativité de l'ensemble de nos équipes.

COLLABORER VERS DE NOUVELLES PERSPECTIVES

L'intégration des entreprises récemment acquises continue de stimuler la croissance organique du Groupe, les différentes filiales collaborant pour mettre en commun leurs services diversifiés mais complémentaires sur des projets afin d'offrir aux clients un service encore inégalé. Nos capacités de "guichet unique", avec des équipes régionales hautement compétentes et correctement dotées en ressources, offrent d'énormes avantages à nos clients de par la réduction du risque d'interface et le développement d'une expertise spécialisée dans le pays qui soutient les stratégies de croissance de nos clients.

Un projet qui illustre parfaitement cette offre multi-services de vente croisée One Altrad, est notre travail sur le projet International Thermonuclear Experimental Reactor (ITER) à Saint-Paul-lez-Durance, en France. Ici, 33 nations collaborent pour construire et tester une technologie de fusion nucléaire capable de capter l'énergie selon les mêmes principes de fonctionnement du Soleil et des étoiles. L'expertise d'Altrad Endel, leader du marché des services techniques pour l'industrie nucléaire, combinée avec les services d'ingénierie spécialisée et les services industriels d'Altrad Babcock et Altrad Prezioso, a constitué une offre de services convaincante pour ce projet à la pointe de la technologie de fusion nucléaire. Ces trois filiales ont été acquises et intégrées au cours des dernières années, et le travail collaboratif d'Altrad sur ce projet d'importance mondiale est une illustration parfaite de la logique stratégique qui sous-tend le regroupement de ces entreprises sous l'égide d'Altrad.

"BEYOND ZERO" ET APPROVISIONNEMENT DURABLE

La sécurité et le bien-être de nos employés restent primordiaux. Nos efforts de standardisation et d'intégration de solutions innovantes, contribuent à l'amélioration continue de nos indicateurs clés en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement (HSE). En tant qu'employeur d'un grand nombre de salariés, travaillant souvent dans des environnements dangereux, nous nous efforçons de garantir un environnement de travail sûr, la sécurité étant un élément central de notre culture d'entreprise. La promotion de la culture "Beyond Zero" d'Altrad, axée dans tous les secteurs de la performance du Groupe sur la sécurité, donne des résultats et, comme pour tous les aspects de l'expansion stratégique d'Altrad, profite des nouvelles idées et pratiques acquises grâce à l'intégration des nouvelles filiales.

Notre équipe HSE spécialisée renforce activement la diffusion de cette culture dans les quelque 100 pays où nous opérons, en s'appuyant sur la numérisation et la mise en place de plateformes internes dynamiques. Celles-ci offrent des informations à la fois ergonomiques, accessibles, et issues de diverses régions du monde, favorisant ainsi le partage des bonnes pratiques et la sensibilisation aux normes de sécurité dans un cadre convivial et multiculturel. Comme indiqué dans la section du présent rapport consacrée à la sécurité, les tendances en matière de TRIF (Total Recordable Injury Frequency), d'accidents du travail et de maladies professionnelles parlent d'elles-mêmes. La protection de nos employés est tout aussi importante que la reconnaissance par nos clients de la mise en œuvre par Altrad des normes industrielles les plus élevées. Si ces dernières se traduisent par des gains d'efficacité opérationnelle, il nous incombe de maintenir un dialogue constant avec nos clients pour nous assurer qu'ils sont conscients de nos performances et de nos objectifs dans ce domaine critique.

Nous continuons également à faire évoluer nos processus d'approvisionnement. Notre adoption et notre promotion d'un approvisionnement durable, consistant à prendre en compte l'impact environnemental et social lors de l'achat de biens et de services, nous permettent de donner la priorité à notre réputation d'entreprise citoyenne et d'être alignés avec nos clients de premier ordre disposant de processus et d'attentes similaires. Ces initiatives ne se limitent pas à de simples mots : il s'agit plutôt d'une philosophie de l'action offrant de multiples avantages sous la forme d'un contrôle accru de la chaîne d'approvisionnement, d'une amélioration des relations avec les fournisseurs, d'un impact positif sur les économies locales, d'une réduction des émissions de gaz à effet de serre, d'un accès à de nouveaux marchés et, souvent, de produits de meilleure qualité à des prix plus avantageux. Notre politique d'approvisionnement durable est une preuve supplémentaire pour nos clients que nous sommes un partenaire responsable, en phase avec les enjeux de notre époque.

Notre principal avantage concurrentiel réside dans nos collaborateurs qui sont passionnés et attachés à l'excellence.

**OPTIMISATION VERS UNE CROISSANCE ORGANIQUE**

En résumé, le Groupe continue d'enregistrer de bonnes performances, bénéficiant de la résilience d'un business model diversifié, avec une exposition dans de multiples secteurs et marchés. Nous sommes encouragés par le nombre croissant d'opportunités se présentant à nous alors que nous continuons à consolider notre position de leader sur le marché et notre potentiel de croissance organique par une collaboration ciblée et la vente croisée de nos services au sein des filiales intégrant l'approche One Altrad.

L'ampleur des opportunités de croissance organique est considérable et nous avons obtenu de solides positions sur des marchés en fort développement qui devraient produire des résultats au long cours. Notre constance à atteindre l'excellence opérationnelle selon les normes les plus élevées du secteur nous permet de rester le partenaire stratégique privilégié de nos clients de premier ordre, et nous poursuivons avec détermination notre engagement pour que l'étendue et les avantages de notre vaste gamme de services soient bien compris par nos clients sur l'ensemble de nos marchés.

Je tiens à remercier personnellement chacun de mes collègues. J'ai eu le plaisir de rencontrer et de travailler avec beaucoup d'entre vous et j'ai pu apprécier votre dévouement et votre engagement à mettre en œuvre de nouvelles normes d'excellence dans l'accompagnement de nos clients. Mais plus important encore, je suis extrêmement fier de la manière dont nous sommes parvenus à ce succès en tant qu'équipe animée par une culture qui responsabilise et qui privilégie la sécurité, la fiabilité, l'éthique et la collaboration.



En 2024, l'industrie nucléaire civile est un élément essentiel du bouquet énergétique global, avec une capacité totale de 370 GW (environ 10% de l'électricité mondiale). La croissance continue du secteur est principalement due à une demande de sécurité énergétique au niveau de chaque pays et à l'engagement pris par les différents gouvernements dans le but d'atteindre des objectifs ambitieux de neutralité carbone au cours des prochaines décennies, grâce à la décarbonation de leurs sources énergétiques respectives. Il existe actuellement 422 centrales nucléaires opérationnelles dans 32 pays, sans compter celles en cours de démantèlement, les 64 nouveaux réacteurs en cours de construction, et de nombreux autres à différents stades de pré-construction. Ce secteur est caractérisé par la nécessité d'un haut niveau d'expertise technique et des protocoles de sécurité rigoureux dans la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance des réacteurs nucléaires. La manipulation et le stockage des déchets nucléaires, posent d'importants défis techniques en raison de leur radioactivité et des contraintes de stockage à long terme. Les principaux marchés de croissance dans le domaine du nucléaire civil sont la France, le Royaume-Uni et le Moyen-Orient, qui sont en tête de ces développements, avec des projets en cours de construction ou prévus dans toute l'UE notamment. Plusieurs tendances majeures ont impacté l'industrie nucléaire au cours de l'année écoulée, ce qui a dynamisé le marché et favorisé l'émergence d'une croissance sur plusieurs décennies. La sécurité énergétique à long terme est une priorité absolue pour les gouvernements, qui visent à intégrer des sources d'énergie stables et fiables dans leur bouquet énergétique.

Nucléaire

perspectives 2024

Cette capacité de l'énergie nucléaire à fournir une source fiable d'électricité décarbonée, en complément des énergies renouvelables intermittentes, renforçant ainsi la sécurité énergétique, en fait une offre de premier choix. La volonté de parvenir à la neutralité carbone a stimulé l'investissement dans les technologies nucléaires, les pays recherchant des solutions énergétiques à faible teneur en carbone pour atteindre leurs objectifs en matière de climat. Lors de la COP28 des Nations Unies à Dubaï, 22 pays se sont engagés à tripler leur capacité de production d'énergie nucléaire d'ici à 2050. Les progrès technologiques sont évidents dans le développement et le déploiement des SMR (petits réacteurs modulaires) et dans la recherche en cours sur la fusion nucléaire, qui promet une énergie propre presque illimitée.



1.
Ingénierie,
études et gestion
de projets



2.
Construction
d'infrastructures,
nouvelle construction

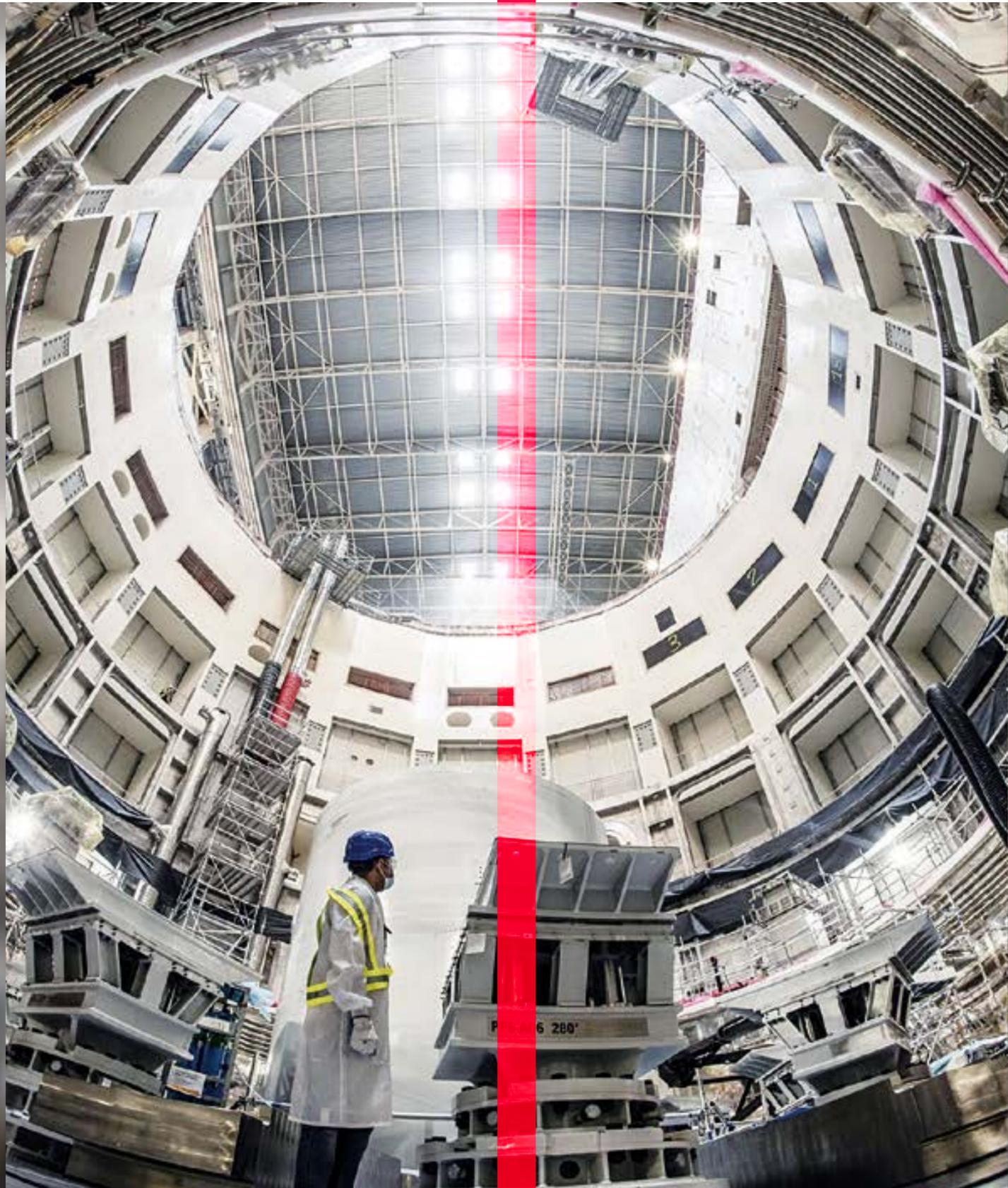


3.
Exploitation industrielle
& maintenance,
gestion des actifs,
modernisation des
installations



4.
Démantèlement,
transport et logistique,
restauration de sites





CHIFFRE D'AFFAIRES

≈ 900 millions d'€

≈ 10 000

Employés au 31 Août 2024



FRANCE ET EUROPE



La France est à l'évidence et par nature une zone de premier plan, qui utilise depuis longtemps la production d'énergie nucléaire civile dans son bouquet énergétique, avec 58 réacteurs opérationnels et 14 autres à venir. Altrad Endel et Altrad Prezioso soutiennent le programme d'exploitation à long terme d'EDF sur l'ensemble de son parc nucléaire avec des services de maintenance étendus sur les infrastructures et les équipements critiques sur l'ensemble des sites nucléaires. Les nouveaux réacteurs prévus représentent un investissement important dans la modernisation de la capacité nucléaire de la France, dont le coût devrait s'élever à 67,4 milliards d'euros. En Europe, le secteur est en pleine croissance et de nouveaux réacteurs sont prévus en Pologne, République Tchèque, Roumanie, Bulgarie, Pays-Bas, Finlande et Suède.

ROYAUME-UNI



L'énergie nucléaire est une composante importante du bouquet énergétique au Royaume-Uni, qui produit environ 15 % de son électricité grâce à une capacité nucléaire d'environ 6,5 GW. Alors qu'une grande partie de la capacité existante doit être mise hors service d'ici la fin de la décennie, le premier réacteur nucléaire de nouvelle génération, actuellement en construction à Hinkley Point C (HPC), fournira de l'électricité en neutralité carbone à environ six millions de foyers. Le marché est très prometteur, avec au moins deux nouveaux sites nucléaires prévus à Sizewell C et Wylfa. De surcroît, le gouvernement britannique planifie d'augmenter la capacité de son industrie nucléaire à 24 GW d'ici 2050, grâce à des méga-centrales comme HPC et à l'utilisation de SMR.

MOYENT-ORIENT



Le Moyen-Orient est une autre région clé en matière de croissance en ce qui concerne l'énergie nucléaire civile, avec la mise en place de plusieurs réacteurs, prévue dans les Émirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite et l'Égypte. Altrad Endel, Altrad Babcock et Altrad Adyard soutiennent activement le projet de la centrale nucléaire de Barakah, la première centrale nucléaire des Émirats Arabes Unis et de la région du CCG (Conseil de Coopération du Golfe). La centrale est située dans la région ouest d'Abu Dhabi. Le premier réacteur de Barakah est devenu opérationnel en 2020, et les quatre réacteurs devraient être pleinement opérationnels d'ici 2025. Cette centrale s'inscrit dans la stratégie des Émirats Arabes Unis visant à diversifier leurs sources d'énergie et à réduire leur dépendance aux combustibles fossiles.

Issue de la fusion d'entreprises, dont la plus ancienne est Ets Warin, Altrad Endel a été fondée en 1835. Depuis, l'entreprise a su consolider son expertise au fil des décennies, démontrant son engagement constant à développer ses compétences, son empreinte géographique et à offrir des solutions innovantes répondant aux défis industriels les plus complexes.

En 2022, Endel a rejoint Altrad, apportant à la dimension internationale du Groupe une expertise éprouvée en termes d'ingénierie mécanique et de métallurgie dans le soutien de projets complexes, et ce, dans de multiples secteurs industriels. Avec d'autres sociétés du Groupe Altrad telles qu'Altrad Babcock et Altrad Prezioso, Altrad Endel étend sa présence et son offre de services, permettant au Groupe Altrad d'offrir des solutions intégrées afin de prolonger le cycle de vie complet des actifs de ses clients. Cette volonté d'explorer de nouveaux modèles économiques par l'intégration de sociétés spécialisées renforce les capacités d'Altrad à l'échelle mondiale, tout en maintenant son engagement en matière d'excellence et d'innovation.

La vision d'Altrad Endel

Aujourd'hui, avec près de 200 ans d'expérience, 4 665 employés relèvent les défis les plus exigeants de l'industrie. Altrad Endel est présente à chaque étape de la chaîne de valeur des projets, de la conception à la maintenance, en mettant l'accent sur la sécurité, la qualité et la satisfaction du client.

Un partenaire stratégique de l'industrie nucléaire

Grâce à l'offre de services performants d'Altrad Endel et de ses filiales, Altrad est devenu un partenaire stratégique dans le soutien à l'exploitation du parc nucléaire civil français.

Les sites de production d'énergie nucléaire sont parmi les environnements les plus exigeants et les plus contrôlés, ce qui a conduit Altrad Endel à développer et à mettre en œuvre des techniques et des solutions innovantes permettant à ses clients d'exploiter leurs installations en toute sécurité, et de prolonger leur durée de vie. Altrad Endel propose des services de maintenance étendus à l'ensemble des installations nucléaires civiles, ainsi qu'à la défense nucléaire, à la recherche avancée et aux technologies de pointe telles que la fusion nucléaire avec le projet ITER.

En contact quotidien avec ses clients, Altrad Endel comprend leurs enjeux et met tout en œuvre pour développer des solutions de conception, de production et de maintenance sur mesure, au cœur des processus industriels, partout en France et de plus en plus à l'international, à travers le réseau mondial du Groupe Altrad en Europe et au Moyen-Orient.

La sécurité et la radioprotection sont au cœur des préoccupations d'Altrad Endel. La société s'engage à promouvoir une solide culture de la sécurité au sein de l'entreprise et à respecter les standards les plus élevés en matière de santé, de sécurité, de sûreté et de respect de l'environnement.

La formation est également l'une des priorités d'Altrad Endel. Partout dans le monde, en France, en Suisse, au Royaume-Uni, mais aussi aux Émirats Arabes Unis, Altrad Endel investit dans la formation à travers l'École des Métiers et l'entité SEFC Formation, les organismes de formation du Groupe, ainsi qu'à travers ses filiales locales.

L'École des Métiers Altrad Endel

Depuis plus de 30 ans, l'École des Métiers Altrad Endel, située à Avoine dans l'ouest de la France, forme des techniciens experts dans des métiers exigeants, notamment dans la maîtrise des interventions dans des environnements industriels complexes. Reconnue comme organisme de formation depuis 2011, elle dispense des formations spécialisées en compétences techniques, encadrées par des formateurs professionnels dans des conditions de travail réelles et immersives permettant aux stagiaires d'utiliser en permanence les nouvelles technologies et techniques de pointe. L'École des Métiers Altrad Endel est reconnue comme leader dans l'élaboration des normes et des bonnes pratiques pour l'industrie.

En bref :



Raison d'être :

- Former et faciliter l'acquisition des compétences professionnelles
- Répondre à la nécessité de disposer de compétences adaptées à la complexité des marchés
- Améliorer les performances techniques des opérations
- Montrer l'attractivité des professions du secteur
- Participer à l'analyse des compétences préalables à la formation
- Se préparer aux défis industriels de demain

Grâce à un savoir-faire spécialisé et à la qualité des formations, Altrad Endel participe activement à l'amélioration de la performance opérationnelle individuelle et collective, tout en s'adaptant aux défis industriels d'aujourd'hui et de demain. L'ADN de l'École des Métiers Altrad Endel est basé sur l'amélioration quotidienne des compétences pour la sécurité et le bien-être de chacun dans l'exercice de ses fonctions. Son équipe pluridisciplinaire est garante des performances et des normes opérationnelles les plus exigeantes au service de la stratégie opérationnelle, de l'optimisation des techniques et de l'innovation.

“ En 30 ans, l'École des Métiers est devenue un atout essentiel pour Altrad Endel. Cette école s'adapte en permanence aux besoins de ses clients en proposant des formations sur mesure. Nous y formons des techniciens de pointe dans les métiers de l'industrie et de l'énergie, en les préparant à la réalité du terrain. L'École des Métiers Altrad Endel, c'est l'assurance d'une formation et d'un emploi dans des secteurs d'avenir qui recrutent. ”

Sébastien Aulay Directeur de l'École des Métiers

+ 55 000

heures de formation dispensées

300

modules de formation

+ 1 000

stagiaires soutenus par l'École des Métiers



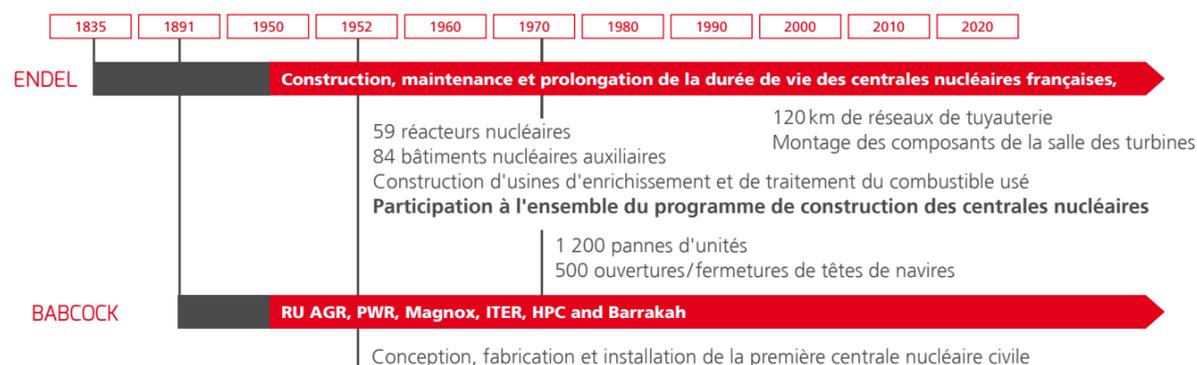
ÉTUDE DE CAS

Près de 200 ans d'expérience dans le secteur

Filiale du Groupe Altrad, leader des services à l'énergie, Altrad Endel accompagne ses clients industriels en leur offrant les solutions techniques les plus appropriées pour répondre à leurs enjeux de performance.

L'héritage d'Altrad Endel est ancré dans l'histoire industrielle française, façonnée en partie par l'implication d'Endel dans la construction de la quasi-totalité des réacteurs du parc nucléaire français, de nombreuses centrales thermiques, de sites pétrochimiques et de plusieurs grands sites sidérurgiques.

LE PATRIMOINE NUCLÉAIRE D'ALTRAD DEPUIS 62 ANS



UNE CULTURE DE RESPONSABILISATION, D'INNOVATION ET DE COLLABORATION

Pour mettre en valeur "l'Empowering Identity" et démontrer son impact au sein du groupe Altrad, cinq employés ont été sélectionnés dans des domaines clés de notre activité. À travers leurs actions, ils incarnent ce thème central.



Bart Gyssels

Directeur de l'Innovation

PAGE 64

i n n o v a t i o n



Donna Mulvihill

Responsable Formations et Développement

PAGE 60

d é v e l o p p e m e n t

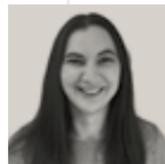


Myriam Daenen

Directrice Financière

PAGE 58

d i v e r s i t é



Ruth Amon

Référente Groupe HSEQ & Digital

PAGE 56

s é c u r i t é



Anes Chaouachi

Directeur Général

PAGE 62

e s p r i t d ' e n t r e p r i s e

54 **La culture**

d e s t a l e n t s

Dans ces articles, ils discutent de leurs rôles et des initiatives qu'ils ont soit impulsées individuellement, soit contribué à développer. Ces initiatives ont une influence positive sur la culture du groupe Altrad dans des domaines clés : diversité, innovation, développement et formation, HSEQ (Hygiène, Sécurité, Environnement et Qualité) & digital, ainsi que développement commercial.

Ces articles courts offrent une plateforme à ces collaborateurs pour mettre en lumière leurs rôles, partager des perspectives sur la culture d'entreprise d'Altrad et expliquer pourquoi les initiatives et programmes qu'ils dirigent sont essentiels, tant pour eux que pour l'entreprise dans son ensemble.

Entreprise : Altrad HUB, Département HSEQ
Lieu de travail : Écosse
Travaillant chez Altrad depuis 10 ans



Ruth Amon

Référente Groupe QHSE (Qualité, Santé, Sécurité, et Environnement) & Digital

PARLEZ-NOUS UN PEU DE VOUS ET DE L'ÉQUIPE ALTRAD HUB.

Je suis référente Groupe pour le département QHSE (Qualité, Santé, Sécurité, Environnement) & les aspects de digitalisation, et je travaille au sein de l'équipe HUB d'Altrad. Le HUB est au centre de l'organisation QHSE du Groupe ; il est en charge de donner la vision, de définir la stratégie et d'assurer la gouvernance de toutes les activités QHSE. Le cœur de notre approche consiste à développer des campagnes et à sensibiliser nos équipes aux problématiques liées à la sécurité en utilisant les tendances et les statistiques de l'ensemble du Groupe Altrad, et c'est là que l'élément de digitalisation de mes fonctions entre en jeu. Avant cela, j'ai travaillé pendant 9 ans au sein de Sparrows sur son système de gestion numérique, en développant des indicateurs d'analyse de données et de reporting, et en créant du contenu numérique, avant le rachat de l'entreprise par Altrad en 2022. L'équipe Altrad HUB est au service de l'ensemble du Groupe Altrad, qui compte environ 62 000 personnes, travaillant sur un large éventail de projets industriels et de construction et sur des chantiers dans plus de 100 pays. L'équipe HUB est également chargée de la promotion et de l'amélioration continue de la culture sécurité "Beyond Zero" d'Altrad, partie intégrante de la culture d'entreprise du Groupe.

EN QUOI CONSISTE L'INITIATIVE DE DIGITALISATION DES COMMUNICATIONS QHSE ET COMMENT CETTE INITIATIVE VA-T-ELLE TRANSFORMER LA COMMUNICATION AU SEIN DU GROUPE ?

Cette initiative vise à améliorer les communications QHSE au sein du Groupe Altrad par la création d'une plateforme dynamique offrant une meilleure accessibilité aux documents, une conception conviviale, et un contenu multilingue. Ce contenu est localisé et distribué à partir d'un hub central,

tandis que le codage couleur en 8 catégories clés permet aux utilisateurs d'identifier rapidement le type d'information et d'évaluer son importance pour leur propre environnement de travail. La communication est d'autant plus efficace pour informer et sensibiliser aux risques quand elle est accessible et attrayante pour un public aussi large que possible. Cette approche revient à anticiper la manière dont les employés accèdent et utilisent les informations et les conseils autour de la sécurité. Les vidéos courtes par exemple ont été un franc succès auprès des employés et des clients d'Altrad, car elles présentent rapidement la situation QHSE en montrant ce qui peut arriver, ou ce qui est arrivé, quelles sont les bonnes pratiques, et ce qui fonctionne bien.

QUELS SONT LES OPPORTUNITÉS ET LES AVANTAGES D'UNE APPROCHE PLUS DYNAMIQUE DE LA COMMUNICATION POUR ALTRAD, SES EMPLOYÉS ET SES CLIENTS ?

Notre objectif au sein de l'équipe HUB est de favoriser une culture axée sur la sécurité en partageant continuellement les connaissances et en promouvant les meilleures pratiques, auprès des employés et des clients. Cela protège nos équipes, notre entreprise et la marque Altrad.

En mettant à disposition des informations claires et accessibles sur les pratiques de travail sécurisées, nous donnons aux collaborateurs et aux clients les moyens d'identifier et d'atténuer les risques dans leur environnement de travail. Cette approche encourage les comportements proactifs en matière de sécurité plutôt que de se contenter de rappeler le seul respect des règles. Au niveau du HUB, nous surveillons en permanence les alertes, les tendances et les statistiques en matière de sécurité et nous avons créé des systèmes permettant de diffuser très rapidement des informations. Ces dernières constituent des supports pour les employés et les clients d'Altrad. Cela permet de s'assurer que les enseignements tirés

sont rapidement partagés afin d'atténuer le risque d'événements similaires sur d'autres sites, tout en développant en permanence notre culture de la sécurité.

EN TANT QUE GROUPE, COMMENT LE DÉFI DE LA FUSION DE DIFFÉRENTES CULTURES QHSE A-T-IL ÉTÉ RELEVÉ APRÈS LES NOMBREUSES ACQUISITIONS EFFECTUÉES PAR ALTRAD AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES ?

L'approche consiste à mettre en avant les meilleures approches tout en préservant l'autonomie des équipes locales relative aux pratiques de sécurité les mieux adaptées aux risques liés à l'environnement spécifique de leur lieu de travail. Cela est essentiel car les employés et les clients d'Altrad sont actifs dans plus de 100 pays, sur une grande variété de sites comportant des risques et des défis différents en matière de sécurité. Une approche unique et uniforme ne fonctionnerait pas dans un tel contexte. En encourageant chacun au sein des équipes à contribuer à l'amélioration de la sécurité, Altrad promeut une culture forte de cette dernière. Le partage des réussites et l'expérience collective nous permettent d'améliorer nos pratiques et ont des effets positifs sur l'ensemble du Groupe.

QUELLES SONT LES IMPRESSIONS DES CLIENTS SUR L'ÉVOLUTION DE L'APPROCHE QHSE D'ALTRAD ?

Nos clients, notamment de grandes sociétés multinationales, ont accueilli très favorablement notre initiative et l'approche consistant à utiliser des vidéos multilingues en format court, conçues pour être accessibles et informatives, et traitant aussi bien des meilleures pratiques que des enseignements tirés de l'expérience. L'approche et l'engagement en faveur d'une communication efficace sur la sécurité attestent clairement auprès de nos employés et de nos clients que la sécurité fait partie intégrante de la culture du Groupe Altrad.

s é c u r i t é



Société : Altrad Services Benelux & Espagne
Localisation : Belgique
Travaillant chez Altrad depuis 12 ans



Myriam Daenen

Directrice Financière

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER UN PEU DE VOUS ET DE VOS FONCTIONS AU SEIN DU GROUPE ?

Je suis mère de deux enfants, je travaille en Belgique en tant que Directrice Financière pour les activités d'Altrad Services en Belgique, aux Pays-Bas et en Espagne. J'ai rejoint Altrad lors de l'acquisition de Hertel par le Groupe en 2015. Depuis octobre 2022, je suis l'un des membres fondateurs de la Progress Unit Diversité au sein du Groupe.

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE CHEZ ALTRAD ET NOUS FAIRE PART DE VOS OBSERVATIONS CONCERNANT LA CULTURE ET L'APPROCHE DE LA DIVERSITÉ ?

J'ai toujours travaillé pour le compte de grandes entreprises familiales, persuadée qu'elles ont une culture plus concrète et plus humaine que d'autres entreprises. C'est en tout cas la première impression que j'ai eue de la direction d'Altrad lorsqu'elle a rendu visite à l'équipe d'Hertel après l'acquisition : une approche directe et pragmatique. Très tôt, j'ai senti que ce groupe promouvait une culture du respect, en ligne avec les valeurs fondatrices, et avait une vision très claire de son identité.

POURQUOI LA DIVERSITÉ EST-ELLE IMPORTANTE POUR VOUS ?

Peu après la naissance de mon deuxième enfant, on m'a demandé de prendre le rôle de Directrice Financière Senior. J'en ai pleuré à ce moment-là, non pas du fait de l'émotion post-natale ou du bonheur de cette opportunité, mais plutôt face à l'étendue du défi à venir : comment concilier les exigences de mon travail, si cher à mes yeux, sans compromettre mon rôle de maman. Dans mon pays d'origine, la Belgique, les femmes représentent 57 %

des diplômés universitaires et elles devraient à juste titre avoir le sentiment de pouvoir poursuivre une carrière épanouissante, comme les hommes, tout en fondant une famille. J'ai une fille qui a récemment obtenu son diplôme universitaire et j'espère qu'elle ne sera pas confrontée aux mêmes difficultés que moi au début de ma carrière, lorsque je luttais pour que ma voix soit entendue et que mes opinions soient appréciées sans autre jugement. La Diversité est importante pour tout le monde car elle contribue à un monde plus équitable pour tous, pas seulement pour les femmes, mais pour les personnes de toutes origines, expériences et identités.

Une culture inclusive profite à tous et ouvre la voie à l'innovation et au progrès.

QUE FAIT ALTRAD POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ?

Nous avons de nombreuses initiatives couvrant l'ensemble du Groupe, et c'est pour moi un grand plaisir que la Diversité, l'Équité et l'Inclusion, passionnent réellement les dirigeants. Le Groupe s'est fixé des objectifs ambitieux, puisque nous cherchons à doubler le nombre de femmes au sein du Groupe d'ici 2035, en portant la représentation féminine à 15 % sur l'ensemble du Groupe. Parmi les initiatives, citons la newsletter Diversité, Équité et Inclusion (DE&I), les programmes de formation spécifiques, les discussions avec des dirigeants disponibles en podcast, comme celui avec notre co-Directeur Général, Ran Oren. Nous nous efforçons également de veiller à ce que nos collaboratrices se sentent à l'aise et nous leur fournissons donc un équipement EPI adapté à leur morphologie. L'une de nos initiatives les plus efficaces a été les pin's DE&I, servant de représentation

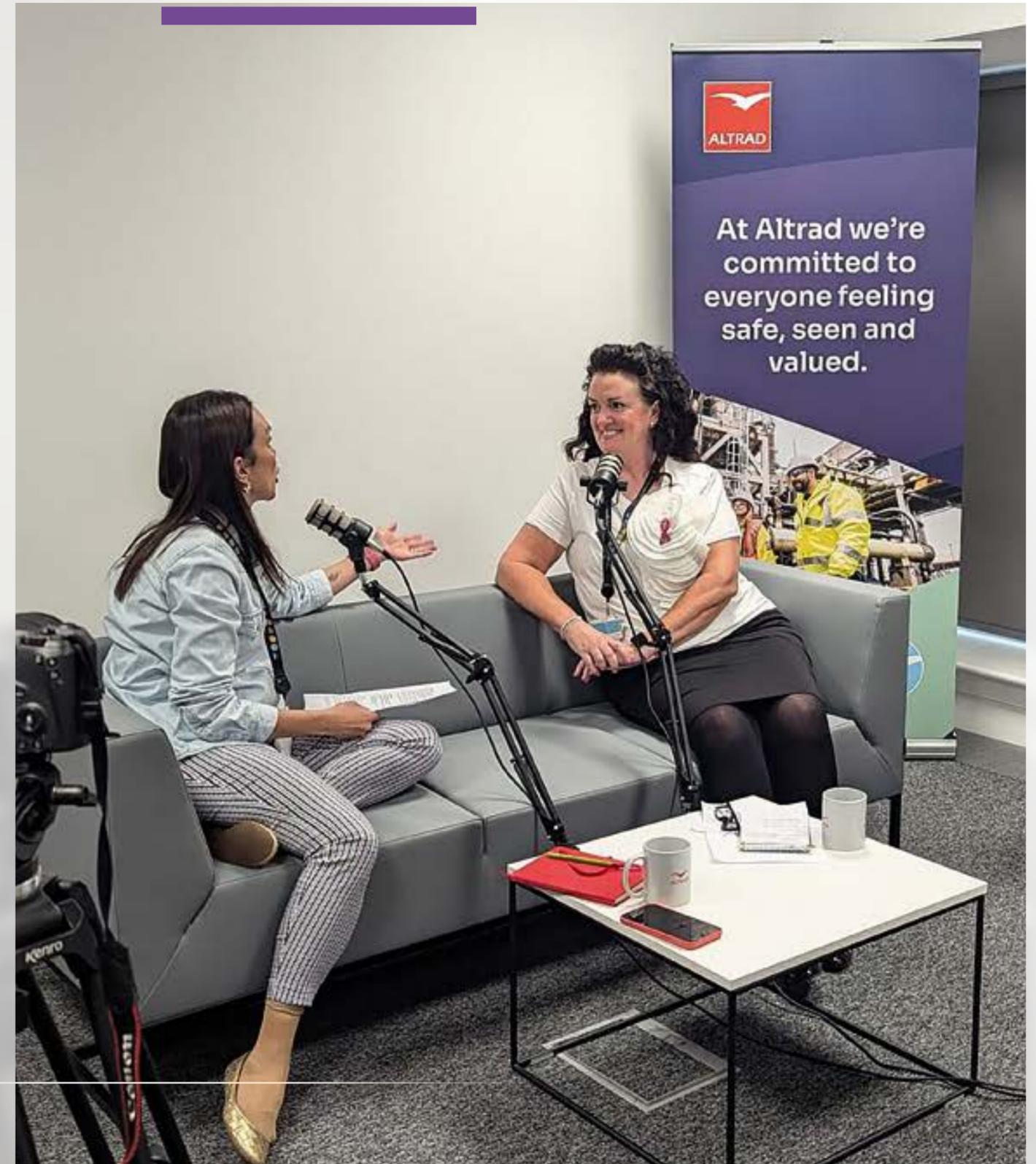
symbolique de ce qui est ou n'est pas un langage ou un comportement acceptable. Si quelqu'un tape sur le pin's au cours d'une conversation, cela signifie qu'il est mal à l'aise. Cet outil a permis d'éduquer tout le monde sur ces thèmes importants et de mieux réagir devant certaines situations sur le lieu de travail et, nous l'espérons, dans la vie de tous les jours. Notre ambition est de créer un lieu de travail où l'égalité, le respect et l'inclusion prospèrent, bien au-delà du genre.

QUEL EST LE MESSAGE CLÉ QUE VOUS SOUHAITEZ PROMOUVOIR ?

Changer la culture, pas les femmes. Les femmes représentent la moitié de la population mondiale et le Groupe regorge de femmes très talentueuses qui peuvent exceller dans tout ce qu'elles entreprennent, en passant outre aux préjugés habituels du sexisme. Une culture plus inclusive qui reconnaît et valorise la diversité sous toutes ses formes profitera à toute entreprise, et à la société dans son ensemble. Je suis fière de participer à l'initiative d'Altrad en faveur de la Diversité et je suis également ravie que cette initiative bénéficie du soutien total de la direction. Un changement réel nécessite à la base une vision portée par l'ensemble du Groupe, seule à même d'imprégner le tissu de l'organisation.

C'est en embrassant la Diversité sous toutes ses formes que nous créerons une entreprise plus forte, plus innovante et plus pérenne.

diversité



Société : Altrad Royaume-Uni, Irlande, pays nordiques et Pologne
Lieu d'implantation : Irlande
Travaillant chez Altrad depuis 18 ans



Donna Mulvihill

Responsable Formations et Développement

PARLEZ-NOUS UN PEU DE VOUS ET DE L'ÉQUIPE CHARGÉE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT (F&D).

Je m'appelle Donna Mulvihill, Responsable Formation et Développement pour l'Angleterre, L'Irlande, les pays Nordiques et la Pologne. Mon rôle est de superviser la conception et la mise en œuvre des initiatives de formation d'Altrad. Nous disposons d'une petite équipe d'experts en F&D qui supervise nos nouveaux arrivants, le développement des talents, la formation en ligne et la conformité des compétences.

Notre objectif est d'offrir des opportunités de développement à tous nos employés pour les aider à atteindre leur plein potentiel, tout en favorisant une culture de la formation qui tourne notre organisation vers l'avenir.

LE PROGRAMME "SKILLS PATHWAY" EST UNE INITIATIVE IMPORTANTE. POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR LA NAISSANCE DE CE CONCEPT ET CE QUI VOUS A INCITÉ À LE DÉFENDRE ?

L'un des plus grands défis auxquels nous sommes actuellement confrontés est d'attirer et de retenir de nouveaux talents dans notre secteur. Pour relever ce défi, Altrad a réuni un groupe de clients, des instructeurs du secteur et des organismes gouvernementaux, au niveau local et central, constituant ainsi un groupe de pilotage régional en charge de la création d'un nouveau parcours de compétences dans le secteur. Le programme "Skills Pathway" est une initiative spécifique conçue pour offrir aux jeunes sortant du système scolaire une voie vers la réussite, en particulier pour ceux issus de milieux défavorisés.

Le programme a été développé pour offrir à ces jeunes des opportunités significatives, éventuellement vers des carrières longues, leur permettant de construire un meilleur avenir tout en contribuant positivement à notre activité.

POURQUOI LE PROGRAMME "SKILLS PATHWAY" EST-IL SI IMPORTANT POUR ALTRAD ET COMMENT S'INSCRIT-IL DANS LES OBJECTIFS PLUS LARGES DU GROUPE ?

Le programme "Skills Pathway" est important pour Altrad car il incarne notre engagement d'impacter de manière positive les communautés locales, tout en s'alignant sur nos objectifs plus larges d'encouragement des talents et de développement des carrières au sein de l'entreprise. En offrant aux jeunes, en particulier à ceux issus de communautés sous-représentées, l'accès à de belles opportunités de carrière, le programme promeut les talents locaux et aide les intéressés à se forger une carrière à long terme, notamment au sein d'Altrad. Il soutient également le transfert de savoir-faire, le développement des compétences et crée un environnement propice à l'épanouissement de tous les talents. Cette initiative n'est pas qu'un simple investissement dans l'avenir de nos équipes, elle renforce également notre engagement en tant qu'organisation socialement responsable qui valorise l'éducation, le développement des compétences et l'évolution des carrières au sein d'Altrad.

COMMENT LE PROGRAMME "SKILLS PATHWAY" AIDE LES EMPLOYÉS À FAIRE CARRIÈRE CHEZ ALTRAD ? POURRIEZ-VOUS NOUS DONNER QUELQUES EXEMPLES PRATIQUES DE LA FAÇON DONT CELA FONCTIONNE ?

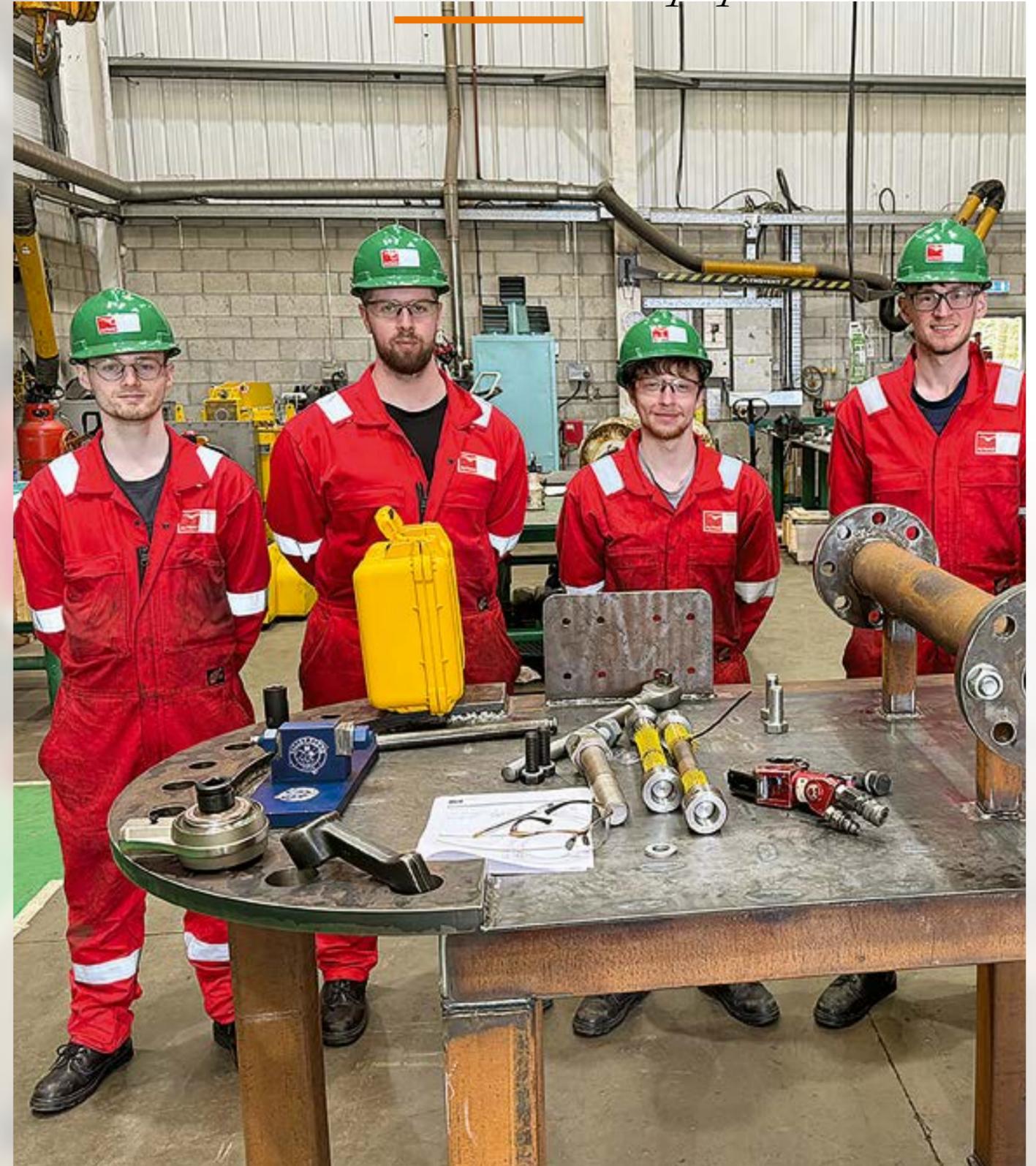
En 2023, nous avons lancé un forum de parrainage animé par Altrad, en partenariat avec quatre de nos principaux clients dans la région du nord-est du Royaume-Uni. Ensemble, nous avons créé le poste d'Opérateur de maintenance stagiaire, obtenu le parrainage d'un client et le financement du gouvernement pour couvrir l'ensemble des coûts associés et des exigences de formation.

Le programme pilote a permis à neuf stagiaires d'entreprendre un stage de 16 semaines sur les compétences opérationnelles de soutien en ingénierie au Centre de formation NETA de Stockton-on-Tees, en collaboration avec l'ECITB (centre de formation de l'industrie de l'ingénierie et de la construction) et la Tees Valley Combined Authority (qui est la collectivité locale rassemblant 5 comtés et un bassin de vie de 700 000 habitants). Le stage s'est attaché à doter les intervenants des compétences essentielles spécifiques au secteur et à les préparer aux entretiens. Les stagiaires continuent de se perfectionner et certains d'entre eux sont passés à l'apprentissage. Chaque stagiaire parrainé reçoit un salaire qui se situe dans le quartile moyen du secteur industriel dans une zone où l'inactivité et l'exclusion sociales sont encore très présentes. Le retour d'information est essentiel pour l'amélioration continue de tout programme.

COMMENT RECUEILLEZ-VOUS LE FEEDBACK DES EMPLOYÉS ? POUVEZ-VOUS NOUS FAIRE PART DES IDÉES OU DES AJUSTEMENTS DÉJÀ EFFECTUÉS SUR LA BASE DE CE RETOUR D'INFORMATION ?

Un bilan de 90 jours avec les stagiaires et leurs supérieurs hiérarchiques a été mis en œuvre afin d'obtenir un retour d'information global sur leur expérience. Cela a mis en évidence la nécessité de prévoir davantage de moments d'accueil et de prise en charge pendant cette période de formation, afin de créer du lien avec les stagiaires. En outre, des visites de sites font désormais partie du programme pour leur permettre de mieux appréhender notre secteur d'activité. Les responsables hiérarchiques souhaitant pérenniser ce programme, il a été convenu, avec l'ECITB, de créer un carnet de bord permettant de suivre en continu son évolution sur le site. Un comité de pilotage a depuis été mis en place pour gérer le déploiement national du programme sur l'ensemble du Royaume-Uni. Ce comité servira de forum pour le retour d'information et veillera à la cohérence du développement du programme.

d é v e l o p p e m e n t



Entreprise : Altrad Endel EMS (Services d'ingénierie et de maintenance)
Lieu de travail : Émirats Arabes Unis
Travaillant chez Altrad depuis 9 ans



Anes Chaouachi

Directeur Général

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER UN PEU DE VOUS, DE VOTRE RÔLE ET DE VOTRE EXPÉRIENCE AU SEIN DU GROUPE ALTRAD ?

Avant de rejoindre Altrad, j'ai travaillé plus de 10 ans dans le secteur du nucléaire, avec des acteurs majeurs tels qu'EDF, Framatome et Alstom. Mes fonctions m'ont amené à parcourir l'Europe, l'Afrique du Sud, le Royaume-Uni et même l'Inde et la Corée du Sud. J'ai rejoint Endel, l'expérience la plus passionnante de ma carrière, à peu près au moment où Altrad rachetait l'entreprise. En me renseignant sur Altrad, j'ai vite été impressionné par ses stratégies audacieuses de diversification et de croissance, en particulier aux Émirats Arabes Unis et au Moyen-Orient. Le vaste capital humain et les actifs d'Altrad, combinés à l'expertise d'Endel, présentaient de belles opportunités, aujourd'hui évidentes dans notre position de fournisseur de services clé pour la Centrale nucléaire de Barakah (BNPP). Ce qui m'a frappé, c'est la culture de collaboration qui régnait chez Altrad, inspirée par M. Altrad lui-même. Les valeurs du Groupe étant visibles dans les interactions quotidiennes, l'intégration d'Endel s'est faite en douceur, au bénéfice de notre équipe et de nos clients.

COMMENT LE GROUPE ABORDE-T-IL LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, AU NIVEAU LOCAL ET AU NIVEAU MONDIAL, ET COMMENT S'ASSURE-T-IL QUE SES CLIENTS CONNAISSENT LES DIFFÉRENTES OFFRES DE SERVICES D'ALTRAD ?

L'une des principales forces d'Altrad est son agilité, qui découle de la valorisation de l'initiative et de l'autonomie au sein même de l'organisation. Cela permet d'instaurer confiance et responsabilité. Dès ma prise de poste au sein du Groupe Altrad, j'ai pu constater comment ces valeurs façonnent notre approche du développement commercial.

Nous agissons sur deux fronts :

1. Approche locale et régionale :

Nous proposons à nos clients une gamme complète de services intégrés verticalement, agissant essentiellement comme un guichet unique. Cela réduit les interfaces clients et rend l'exécution du travail beaucoup plus efficace.

2. Approche internationale :

Pour les industries spécialisées comme le nucléaire, chaque société d'Altrad apporte son expertise, nous permettant de fournir des solutions hautement techniques qui nous distinguent sur le marché.

Nous gardons un contact régulier avec nos clients et veillons à ce qu'ils soient conscients de l'étendue de notre portefeuille d'activités en leur présentant des solutions intégrées qui combinent le meilleur de chaque société.

POUVEZ-VOUS DONNER DES EXEMPLES DE VENTES CROISÉES RÉUSSIES OÙ LES SOCIÉTÉS DU GROUPE SE SONT UNIES POUR OFFRIR DES SOLUTIONS INTÉGRÉES ?

Un exemple marquant des solutions intégrées d'Altrad est notre travail sur la BNPP avec Nawah. Ce projet illustre notre approche "One Altrad",

où des équipes de différentes sociétés d'Altrad collaborent pour fournir des services à haute valeur ajoutée. Par exemple, l'expertise nucléaire d'Endel est complétée par l'expérience de Babcock dans l'industrie nucléaire britannique ; et par les connaissances locales d'Adyard dans le secteur du pétrole et du gaz aux Émirats Arabes Unis. Ensemble, nous avons fourni une offre de services complète qu'aucun d'entre nous n'aurait pu réaliser de manière individuelle. Cette collaboration démontre parfaitement comment l'offre de services élargie d'Altrad apporte de la valeur à nos clients.

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LA MARQUE ALTRAD SUR VOTRE MARCHÉ ET COMMENT A-T-ELLE ÉVOLUÉ AVEC L'ÉLARGISSEMENT DE L'OFFRE DE SERVICES ?

Le Groupe Altrad repose sur près de 40 ans d'histoire, mais les entreprises intégrées, comme Endel, Babcock, Adyard et Sparrows, ajoutent des siècles d'expérience combinée. Par exemple, Endel a joué un rôle déterminant dans la construction du parc nucléaire français, l'un des plus importants au monde. Quant à Adyard, il est depuis des décennies, un acteur clé du secteur pétrolier et gazier des Émirats Arabes Unis. Certains pourraient considérer le chevauchement des compétences entre nos entreprises comme une concurrence potentielle, mais nous, nous préférons le voir comme une force. Les ressources qualifiées sont limitées, et ce "chevauchement" nous donne la flexibilité nécessaire pour répondre aux demandes de projets à grande échelle. Cette force de collaboration est clairement démontrée dans notre travail sur le projet BNPP, où les capacités combinées nous ont permis de fournir un service d'exception. Alors que notre offre de services s'élargit, la marque Altrad continue de se développer, notamment grâce à des initiatives telles que l'approche de développement commercial One Altrad, qui nous aide à créer de nouvelles opportunités sur des marchés comme les Émirats Arabes Unis, le Qatar et l'Arabie Saoudite.

e s p r i t d ' e n t r e p r i s e



Société : Altrad Services Benelux & Espagne
Localisation : Belgique
Travaillant chez Altrad depuis 17 ans



Bart Gyssels

Directeur de l'Innovation

COMMENT LE GROUPE ALTRAD ABORDE-T-IL L'INNOVATION ET L'UTILISE POUR STIMULER LA CROISSANCE ?

Chez Altrad, l'innovation est au cœur de notre stratégie. Il ne s'agit pas seulement de trouver de nouvelles idées, il faut les mettre en œuvre pour améliorer nos services et notre fonctionnement. L'innovation est pour nous un moteur de croissance et de développement durable, car elle nous permet de renforcer en permanence la valeur apportée à nos clients. Nous nous concentrons sur les innovations de haute technologie et sur les solutions pragmatiques, que nous aimons appeler "pragma-tech". Cette approche garantit que nos innovations sont non seulement à la pointe de la technologie mais qu'elles sont également adaptées et applicables dans nos activités au quotidien.

POUVEZ-VOUS EXPLIQUER CE QU'EST OU PLUTÔT QUI EST SAM ET COMMENT IL CONTRIBUE À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

SAM (Sustainable Asset Management), ou Gestion Durable des Actifs, est conçu pour nous aider à gérer notre matériel d'échafaudage de manière plus sûre, plus efficace et plus durable. Il vise à réduire les tâches contraignantes et/ou pouvant représenter un risque, à maximiser la durée de vie et à optimiser la précision du suivi des équipements. Il s'agit d'une collaboration intelligente entre trois technologies : l'Intelligence Artificielle (IA), pour la reconnaissance des composants, les bras mécaniques pour la manipulation des matériaux et les robots mobiles autonomes pour le transport des racks contenant les matériaux. Mais SAM est plus qu'un simple projet d'automatisation ; c'est un état d'esprit qui nous pousse à remettre en question tous les aspects de notre activité, de l'équipement que nous utilisons à la manière dont nous travaillons, en gardant toujours à l'esprit

notre volonté de réduire notre impact sur l'environnement. Nous nous engageons à agir en faveur du développement durable, et pas seulement à en parler.

QUE SIGNIFIE LE TERME PARTAGER LA MAÎTRISE D'ALTRAD DANS LE CONTEXTE SAM ?

Partager la maîtrise d'Altrad revient à recueillir les connaissances, les compétences et les innovations que nous avons développées et à les diffuser au sein du Groupe. Avec SAM, nous ne nous contentons pas de gérer nos actifs et équipements de manière durable pour une équipe uniquement ; nous veillons à ce que l'ensemble du Groupe puisse profiter de ces pratiques. Le contexte peut être différent dans chaque pays, mais les défis sont les mêmes. De plus, la technologie est facilement partageable et modulable pour répondre aux besoins locaux. Cette approche renforce non seulement nos opérations internes, mais également la valeur que nous offrons à nos clients, accentuant leur confiance dans nos efforts pour toujours trouver de meilleures solutions, plus durables.

COMMENT SAM A-T-IL INFLUENCÉ LA CULTURE AU SEIN D'ALTRAD ?

SAM a suscité tout un mouvement au sein d'Altrad. Cela a incité nos équipes à réfléchir de manière plus critique à notre façon de travailler et à la façon dont nous pouvons nous améliorer aujourd'hui, et pour l'avenir. Il a suscité un sentiment d'appartenance et de fierté au sein de nos équipes, qui considèrent désormais le développement durable comme un élément clé de leur travail quotidien.

LE GROUPE ALTRAD EST CONNU POUR SA FIABILITÉ, MAIS PEUT-IL ÊTRE UN VRAI LEADER EN MATIÈRE D'INNOVATION ?

Nous ne sommes plus uniquement un fournisseur fiable, nous sommes maintenant initiateur d'innovation. Nos clients attendent de nous que nous prenions les devants,

pour apporter de nouvelles idées et pour les concrétiser. Et c'est exactement ce que nous faisons. Nos innovations constituent les nouvelles normes du secteur.

Nous prouvons qu'il n'est pas nécessaire de choisir entre la fiabilité et l'innovation, il est possible d'avoir les deux.

Ce double objectif nous positionne en tant que leader, non seulement en matière de prestation de services, mais également pour faire progresser l'ensemble du secteur d'activité.

COMMENT LA CULTURE DU GROUPE ALTRAD FAVORISE-T-ELLE LE DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION ?

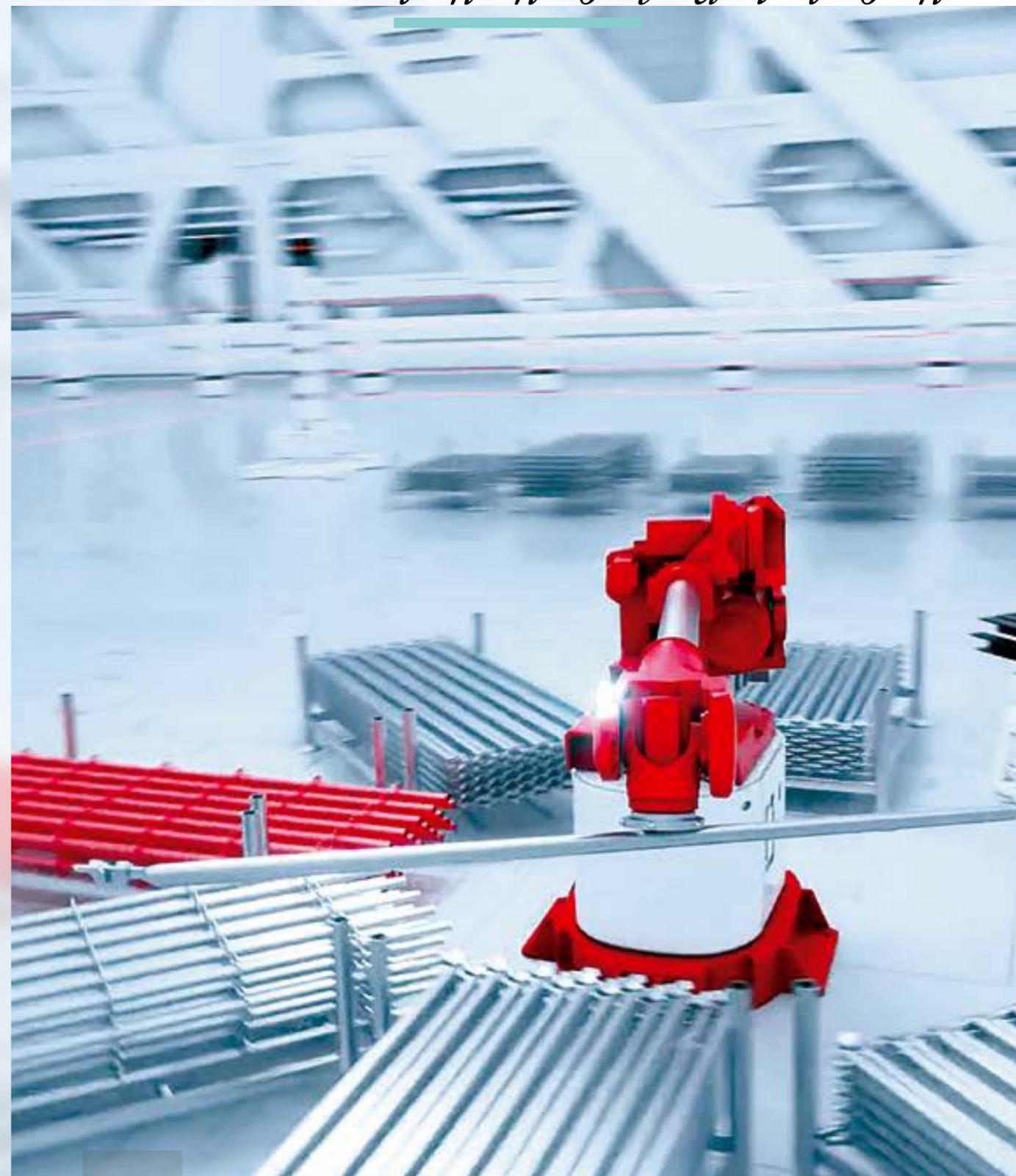
La culture chez Altrad est définitivement tournée vers l'innovation. Nous sommes passés d'une "push" culture, où l'innovation était le fait de quelques-uns, à une "pull" culture, où chacun est encouragé à apporter des idées et à s'impliquer dans des projets d'innovation. Ce changement culturel a permis à nos équipes de faire preuve de créativité et de s'investir pleinement dans des projets innovants. Mon parcours pour devenir Directeur de l'innovation au Benelux est le fruit de cette culture.

Altrad m'a fourni les ressources et le soutien nécessaires pour développer ma vision, en particulier dans les domaines alignés avec nos piliers stratégiques, comme les Services intelligents et les Services d'excellence.

Cette responsabilisation s'étend bien au-delà de nos équipes internes ; elle influence également notre approche vis-à-vis de nos clients et du marché au sens large, nous positionnant en tant que leaders en matière d'innovation et de développement durable.

Preuve du principe : cet article a été rédigé à l'aide de l'IA. Chez Altrad, nous ne nous contentons pas de parler d'innovation, nous l'adoptons. #AI #AltradIntelligence #AltradInnovation

innovation



A photograph of an offshore wind farm at sunset. The sky is a mix of blue and orange, with clouds catching the low sun. The water is dark blue with a golden reflection of the sun. Several wind turbines are visible, with the one in the foreground being the most prominent. A vertical green bar runs down the right side of the image.

“ Comprendre notre rapport au temps, identifier notre patrimoine et construire notre mémoire collective sont autant de mouvements qui nous permettent de « faire de notre passé une force pour l'avenir. ”

Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

Notre reporting sur la durabilité en 2024 marque le début d'un nouveau chapitre dans la gestion et la communication responsables des activités d'Altrad. Ces dernières années, le reporting extra-financier a évolué de manière significative pour se rapprocher du reporting financier en termes de structure, de rigueur et de transparence. Cette transformation est motivée par l'augmentation des exigences réglementaires, les attentes des parties prenantes et une reconnaissance accrue de l'importance des facteurs extra-financiers — comme les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance — pour le succès à long terme d'une entreprise. L'année dernière, Altrad a publié son premier rapport extra-financier : notre *rapport d'activité responsable 2023*, qui couvre divers thèmes liés à la durabilité dans nos opérations et services. Bien que nous rapportions depuis longtemps des indicateurs ESG clés, tels que la performance en matière de santé et de sécurité, nos performances plus larges en matière de durabilité n'ont pas toujours respectées les normes réglementaires européennes en raison de la nature fortement décentralisée de notre réseau d'activités. Cependant, la directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD) remplace l'ancienne directive sur le reporting extra-financier (NFRD) et exige des entreprises comme Altrad qu'elles publient des informations sur les sujets liés à l'ESG avec un niveau de transparence et de responsabilité comparable à celui du reporting financier et des audits.

La culture *de la durabilité*

Ran Oren co-Directeur Général du Groupe



“ Ce rapport représente le début d'un programme de divulgation renforcé, aligné sur la CSRD, afin de répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des parties prenantes. Si cet exercice renforcera certainement notre compréhension et gestion des risques et dépendances liés à l'ESG, nous pourrions également utiliser cette opportunité pour identifier et promouvoir les caractéristiques durables de nos opérations. ”

Ran Oren co-Directeur Général du Groupe

Ces éléments peuvent collectivement améliorer notre accès au financement et réduire son coût. En outre, ils favorisent la collaboration sur les enjeux ESG à travers nos chaînes de valeur interconnectées, nous permettant de répondre aux attentes de nos principaux clients et de promouvoir un alignement avec nos fournisseurs.





70

71

Bien que la nature prescriptive des nouvelles réglementations ajoute de la complexité à nos évaluations existantes de la performance extra-financière, ce cadre nous a fourni des perspectives plus claires sur les enjeux de durabilité auxquels nous sommes confrontés.

En début d'année 2024, nous avons mené une évaluation de matérialité interne pour déterminer les domaines de divulgation pertinents pour notre entreprise. Cela nous a permis de poser les bases pour étendre cette évaluation aux parties prenantes externes, dans notre travail vers une conformité totale avec la CSRD d'ici 2026.

Grâce à des évaluations continues, la direction a acquis de précieuses perspectives sur la viabilité commerciale et durable de nos activités, tant sur nos marchés actuels que futurs. Cela nous aide à définir les initiatives nécessaires pour mieux gérer nos impacts opérationnels tout en identifiant les opportunités d'investissement pour soutenir nos clients dans leurs efforts de durabilité. Cela est particulièrement pertinent dans la prestation de services essentiels aidant nos clients dans leurs initiatives de durabilité, telles que la décarbonation opérationnelle et la fourniture de produits d'énergie renouvelable. Cette contribution financière sera davantage évaluée conformément aux exigences de la taxonomie européenne pour déterminer les montants des revenus, CapEx et OpEx de nos activités durables, dans les années à venir.

Notre feuille de route, fondée sur les normes européennes de reporting en matière de durabilité (ESRS), nous guide vers un avenir à la fois prospère et durable. Cette approche garantit non seulement la conformité avec les obligations réglementaires et une gestion efficace des risques, mais elle s'approprie également le potentiel d'impact positif d'un groupe multinational engagé à fournir des résultats d'activité responsables pour nos clients, employés, fournisseurs, communautés et la société dans son ensemble.

Pour soutenir ce parcours, nous avons fait appel à plusieurs partenaires spécialisés afin de mettre en place un processus de transparence et de responsabilité qui ne se limite pas à une conformité technique, mais adhère également à l'esprit de ces nouvelles normes. Bien que nous sachions devoir progresser davantage l'année prochaine, nous pensons avoir établi une base solide et tracé un chemin approprié pour y parvenir.

Ce rapport annuel résume nos progrès et performances principales en matière de durabilité.

Nous restons engagés à créer un équilibre entre performances économiques, développement et épanouissement des personnes, respect de l'environnement et engagement social et citoyen.

LE PAYSAGE RÉGLEMENTAIRE

La nouvelle directive CSRD de l'UE exige que des entreprises comme Altrad divulguent des informations extra-financières selon un cadre prescriptif défini par les normes ESRS. Bien qu'Altrad ne soit pas encore tenue de publier en conformité complète avec cette norme dans ce cycle de reporting, notre parcours vers l'alignement aux nouvelles réglementations d'ici 2028 a déjà commencé. La CSRD élargit significativement les exigences de reporting en matière de durabilité, auparavant fixées par la NFRD, pour améliorer et standardiser les divulgations liées aux facteurs ESG. **Les domaines de reporting induent :**

- Les risques de durabilité qui affectent l'entreprise et son modèle d'affaires
- Les progrès et objectifs en matière de réduction des émissions de carbone et de lutte contre le changement climatique
- L'alignement de la stratégie de l'entreprise avec les objectifs globaux de durabilité, y compris l'Accord de Paris
- Les aspects sociaux tels que les pratiques de travail, la diversité, les droits humains et les impacts sur les communautés
- Les sujets de gouvernance tels que l'éthique des affaires, la lutte contre la corruption et la diversité au sein des conseils d'administration

En début d'année 2024, Altrad a mené sa première évaluation de double matérialité pour clarifier ses obligations de divulgation selon ce cadre. Ce processus a impliqué un atelier de deux jours avec des membres de l'équipe dirigeante, animé par les conseillers ESG d'Altrad. Les dirigeants clés du Groupe ont examiné les sujets des normes ESRS complètes afin de déterminer ceux pertinents pour Altrad. L'équipe a également pris en compte les perspectives issues d'engagements avec des parties externes tout au long de l'année, garantissant que l'évaluation reflète les priorités des parties prenantes clés. Les résultats finaux de cette évaluation de double matérialité seront publiés dans les cycles de reporting futurs, conformément aux réglementations CSRD.

La DMA impose aux entreprises d'évaluer à la fois la matérialité d'impact (approche "inside-out") et la matérialité financière (approche "outside-in") des enjeux liés au développement durable. La matérialité d'impact analyse la manière dont les activités de l'entreprise influent sur la société et l'environnement. À l'inverse, la matérialité financière s'intéresse aux effets que les enjeux de durabilité – comme le changement climatique – peuvent avoir sur la performance financière et la situation économique de l'entreprise. Cette double approche garantit une communication

transparente sur les sujets de durabilité qui comptent, tant pour les parties prenantes et la société dans son ensemble que pour la solidité financière et la résilience de l'entreprise.

ACTIVATION DE L'ESRS

L'exercice de matérialité a permis d'identifier les thématiques des normes ESRS qu'Altrad privilégiera dans ses futures communications:

Obligation d'information	ESRS Standards
Obligatoire	2 : Informations générales
Non obligatoire, activé	E1 : Changement climatique S1 : Salariés de l'entreprise 1 : Exigences générales S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux G1 : Conduite des affaires

Grâce à l'évaluation de la double matérialité, Altrad sera mieux préparé à répondre aux exigences réglementaires de la CSRD, à gérer les risques liés à la durabilité et à saisir les opportunités permettant de maximiser son impact positif.

72 Identification et gestion de nos enjeux matériels

Le reporting sous la CSRD est une entreprise considérable. Pour gérer ce processus, nous préparons un document autonome — le Rapport de Durabilité Altrad 2024 — qui complètera les divulgations financières formelles dans notre Rapport Annuel.

Le cadre de la CSRD exige qu'Altrad identifie les enjeux de durabilité ayant la plus grande importance pour l'entreprise. Cette priorisation des sujets est définie par une "double évaluation matérialité" (DMA).

Les normes ESRS fournissent 12 axes de durabilité à considérer. Parmi ces 12 normes, deux sont obligatoires pour le reporting, tandis que la divulgation des dix autres dépend des résultats de la DMA.

La démarche de la directive, appelée "double matérialité", impose aux entreprises d'évaluer les enjeux de durabilité sous deux angles : la matérialité d'impact et la matérialité financière. Cela implique d'évaluer à la fois les impacts des activités d'Altrad sur l'environnement, la société et l'économie, ainsi que la manière dont les facteurs environnementaux, sociaux ou économiques influencent les activités de l'entreprise.



APPLICATION ET MISE EN ŒUVRE

Bien qu'un fort volet conformité sous-tende l'orientation du Groupe avec les exigences de la CSRD, Altrad a saisi l'opportunité plus large de tirer parti de la directive pour améliorer l'évaluation des risques et la gestion des opportunités.

La stratégie d'alignement du Groupe repose sur quatre piliers :

- Analyse des écarts d'alignement au programme ESRS
- Construction d'un business case et investissements dans les initiatives
- Engagement interne et opérationnalisation
- Priorité climatique et décarbonation

DIRECTIVE SUR LA DILIGENCE RAISONNABLE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ DES ENTREPRISES (CSDDD)

En complément de la CSRD, la directive CSDDD introduit une nouvelle obligation de diligence raisonnable pour les entreprises opérant dans l'UE. Cette obligation s'applique non seulement aux opérations propres d'Altrad mais aussi à la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

La directive impose aux entreprises d'identifier et de résoudre :

1. Les impacts négatifs sur les droits humains (comme le travail des enfants)
2. Les impacts environnementaux (comme la pollution) dans les opérations du Groupe, ses filiales et sa chaîne d'approvisionnement

Le Groupe développe son plan vers un alignement réglementaire complet avec les exigences fondamentales des directives CSRD et CSDDD, en incluant une appréciation du développement des données et des progrès vers une assurance limitée.

TAXONOMIE DE L'UE

Le règlement sur la taxonomie vise à améliorer la transparence des marchés et à prévenir le "greenwashing" en fournissant aux investisseurs des informations sur la performance environnementale des actifs et activités économiques des entreprises financières et non financières. Ce dispositif cherche à étendre la "finance verte" en augmentant la transparence concernant les performances environnementales des entreprises.

Conformément à l'article 8(1) de la taxonomie de l'UE, les grandes entreprises comme Altrad, tenues de publier des informations extra-financières sous la CSRD, doivent également divulguer de manière publique — comment et dans quelle mesure — leurs activités sont associées à des activités économiques durables sur le plan environnemental.

L'article 8(2) précise les principaux indicateurs de performance (KPI) que les entreprises non financières doivent publier, notamment en lien avec le chiffre d'affaires, les dépenses d'investissement (CapEx) et les dépenses opérationnelles (OpEx).

Le Groupe Altrad prend en compte ces exigences afin de mieux comprendre les critères d'éligibilité et d'alignement à la taxonomie, et fournira une mise à jour dans ses prochains rapports.

Quoi qu'il en soit, Altrad s'efforce de limiter l'impact de ses activités. En partenariat avec ses clients, le Groupe mène des évaluations approfondies des risques et développe les meilleures pratiques pour la protection de l'environnement. Un objectif de longue date dans les opérations mondiales d'Altrad est la gestion environnementale, assurée par une vigilance constante et une amélioration continue, comme en témoigne l'adhésion aux normes environnementales ISO 14001 sur certains sites du Groupe.

GESTION DES RISQUES CLIMATIQUES

Altrad intègre les considérations liées aux risques climatiques dans son approche globale de gestion environnementale selon le cadre ISO 14001. Les mesures existantes soutiennent la prévention de la pollution, l'efficacité des ressources, la réduction des émissions et la minimisation des déchets à travers ses opérations.

Bien que la certification ISO 50001 ne soit pas encore étendue à l'ensemble du Groupe, plusieurs entités au Royaume-Uni, en Irlande et dans les pays nordiques ont obtenu cette certification, renforçant notre engagement en faveur de la gestion de l'énergie et de l'amélioration des performances énergétiques.

Environnement

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Altrad s'efforce d'atténuer les effets du changement climatique d'origine humaine en réduisant les émissions de gaz à effet de serre dans toutes ses opérations. En tant qu'acteur de la transition énergétique, Altrad fournit des services pour soutenir des secteurs à faible émission de carbone, notamment l'énergie nucléaire et renouvelable.

Le Groupe soutient l'Accord de Paris, visant à limiter la hausse de température mondiale à moins de 2°C, et idéalement à 1,5°C, reconnaissant l'importance de minimiser les impacts climatiques.

Altrad a développé une stratégie d'atténuation du changement climatique avec un double objectif :

- 1. Efficacité opérationnelle
 - décarbonation des propres opérations d'Altrad
- 2. Services industriels pour la transition énergétique
 - décarbonation des opérations des clients

INVENTAIRE CARBONE 2023-2024

L'inventaire carbone de 2024 représente une avancée dans la compréhension par le Groupe de ses émissions de Scope 3, qui incluent les émissions indirectes provenant de la chaîne de valeur du Groupe. Cependant, l'intégration de nouvelles catégories empêche une comparaison utile des données avec les années précédentes. Ainsi, Altrad a choisi de continuer à examiner et améliorer la qualité et la fiabilité des données de Scope 3 avant de communiquer les chiffres lors des cycles de reporting futurs.

Émissions de GES

Année	Chiffre d'affaires (milliards)	Scope 1 (tCO ₂ e)	Scope 2 (tCO ₂ e)
2022	3 840	62 000	18 000
2023	5 286	72 000	21 000
2024	5 452	76 500	20 500

Note : Les chiffres de 2023 incluent une révision, due à des méthodologies de calcul améliorées.



Les résultats de l’empreinte carbone 2024 montrent une légère augmentation, en particulier des émissions de Scope 1, où les méthodes améliorées de collecte de données ont influencé les résultats. Les émissions de Scope 2 ont légèrement diminué, reflétant l’impact positif des actions visant à réduire la consommation d’électricité et des nouveaux contrats avec des fournisseurs d’énergie renouvelable. Malgré une augmentation de 41 % du chiffre d’affaires depuis 2022, le Groupe a géré cette croissance de manière responsable, limitant l’augmentation des émissions des Scopes 1 et 2 à 21 % sur la même période, réduisant ainsi la tendance de l’intensité énergétique.

PLANIFICATION DE LA DÉCARBONATION

Le plan de transition d’Altrad est actuellement en cours d’élaboration et servira de pierre angulaire à la stratégie globale de durabilité du Groupe, en conformité avec des cadres tels que la CSRD. Ce plan sera conçu pour atténuer les impacts climatiques négatifs des opérations d’Altrad en abordant les structures de gouvernance, en réalisant un inventaire complet des gaz à effet de serre (GES) et en évaluant les risques et opportunités associés.

Le Groupe vise à définir des objectifs fermes de réduction des émissions, accompagnés d’initiatives clairement chiffrées et assorties de délais, conformes à la trajectoire de 1,5° C définie dans l’Accord de Paris. De plus, les mesures de décarbonation du Groupe respecteront les initiatives de conformité à plus court terme, telles que le Mécanisme d’Ajustement Carbone aux Frontières (CBAM) et d’autres exigences législatives européennes. L’engagement du Président Mohed Altrad à “construire un avenir durable” sera renforcé par ce plan, qui décrit des actions spécifiques, des délais et des étapes clés pour atteindre ces objectifs climatiques.

Priorité initiale : les émissions directement contrôlées par le Groupe

- Scope 1
- Scope 2

Focus sur une initiative : la stratégie Green Fleet d’Altrad R-U

Pour soutenir la réduction des émissions de Scope 1 du Groupe, Altrad UK s’engage à réduire les émissions de sa flotte de 40 % d’ici 2026. Dans ce cadre, l’organisation travaille à intégrer une proportion plus élevée de véhicules zéro émission (ZEV) dans sa flotte, conformément à des mandats tels que les réglementations ZEV au Royaume-Uni.

Selon ce mandat, le Royaume-Uni disposera d’un des cadres réglementaires les plus ambitieux pour permettre la transition vers les véhicules électriques. D’ici 2030, 80 % des nouvelles voitures et 70 % des nouvelles camionnettes vendues en Grande-Bretagne devront être à zéro émission. La stratégie Green Fleet d’Altrad R-U contribuera à atteindre ces objectifs en intégrant des véhicules électriques, hybrides rechargeables et à hydrogène, garantissant ainsi l’efficacité opérationnelle tout en réduisant les émissions.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DE LA DÉPENDANCE AUX COMBUSTIBLES FOSSILES

L’efficacité énergétique est un axe clé, avec des initiatives actives visant à optimiser la consommation d’énergie dans les installations du Groupe, soutenant les obligations de reporting liées aux exigences de divulgation E1 de la CSRD. Des solutions intégrées d’énergie renouvelable sont opérationnelles sur plusieurs sites, avec des panneaux solaires installés dans des lieux basés en France, au Danemark, au Portugal, en Espagne, en Autriche et aux Pays-Bas. Des évaluations régulières des risques environnementaux permettent également d’identifier les risques climatiques, en informant les initiatives d’adaptation et de résilience.

Pour réduire davantage la dépendance du Groupe aux combustibles fossiles, Altrad a conclu des contrats avec des fournisseurs d’énergie verte. Depuis janvier 2024, toute l’électricité consommée par les filiales en France est issue d’énergies renouvelables. De même, les filiales au Royaume-Uni, en Belgique, au Danemark et en Norvège ont signé des contrats garantissant que toute l’électricité utilisée provient de sources renouvelables.

RÉDUCTION DE LA POLLUTION

Altrad gère activement la pollution dans ses opérations et sa chaîne d’approvisionnement en appliquant le cadre ISO 14001. Les efforts se concentrent sur la limitation de la pollution dans l’air, l’eau et le sol, la réduction des émissions, l’amélioration de la gestion des déchets et la priorité au réemploi des matériaux.

En collaboration avec ses clients, Altrad aide à minimiser leurs impacts environnementaux grâce à des services et solutions adaptés à leurs objectifs de durabilité. Les équipes mondiales contribuent activement aux efforts de réduction de la pollution locale et, dans le cadre de l’engagement global pour la protection de l’environnement, des équipes Altrad ont organisé des opérations de nettoyage pour lutter contre les déchets dans l’environnement, renforçant leur engagement continu contre la pollution.

Le Groupe reconnaît son rôle influent dans la promotion de pratiques commerciales durables et se concentre sur la création d’une culture de consommation responsable par la réduction, le réemploi et le recyclage des matériaux dans toutes ses opérations. Ces efforts sont au cœur de la mission du Groupe visant à contribuer positivement à un monde plus propre.

Focus sur une initiative : Journée mondiale de l’environnement

Dans le cadre de l’engagement du Groupe pour la protection de l’environnement et la célébration de la Journée mondiale de l’environnement, toutes les équipes d’Altrad ont été invitées à planifier et organiser un “ONE ALTRAD, ONE WORLD CLEAN-UP DAY” (UN ALTRAD, UNE JOURNÉE MONDIALE DU NETTOYAGE), le 14 juin 2024. L’objectif était de sensibiliser les employés à la pollution plastique et à l’importance de collecter et trier les déchets.

La campagne a suscité enthousiasme, implication et un réel désir d’engagement à long terme. Elle a renforcé l’esprit d’équipe et encouragé les synergies tout en mettant en avant les valeurs du Groupe, telle que la solidarité, le respect et le courage.

Cette année, les opérations de nettoyage ont permis de collecter plus de 100 tonnes de déchets, impliquant plus de 5 600 personnes. En outre, plus de 9 900 employés ont été sensibilisés aux enjeux de la pollution plastique grâce à cette campagne.



FACILITER LA DÉCARBONATION DES CLIENTS DANS LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE À FAIBLE ÉMISSION DE CARBONE

Conformément au troisième volet de la stratégie climatique d’Altrad — les services industriels pour la transition énergétique — Altrad saisit activement les opportunités dans le cadre du passage mondial à une économie à faible émission de carbone, en se concentrant sur les secteurs qui impulsent cette transition. Le Groupe s’est stratégiquement développé en acquérant des entreprises spécialisées dans les services contribuant à cette transition, notamment dans les énergies vertes comme l’éolien, l’hydrogène, le nucléaire et la capture de carbone. Cette diversification des activités assure une durabilité à long terme pour le Groupe, répondant à la demande croissante d’investissements dans des produits et services qui traitent la crise climatique.

Tout en reconnaissant l’impact environnemental du secteur pétrolier et gazier, Altrad reste engagé à soutenir cette source d’énergie fiable pour garantir la sécurité énergétique mondiale, l’accessibilité financière et les performances économiques. Parallèlement, le Groupe s’engage à aider ses clients à passer à des sources d’énergie plus propres.

Le Groupe vise une transition progressive de ses opérations, des industries à forte intensité carbone vers les secteurs des énergies renouvelables et nucléaires. Cette transition à long terme nécessitera une collaboration avec les clients, les employés et les chaînes d’approvisionnement, ainsi que des investissements significatifs à long terme. En tant que principal fournisseur de services, Altrad continue d’étendre sa présence dans ces domaines. Les acquisitions récentes ont renforcé la capacité du Groupe à contribuer au développement des infrastructures énergétiques, à la capture du carbone et aux solutions d’énergies renouvelables. Cela offre non seulement des opportunités de croissance au Groupe, mais également des avantages significatifs comme une compétitivité accrue, la création d’emplois et un potentiel d’investissement amélioré.

REVENUS DES ÉNERGIES VERTES TOTALES

Les ventes dans le secteur des énergies vertes continuent de croître chez Altrad, avec des revenus passant de 916 millions d’euros en 2023 à 1 007 millions d’euros en 2024.



Les employés à travers différents sites participent à des activités de nettoyage pour sensibiliser à la réduction des déchets et à la protection de l’environnement.

La durabilité ne se limite pas à l'action contre le changement climatique. Le Groupe Altrad croit profondément en sa capacité à soutenir les économies et l'emploi, à contribuer au bien-être de nos communautés et à aider les personnes dans le besoin grâce à des engagements philanthropiques.

Altrad se concentre sur la santé et la sécurité de ses employés, avec un objectif prioritaire : maintenir une performance en matière de sécurité qui soit une référence dans l'industrie, afin de pérenniser une culture de sécurité exemplaire. De plus, le Groupe promeut activement la diversité de genre à travers ses opérations mondiales, en s'assurant d'être aligné avec les exigences de divulgation définies dans les ESRS, en particulier celles liées aux impacts sur les employés et les consommateurs.

Les collaborateurs

78

STRATÉGIE DE SÉCURITÉ ET AMÉLIORATION CONTINUE

La gouvernance en matière de santé et de sécurité est essentielle aux opérations d'Altrad, garantissant la protection du bien-être des collaborateurs. 95 % des opérations du Groupe sont menées dans le cadre de systèmes de gestion certifiés par l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et le Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises (MASE). Altrad fonctionne selon des routines rigoureuses de conformité et d'audits réguliers.

Cette structure d'assurance interne robuste garantit non seulement le respect des réglementations mais favorise également une amélioration continue des performances, adaptée à un profil de risque en évolution. À mesure que le Groupe se développe, notamment par des acquisitions, les nouvelles entités sont intégrées avec succès en équilibrant les normes mondiales et les identités culturelles et opérationnelles uniques des entreprises locales. La philosophie "One Altrad" encourage la cohérence dans toutes les opérations du Groupe grâce à des indicateurs de performance clés adaptés, favorisant une approche unifiée en matière de sécurité.

Chez Altrad, la "santé et sécurité" n'est pas seulement une priorité. C'est une valeur non négociable.



79

Entretien : Wayne McDonald, Directeur Groupe HSEQW, sur la définition d’objectifs ambitieux

Au cours de l’année écoulée, j’ai été témoin des progrès significatifs réalisés par Altrad pour améliorer nos performances en matière de sécurité. Mais une chose que j’ai apprise, c’est que parvenir à l’excellence en santé et sécurité ne consiste pas seulement à obtenir de bons résultats ponctuellement, c’est aussi à maintenir ces résultats de manière constante dans le temps. Et c’est là que réside le véritable défi.

Personnellement, j’ai trouvé beaucoup d’inspiration dans le livre de Jim Collins, From Good to Great. Ses principes m’ont inspiré dans notre quête de l’excellence durable. Pour moi, la “ grandeur ” en matière de santé et sécurité n’est pas seulement un concept intéressant — c’est quelque chose de concret. Cela implique de définir des objectifs clairs et réalisables, puis de repousser sans relâche les limites du statu quo. Cela nécessite un leadership fort et visible, s’assurer que les bonnes personnes occupent les bons postes, affronter les défis difficiles directement et construire une culture où la discipline et l’innovation font partie de notre ADN. Au cours de l’année passée, l’un de mes principaux objectifs a été de clarifier ce que signifie réellement “grandeur” pour nous chez Altrad. J’ai travaillé avec chaque unité d’affaires pour les aider non seulement à comprendre cette vision, mais aussi à la poursuivre. Selon moi, la grandeur n’est pas une destination finale — c’est un parcours continu. C’est une voie d’amélioration continue, que je suis déterminé à emprunter dans tous les aspects de nos opérations de santé et sécurité.

En fin de compte, atteindre la grandeur en santé et sécurité n’est pas une tâche ponctuelle. Cela demande un engagement constant et un effort continu. Chez Altrad, nous sommes déterminés à effectuer cette transition de “ bon ” à “ excellentn ”, en intégrant l’excellence en sécurité à tous les niveaux de nos opérations. C’est ce qui nous pousse en avant et ce qui contribuera à garantir le bien-être de chaque individu de la famille Altrad.

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Conformément aux nouvelles exigences ESRS, le tableau suivant fournit un aperçu global des indicateurs clés de santé et sécurité pour les employés et les travailleurs non-employés. Bien qu’il y ait eu 157 accidents de travail enregistrables parmi les employés directs et 17 parmi les travailleurs non-employés, Altrad reste engagé à réduire davantage ces chiffres, dans le cadre de ses efforts continus pour garantir un environnement de travail plus sûr dans toutes ses opérations. Le tableau ci-dessous résume les performances en matière de santé et sécurité pour l’année écoulée.

Categorie	Employés (personnel propre)	Travailleurs non employés
Nombre de décès dus à des blessures liées au travail	0	0
Nombre de décès dus à des maladies liées au travail	0	0
Nombre d’accidents de travail enregistrables	157	17
Taux d’accidents de travail enregistrables	0,24 *	0,24 *
Nombre de cas de maladies liées au travail enregistrables	0	0
Nombre de jours perdus en raison de blessures liées au travail	2446	529
Nombre de jours perdus en raison de décès liés à des blessures	0	0
Nombre de jours perdus en raison de maladies liées au travail	0	0
Nombre de jours perdus en raison de décès liés à des maladies	0	0

* Taux calculé : (Nombre d’incidents x 200 000)/heures travaillées

TAUX DE FRÉQUENCE DES BLESSURES ENREGISTRABLES (TRIFR)

Les performances en matière de sécurité de 2024 représentent une augmentation de 12,5 % par rapport à la même période de l’année précédente.

Année	TRIFR	Heures travaillées
2021	0,27	92 346 846
2022	0,25	116 254 806
2023	0,21	139 349 836
2024	0,24	145 035 000

L’augmentation des incidents enregistrables est attribuée à l’évolution des profils de risque et à un périmètre de reporting élargi, offrant une meilleure visibilité sur les métriques de performance en matière de sécurité au sein du Groupe. Cela est particulièrement visible dans les entités nouvellement acquises, où un temps supplémentaire est nécessaire pour intégrer pleinement les protocoles de sécurité d’Altrad. Bien que ces protocoles reflètent un engagement continu à l’amélioration, ils n’ont pas encore eu suffisamment de temps pour produire des impacts mesurables au cours de ce cycle de reporting. L’objectif du Groupe est de réaliser une réduction annuelle de 5 % du TRIFR au cours des cinq prochaines années.

RENFORCEMENT DE L’ÉTAT D’ESPRIT “ ONE ALTRAD ”

Après une période de croissance par acquisitions, le Groupe a mis en place sa philosophie “ *One Altrad* ” pour favoriser la collaboration et l’unité entre des unités commerciales diverses. Un exemple notable est celui de la division Équipement au Royaume-Uni, où le Groupe a constitué une équipe de points focaux HSEQ-W pour piloter les initiatives de sécurité dans quatre unités commerciales distinctes. Cette approche collaborative a permis à l’organisation de partager les meilleures pratiques et d’améliorer les performances en matière de sécurité dans l’ensemble. De même, Altrad Sparrows a élargi son modèle de partage des ressources pour améliorer l’efficacité et renforcer le sentiment d’unité à travers ses opérations mondiales. Ces exemples mettent en évidence les avantages tangibles de la collaboration, montrant comment une force collective peut mener à de meilleurs résultats en matière de sécurité.

ENGAGEMENT DES DIRIGEANTS ET FOCUS SUR LE BIEN-ÊTRE

L’initiative *Leadership Safety Tours* d’Altrad poursuit son élan, avec une augmentation de 31 % du nombre de visites effectuées par rapport à l’année précédente. Cette hausse de l’engagement a dépassé les attentes de la direction, non seulement en quantité mais aussi et surtout en qualité des interactions. Les dirigeants passent désormais au-delà des discussions procédurales pour se concentrer sur le moral, le bien-être et le cadre de vie sur les sites. Ce changement fait partie d’une approche plus fondamentale, garantissant que les leaders s’engagent auprès des travailleurs sur

les sujets qui comptent le plus pour eux, créant ainsi des environnements de travail plus sûrs et plus sains. Les équipes de direction ont mis un accent particulier sur le bien-être des employés, avec des initiatives axées sur la santé mentale, physique et sociale. En abordant ces trois piliers essentiels, nous sommes mieux équipés pour soutenir le bien-être global de notre personnel. Cette année, des mesures ont été prises pour évaluer et affiner ces initiatives, afin de garantir qu’elles restent alignées sur les priorités stratégiques du Groupe et continuent à offrir de véritables avantages aux employés.

INNOVATIONS NUMÉRIQUES POUR LA GESTION DE LA SÉCURITÉ

Au cours de l’exercice 2024, Altrad a poursuivi ses efforts de transformation numérique pour soutenir la santé et la sécurité au sein du Groupe. Le système interne de reporting Altrad (AIRS), qui est un élément central de l’approche de gestion durable, a été amélioré avec de nouvelles fonctionnalités, notamment des capacités multilingues et un module d’observation des risques, désormais en phase finale de développement. Ces améliorations rendent le système plus accessible et efficace, permettant à la direction de mieux capturer et traiter les problèmes de sécurité en temps réel. De plus, la plateforme SharePoint HSEQ-W du Groupe a été entièrement repensée, améliorant l’expérience utilisateur et facilitant l’accès des employés à des ressources essentielles sur la santé et la sécurité. Ce projet comprenait la création de plus de 100 nouvelles pages, la migration de 3 500 fichiers, ainsi que l’intégration de 75 vidéos et 1 500 images pour garantir que les informations sur la sécurité soient facilement disponibles à ceux qui en ont besoin.

Étude de cas : collaboration en action

L’une des initiatives les plus réussies d’Altrad en 2024 a été la création d’un groupe de travail “ Travail en hauteur/Objet tombé ”, réunissant des experts de différents domaines au sein du Groupe. Ce groupe de travail a été établi pour traiter l’un des principaux domaines de risque mondial de l’organisation, avec pour objectif de créer une norme minimale mondiale pour le travail en hauteur dans toutes nos entreprises. Le projet a déjà conduit à une collaboration accrue et un partage des connaissances, et les leçons apprises sont appliquées pour garantir des conditions de travail plus sûres dans tout le Groupe.

EXPLOITATION DES INDICATEURS AVANCÉS POUR UNE GESTION PROACTIVE DE LA SÉCURITÉ

Altrad continue de mettre un fort accent sur les indicateurs avancés afin d’influencer positivement les résultats en matière de sécurité. En se concentrant sur la déclaration des quasi-accidents et des incidents à fort potentiel, les dangers potentiels peuvent être identifiés avant qu’ils ne se transforment en accidents graves. Cette approche “ *fail safe* ” est essentielle pour tirer des enseignements de chaque incident et améliorer continuellement les processus de sécurité. En répondant à ces indicateurs avancés, le Groupe protège non seulement ses employés, mais renforce également la résilience et l’agilité de l’organisation dans son ensemble.

PRIORITÉS POUR L’AVENIR

En se projetant vers 2025, le Groupe continuera à privilégier la visibilité des leaders comme pierre angulaire de sa stratégie en matière de santé et sécurité. En veillant à ce que les dirigeants soient présents, engagés et responsables, l’organisation pourra renforcer la confiance et favoriser une culture de sécurité forte dans tout le Groupe. De plus, Altrad reste engagé à promouvoir une culture d’apprentissage où la communication ouverte et la transparence sont encouragées, et où les erreurs sont perçues

comme des opportunités d’amélioration. En évitant une culture du blâme et en se concentrant sur les améliorations systémiques, le Groupe vise à créer un environnement où l’apprentissage continu et la sécurité vont de pair.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

En raison de la complexité des opérations, le Groupe exige des formations adaptées, spécifiques à chaque tâche, sur la santé et la sécurité à tous les niveaux de l’organisation. Des échafaudes et ingénieurs aux techniciens et conducteurs, chaque rôle au sein du Groupe nécessite des compétences spécialisées pour garantir des pratiques de travail sûres. Les unités commerciales individuelles prennent la responsabilité de fournir cette formation aux standards les plus élevés, en veillant à ce que les employés soient pleinement équipés pour répondre aux exigences uniques de leurs environnements respectifs. Ces programmes de formation sont étroitement surveillés et régulièrement évalués par des audits internes pour assurer leur conformité et leur efficacité continue. Chez Altrad, la formation en santé et sécurité ne s’arrête pas à l’intégration. Le Groupe est déterminé à favoriser une culture d’apprentissage où l’amélioration continue est une priorité. En plus de la formation initiale, Altrad propose des cours de remise à niveau, des discussions pratiques (toolbox talks) et des briefings réguliers sur la sécurité, afin de tenir les employés informés des dernières réglementations et meilleures pratiques en matière de santé et sécurité. Dans plusieurs unités commerciales, des techniques d’apprentissage innovantes ont été intégrées, notamment la réalité virtuelle et des modules d’apprentissage gamifiés, pour améliorer l’engagement et la rétention des connaissances critiques en matière de sécurité. Pour compléter la formation formelle, Altrad met également l’accent sur l’apprentissage sur le terrain à travers des programmes de mentorat et des systèmes de parrainage. Cette approche offre aux employés, en particulier ceux qui sont nouveaux dans l’organisation, un accompagnement pratique par des collègues expérimentés, assurant qu’ils développent des compétences pratiques en santé et sécurité dans des environnements de travail réels.

DIVERSITÉ

Altrad adhère aux normes internationales en matière de droits humains, y compris la Déclaration universelle des droits de l’homme et les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Le Code d’intégrité et d’éthique des affaires du Groupe stipule clairement qu’il interdit toute forme de violence, de harcèlement ou de discrimination basée sur l’origine, la nationalité, le genre, l’âge, le handicap, l’orientation sexuelle ou toute autre caractéristique. Cet engagement est profondément enraciné dans la gouvernance d’entreprise d’Altrad. En 2022, Altrad a créé une « Unité de progrès : diversité » sous le parrainage du PDG, qui a évolué en 2024 sous la direction du Directeur des ressources humaines. Cette unité se concentre sur quatre axes de travail clés : données, politiques RH, éducation et formation, et communication. Des revues mensuelles garantissent des progrès coordonnés dans ces domaines, avec des mises à jour régulières pour les cadres supérieurs. Les dirigeants jouent un rôle crucial dans la promotion d’une culture de sécurité et d’inclusivité au sein des opérations mondiales d’Altrad. Les Leaders régionaux discutent de la diversité et de l’inclusion lors de séminaires régionaux et à l’échelle du Groupe, veillant à ce que ces priorités soient communiquées à tous les niveaux de l’organisation. Le management engage les employés sur les questions de diversité, d’équité et d’inclusion à travers des enquêtes annuelles et des consultations régulières avec les représentants des travailleurs. Ces enquêtes garantissent que tous les employés, quels que soient leur rôle ou leur localisation, puissent exprimer leurs expériences et préoccupations.

STATISTIQUES DES EMPLOYÉS *

Région	Nombre total d'employés	Hommes %	Femmes %	Autres %
Europe continentale	13215	89,2	10,8	0,0
Royaume-Uni	1051	91,6	8,2	0,2
Moyen-Orient & Caspienne	19970	98,8	1,2	0,0
Pacifique	1453	86,9	13,1	0,0
Afrique	862	93,2	6,8	0,0
Améroques	816	92,5	7,5	0,0
Asie	2888	78,6	21,2	0,2
Total	51255	93,0	7,0	0,0

* À l'exclusion des travailleurs temporaires

Altrad vise à atteindre une représentation féminine de 15% d'ici 2035. En 2024, le Groupe a lancé plusieurs initiatives pour accélérer les progrès vers cet objectif, notamment des formations sur les biais de genre à l'échelle du Groupe, le premier événement "Réseau des Femmes", ainsi que des programmes STEM locaux et d'autres initiatives. Ce programme continue de promouvoir la diversité à travers des efforts de communication, notamment via des podcasts, des newsletters et les réseaux sociaux.

RECONNAISSANCE DU PROGRAMME EUROPÉEN POUR LA DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS (ESDP)

En 2024, Altrad a été certifié par le Programme Européen pour la Diversité des Fournisseurs (ESDP), reconnaissant la position du Groupe en tant qu'entité issue de minorités et son engagement constant en faveur de la diversité et de l'inclusion. Cette certification met en avant les efforts du Groupe pour collaborer avec des entreprises détenues par des minorités, favorisant des relations plus fortes et des pratiques d'approvisionnement inclusives. En promouvant la diversité au sein de ses opérations, Altrad cherche à renforcer la résilience et l'innovation de sa chaîne d'approvisionnement, tout en contribuant à des objectifs sociétaux plus larges.

MESURE DE L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Altrad mène régulièrement des enquêtes d'engagement auprès de ses employés, tant au niveau local que mondial. Certaines régions complètent cela avec leurs propres enquêtes adaptées. Ces enquêtes permettent de mesurer l'engagement et la satisfaction, dont les résultats nourrissent des initiatives locales et globales pour améliorer le bien-être des employés ainsi que les normes de l'entreprise.

Bien que les enquêtes globales montrent qu'il existe des marges d'amélioration, les efforts locaux ont conduit à des changements concrets. Par exemple, à la suite d'enquêtes menées en Australie, des initiatives ont été lancées pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, ainsi que le bien-être après des acquisitions.

Bien qu'il n'y ait pas eu de mises à jour majeures des politiques existantes en matière de sécurité, de diversité ou d'inclusion cette année, le Groupe est en train de finaliser un livret sur les droits humains, qui résumera tous les engagements d'Altrad et servira de point de référence pour les futures mises à jour des politiques.

Le système d'alerte d'Altrad garantit que toute violation de nos politiques sur l'égalité de traitement, l'égalité des genres et la non-discrimination est signalée et traitée. Les départements RH et Conformité du Groupe enquêtent sur toutes les alertes, en collaboration étroite avec les équipes RH locales, pour garantir une résolution juste et approfondie.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

En mars 2023, Altrad Solidarity a été lancé pour formaliser et renforcer l'impact et la cohérence des actions philanthropiques et des activités de mécénat du Groupe. Le fonds de dotation est soutenu par un investissement annuel d'Altrad de 2 millions d'euros jusqu'en 2029, alloué à des initiatives sociales et caritatives à travers le Groupe. Ces contributions prennent la forme de dons à des organisations à but non lucratif et de campagnes de collecte de fonds pour des associations menant des projets alignés avec les valeurs et objectifs du Groupe.

Les deux principales missions d'Altrad Solidarity sont :

1. Contribuer à un monde plus juste pour les générations futures, en soutenant des projets qui aident les laissés-pour-compte.
2. Mobiliser les employés du Groupe Altrad en faveur de la solidarité et de l'émancipation des plus vulnérables.

L'approche philanthropique est structurée autour de deux piliers clés : l'éducation et la santé. Ces piliers reflètent l'engagement du Groupe à faire une différence significative dans la vie des individus et des communautés du monde entier.

Altrad Solidarity continue de déployer sa stratégie. Pour plus d'informations sur les projets spécifiques soutenus, veuillez consulter le Rapport de Durabilité 2024 du Groupe.

DROITS HUMAINS

La norme ESRS S1 exige des entreprises qu'elles rendent compte de la manière dont elles respectent les droits humains en ce qui concerne leurs propres employés, y compris des sujets tels que :

- Égalité de traitement et opportunités
- Non-discrimination
- Diversité et inclusion
- Santé et sécurité
- Liberté d'association et négociation collective

Altrad s'engage à respecter les droits humains en favorisant un environnement de travail respectueux et inclusif où tous les employés et partenaires sociaux sont traités de manière équitable et éthique, témoignant de la responsabilité sociale d'entreprise et de l'engagement de l'employeur en tant que membre engagé de la société.

Le Groupe adhère aux engagements suivants :

1. La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
2. Les principes énoncés dans les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
3. Les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)

Altrad identifie les risques liés aux droits humains par le biais d'évaluations internes. Un exercice complet de cartographie des risques en 2022, suivi de l'évaluation de matérialité en 2024, a permis une meilleure compréhension des enjeux clés, offrant à Altrad une vision globale de ses impacts ainsi que de la pertinence financière de chaque enjeu. Cela a renforcé la capacité du Groupe à prendre des décisions plus éclairées et responsables.

Évaluation interne



Dans le cadre de son engagement à être un employeur responsable et à se conformer aux réglementations CSRD, Altrad appliquera et suivra activement toutes les lignes directrices du chapitre S1 "Own Workforce" des ESRS. Le Groupe s'engage à soutenir et à renforcer le bien-être, le développement et l'inclusivité de chacun au sein du Groupe en :

- Interdisant toutes les formes de travail forcé, de travail des enfants et de traite des êtres humains
- Ne tolérant aucune forme de violence, de harcèlement ou de discrimination
- Prenant les mesures nécessaires pour garantir des conditions de travail décentes

Pour répondre à ces risques, Altrad a créé un cadre de gouvernance conçu pour garantir que le Groupe favorise un environnement respectueux et inclusif, où tous les individus sont traités de manière équitable et éthique, conformément à son engagement envers la défense des droits humains.

Notre plan d'action - Gouvernance

Niveau 1 Entreprises opérationnelles

- Les départements RH de chaque filiale, dirigés par leurs directeurs généraux, supervisent et mettent en œuvre les actions nécessaires pour respecter nos engagements, nos engagements.



Niveau 3 Président et Directeurs Généraux

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de l'organisation, en veillant à ce que les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) soient intégrés à la stratégie globale du Groupe.

Pour surveiller les progrès et garantir que les objectifs soient atteints, les performances sont mesurées à l'aide de métriques. La mesure est réalisée par :

- AIRS : le système mondial de reporting d'Altrad utilisé pour le reporting non financier. Toutes les entités rapportent les données requises chaque année.
- Enquêtes annuelles Pulse : axées sur la conformité, la diversité et l'engagement.

Lors du prochain cycle de reporting (FY2025), le Groupe améliorera son reporting des données en élargissant le périmètre de collecte interne. Ce reporting élargi inclura une gamme plus étendue d'informations collectées via AIRS.

ESCLAVAGE MODERNE

Altrad respecte pleinement les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) dans tous les pays où il opère. Le Groupe interdit strictement l'emploi de personnes de moins de 15 ans et garantit que l'âge minimum pour les travaux dangereux est fixé à 18 ans. Le Groupe a publié une Déclaration sur l'esclavage moderne applicable à tous ses partenaires commerciaux et à la chaîne d'approvisionnement. Altrad adopte une approche de tolérance zéro envers l'esclavage moderne sous toutes ses formes. Le Groupe est particulièrement vigilant pour prévenir le travail forcé, en particulier dans les régions où les travailleurs migrants sont fortement présents. Tout travail doit être volontaire, avec la liberté pour les travailleurs de quitter leur emploi à tout moment, tout en s'assurant que toutes les rémunérations dues soient intégralement versées. Pour renforcer la politique anti-esclavage moderne du Groupe, les actions suivantes sont mises en œuvre :

- Publication d'une ligne directrice Groupe pour appliquer la politique anti-esclavage moderne à la chaîne d'approvisionnement.
- Renforcement de la communication sur les pratiques de recrutement au niveau de la gestion opérationnelle.
- Développement d'une communication continue et de campagnes liées à la politique d'alerte et aux procédures "Speak-up".
- Organisation d'un suivi de l'évaluation de 2022, incluant les entreprises nouvellement acquises.

Le Groupe Altrad se définit par ses valeurs de respect, courage, solidarité, humilité et convivialité. Illustrer ces valeurs d'intégrité dans toutes ses opérations est une condition préalable à la stabilité et à la durabilité à long terme du Groupe.

CADRE ET POLITIQUES

Le Code d'Éthique et d'Intégrité des Affaires du Groupe met en avant les valeurs et ambitions d'Altrad pour créer une culture éthique forte à travers l'organisation. Ce cadre est soutenu par un éventail de politiques, notamment une politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin, une politique de dénonciation, une politique relative aux cadeaux et hospitalités, des politiques de contrôle et d'audit, ainsi que des plans d'action. En complément, Altrad a mis en place des procédures (comme la cartographie des risques) et des guides internes pour aider les parties prenantes à identifier et signaler les incidents de non-conformité. Le Code et ses politiques sous-jacentes s'appliquent conjointement à toutes les parties prenantes, y compris les fournisseurs, les clients, les partenaires et les tiers.

Le système de gestion incarne ces principes, et intègre également les exigences juridiques en conformité avec les réglementations locales ainsi que les exigences normatives de la norme ISO 37001.

La gouvernance chez Altrad

DÉLÉGATION DES RESPONSABILITÉS

La hiérarchie de conformité d'Altrad est conçue pour assurer une supervision effective et un alignement à tous les niveaux de l'organisation. Au cœur de cette structure se trouve le Comité d'Éthique du Groupe, responsable de l'approbation du cadre d'intégrité et d'éthique des affaires d'Altrad et de la supervision des décisions de conformité majeures. Le Directeur de la Conformité (CCO), rapportant directement au Conseil d'Administration, dirige la conception et la mise en œuvre du système de gestion anti-corruption.

Le Responsable de la Conformité soutient le CCO en gérant le département Conformité du Groupe, en assurant le déploiement du programme et des procédures, et en supervisant le travail des Responsables Régionaux (RCOs) et Locaux de la Conformité (LCOs). Les RCOs coordonnent le déploiement du programme de conformité et les actions des LCOs dans les zones qui leur sont assignées par le Responsable de la Conformité.

Au niveau local, la conformité est surveillée par le Comité Éthique Local, tandis que l'implémentation des procédures est gérée par le Responsable Local de la Conformité (LCO) et ses adjoints. Ces équipes sont responsables de l'adaptation des politiques de conformité du Groupe pour répondre aux obligations réglementaires locales et effectuer des évaluations des risques afin de relever les défis identifiés. En outre, les fonctions locales supervisent l'application des systèmes de gestion conformes à l'ISO 37001, garantissant que les normes de lutte contre la corruption et d'éthique soient efficacement maintenues dans toutes les entités.



Cependant, il existe un lien fort entre les filiales et l'équipe de direction au niveau du Groupe. Chaque Responsable Local de la Conformité entretient un lien direct avec le Responsable de la Conformité, qui est membre du Comité d'Éthique du Groupe. Cette approche hiérarchique renforce la responsabilité et garantit que les objectifs de conformité soient alignés à la fois avec les exigences réglementaires locales et avec les normes éthiques globales d'Altrad. Pour assurer la cohérence et la responsabilité, Altrad mène des audits réguliers et dispense des formations fréquentes aux équipes de conformité, aux membres du comité d'éthique, ainsi qu'aux employés occupant des fonctions à risque. Le programme de conformité inclut également un suivi rigoureux des relations avec les tiers, via des processus de diligences raisonnables et des audits des fournisseurs. Cette approche multidimensionnelle garantit une intégration fluide des pratiques éthiques à tous les niveaux de l'organisation.

Comité d'Administration de l'AIA

Comité d'Éthique du Groupe



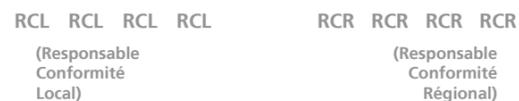
Instances

Président

Directeurs Généraux

Directeur de la Conformité

Responsable Conformité



Fonctions

CARTOGRAPHIE DES RISQUES DE CORRUPTION

Le processus de cartographie des risques de corruption d'Altrad est un élément clé de son cadre de conformité, conçu pour identifier, évaluer et atténuer les risques de corruption dans toutes ses entités. Pour toutes les entreprises nouvellement acquises, il s'agit de l'une des tâches de conformité fondamentales menées par le Comité Éthique Local (LEC). Le processus comprend l'identification des pratiques des unités commerciales et des scénarios de risque, le suivi de l'évaluation des niveaux de risque et de la définition des plans d'action de gestion. Le plan d'action local en résultant est validé chaque année par le LEC et aligné sur le plan d'action du Groupe, approuvé chaque année par le Comité d'Éthique du Groupe (sur proposition du Responsable de la Conformité et du CCO). Le plan d'action du Groupe ne se limite pas à la cartographie des risques de corruption... Il inclut également : formation, communication, audit/contrôle, actions spécifiques, plan de certification ISO, etc. Les Responsables Locaux de la Conformité (LCO), avec le soutien du LEC, sont responsables de la mise en œuvre et du suivi de ces plans, garantissant une gestion cohérente des risques de corruption dans l'ensemble de l'organisation.



FORMATION ET COMMUNICATION EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ

Altrad veille à ce que ses employés soient bien préparés au respect de ses normes de conformité grâce à des formations structurées et à une communication claire. Le programme de formation a trois objectifs principaux : gérer les programmes de conformité, comprendre les lois et réglementations applicables et favoriser une culture d'intégrité et d'éthique. Les supports de formation sont fournis par le Département Conformité, et chaque session de formation se termine par une évaluation des connaissances pour garantir la compréhension. Les entreprises du Groupe sont tenues de soumettre des plans de formation validés par leurs Comités Éthiques Locaux (LECs), tandis que les Responsables Locaux de la Conformité (LCOs) facilitent et diffusent des cours spécifiques en matière de conformité.

Pour garantir la sensibilisation à la conformité à tous les niveaux, Altrad met en place un cadre schéma de communication solide. Le Département Conformité organise des sessions pour les "Top Managers", notamment les Directeurs Généraux, les Directeurs Financiers et les équipes de direction des filiales, afin d'intégrer la conformité au plus haut niveau. Une communication continue aide à promouvoir ces valeurs parmi les employés d'Altrad, incluant des réunions régulières, des séminaires, et des visites d'entreprises, avec de courtes sessions appelées "Moments de Conformité".

De plus, les entités sont encouragées à inclure des sujets liés à la conformité dans les réunions du Conseil, les séminaires de vente, et les événements destinés aux managers.

PLATEFORME DE CONFORMITÉ

Le Groupe Altrad utilise une Plateforme de Conformité Intégrité en ligne pour centraliser et rationaliser ses processus de conformité. Cette plateforme prend en charge un large éventail de fonctionnalités. Cela inclut la mise en œuvre de la diligence raisonnable via la tenue de registres de conformité, couvrant notamment la gestion des cadeaux, invitations et dons, ainsi que le suivi des conflits d'intérêts. Le dispositif facilite également le signalement d'irrégularités et la conduite d'enquêtes, la gestion des politiques internes accompagnée de campagnes de signature, ainsi que la formation des collaborateurs au moyen de modules e-learning et d'évaluations.

Afin de garantir une sensibilisation à la conformité à tous les niveaux, Altrad déploie un dispositif de communication solide, comprenant des réunions régulières, des séminaires et des visites sur site.

A large orange ship hull is the central focus, situated in a dry dock. The hull's surface is highly reflective, showing bright highlights and deep shadows. In the foreground, a worker wearing a full-body orange protective suit and a hard hat stands on the ground, holding a long wooden pole that reaches up towards the hull. The background shows the industrial structure of the dock, including scaffolding and concrete walls. The lighting is dramatic, with a strong orange glow from the hull and a clear sky above.

“ La culture du changement et la vision de l'avenir
doivent appartenir à tous et être une source
de motivation pour tous. ”
Mohed Altrad Président & Fondateur



Empowering
identity

PERFORMANCE

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions d'€

	Montant net 31 Août 2024	Montant net 31 Août 2023
Chiffre d'affaires	5 452,2	5 285,5
• Coûts des matières premières & marchandises	-1 101,5	-1 057,8
• Charges de personnel	-2 618,8	-2 445,9
• Autres charges externes	-1 054,1	-1 116,7
• Provisions et amortissements	-250,3	-223,5
• Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	2,6	7,4
Résultat opérationnel courant	430,0	449,0
EBITDA (incluant IFRS 16)	683,9	674,0
EBITDA ajusté (frais de partenariats exclus)	720,4	710,0
EBITDA (excluant IFRS 16)	621,2	613,0
EBITDA ajusté (excluant IFRS 16 et frais de partenariats)	657,7	649,0
• Autres produits et charges opérationnelles non courants	-25,7	-21,9
• Coûts de restructuration	-17,0	-12,3
Résultat opérationnel	387,3	414,8
• Coût de l'endettement financier net	-88,7	-124,0
• Autres charges et produits financiers	9,6	13,7
Résultat avant impôt	308,2	304,4
• Impôts sur le résultat	-98,2	-221,9
Bénéfice de l'exercice provenant des activités poursuivies	209,9	82,5
Bénéfices pour l'année	209,9	82,5
• Détenteurs des capitaux propres de la société mère	194,0	72,6
• Intérêts minoritaires	15,9	9,9

90

TABEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En millions d'€

	Montant net 31 Août 2024	Montant net 31 Août 2023
Résultat net	194,0	72,6
• Produits et charges non décaissés	403,0	460,2
• Variation du besoin en fonds de roulement	54,6	85,4
• IS décaissé	-54,2	-75,2
Flux net de trésorerie généré par l'activité	597,4	543,0
• Acquisition / Cession d'immobilisations	-186,1	-183,3
• Trésorerie nette sur acquisition et cession filiales	-24,6	-49,8
Flux net de trésorerie lié aux investissements	-210,7	-233,1
• Dividendes versés aux actionnaires	-132,4	-30,1
• Encaissement et remboursement d'emprunts	-248,5	-231,2
• Autres variations de financement	-119,4	-135,6
Flux net de trésorerie lié aux financements	-500,2	-396,9
• Incidences des variations de taux de change	0,2	-42,2
Variation de trésorerie	-113,3	-129,2
• Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période*	1 249,0	1 378,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin de période*	1 135,7	1 249,0

* À l'exclusion du *restricted cash*

91

Chiffres clés disponibles
sur altrad.com

BILAN CONSOLIDÉ, ACTIF

En millions d'€

	Montant net 31 Août 2024	Montant net 31 Août 2023
Actifs non courants		
• Goodwill	1 808,6	1 784,9
• Autres immobilisations incorporelles	124,0	127,4
• Immobilisations corporelles	618,0	603,9
• Droit d'utilisation	230,0	222,8
• Actifs financiers et autres actifs non courants	50,3	34,6
• Actifs d'impôts différés	83,2	118,7
Total actifs non courants	2 914,1	2 892,5
Actifs courants		
• Stocks	227,2	246,0
• Créances clients et actifs sur contrats	1 223,1	1 280,6
• Impôts courants	28,8	18,3
• Autres actifs courants	229,1	236,0
• Trésorerie, <i>restricted cash</i> et équivalents de trésorerie	1 193,8	1 312,6
Total actifs courants	2 902,0	3 093,5
• Actifs destinés à être cédés	0,0	0,1
Total actifs	5 816,1	5 986,0

92

BILAN CONSOLIDÉ, PASSIF

En millions d'€

	Montant net 31 Août 2024	Montant net 31 Août 2024 Proforma*	Montant net 31 Août 2023
Total capitaux propres	1 129,3	1 129,3	1 100,8
• Autres fonds actionnaires	20,7	20,7	47,1
• Dettes financières non courantes	5,9	1 073,9*	1 244,4
• Dette de loyer non courante	172,2	172,2	169,8
• Provisions et avantages sociaux non courants	457,7	457,7	489,2
• Autres passifs non courants	112,8	112,8	139,5
• Passifs d'impôts différés	52,9	52,9	57,8
Total passifs non courants	822,2	1 890,2	2 147,8
• Dettes financières courantes	1 744,7	676,6*	664,5
• Dette de loyer courante	64,9	64,9	58,2
• Provisions et avantages sociaux non courants	72,7	72,7	98,3
• Dettes fournisseurs et autres créiteurs	982,0	982,0	1 011,2
• Autres passifs courants	1 000,4	1 000,4	905,2
Total passifs courants	3 864,6	2 796,6	2 737,4
Total passif et capitaux propres	5 816,1	5 816,1	5 986,0

* Proforma: Intégration de l'impact des événements postérieurs à la clôture, dette à long terme reclassée en non-courant.

Altrad Investment Authority

• Société par actions simplifiée - Au capital de 339 782 400 euros
Siège social : 16, Avenue de la Gardie - 34510 Florensac - France
Siège administratif : 150, rue Le Pérugin - 34000 Montpellier - France
RCS BÉZIERS B 529 222 879

Auditors

• Ernst & Young Audit: Immeuble Le Blasco - 966, Avenue Raymond Dugrand
CS 66014 - 34060 Montpellier - France
• Grant Thornton: Cité Internationale - 44, Quai Charles de Gaulle
CS 60095 - 69463 Lyon - cedex 06 - France

93

Avertissements : Les clichés utilisés dans ce rapport ont été pris en respect des normes et conditions sanitaires en vigueur au moment de leur réalisation. Certaines photographies utilisées ont fait l'objet de retouches.

Photos : P. Bruynooghe - P. Eranian - R. Martin-Grisoni - A. Martineau - R. Sprang - Trendy palace photography - L. Taieb - Altrad Adyard - Altrad Arnholdt
Altrad Coffrage et Étalement - Altrad Dessa - Altrad Endel - Altrad Équipement - Altrad Mostostal - Altrad Plettac Mefran - Altrad Prezicon - Altrad Prezioso
Altrad RMD New Zealand - Altrad Services - Altrad Services APAC - Altrad Services Benelux - Altrad Sparrows - Avec la permission d'EDF Energy
France Rugby (Fédération Française de Rugby), MHR (Montpellier Hérault Rugby) - DR.
Photothèque : AdobeStock [Blue planet studio - Fabio - Ingusk - Kalyakan - Nightman1965 - Photocreo Bednarek - Reinhard Marscha] - Depositphotos - Gettyimages.
Création de contenu : Burson Buchanan www.bursonbuchanan.com - Création : www.homework.fr

ALTRAD
150, rue Le Pérugin - 34000 Montpellier - France
Tel. +33 (0)6 07 84 12 01 - igarcia@altrad.com
www.altrad.com



Empowering
identity